

CAMPANIA CORSO SULL'INNOVAZIONE DIGITALE PER L'EXPORT NAPOLI 28/29 GENNAIO E 4/5 FEBBRAIO 2019

Iniziativa del Piano Export Sud 2 finanziata con fondi PONIC 2014-2020

Bando pubblico di partecipazione

SCADENZA ADESIONI 18 gennaio 2019

Il Piano Export Sud II a sostegno delle Regioni c.d. meno sviluppate (Campania, Calabria, Puglia Basilicata e Sicilia) e delle Regioni cd in transizione (Abruzzo, Molise e Sardegna) rientra nelle misure previste dal PON "Imprese e competitività" 2014-2020 FESR- Asse III competitività PMI, azione 3.4.1. "Progetti di Promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale"

Il MISE con decreto ministeriale dell'8 febbraio 2017, registrato alla Corte dei Conti il 23 marzo 2017 ha assegnato le risorse per la realizzazione di un piano di interventi di promozione dell'export attuato tramite l'ICE AGENZIA.

L'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, organizza in collaborazione con **UNIONE INDUSTRIALI NAPOLI**, un Corso di Formazione sull'innovazione digitale per l'Export riservato a 25 partecipanti provenienti da Micro, Piccole e Medie Imprese, Start up, centri di ricerca e poli tecnologici della **Campania**.

Luogo: Napoli

**Unione Industriali Napoli
(SALA CENZATO)**

Piazza dei Martiri, 58

Data Evento:

**28/29 gennaio e
4/5 febbraio 2019**

Dalle ore 9.00 alle 17.00

Scadenza Adesioni:

18 gennaio 2019

Per aderire compilare il modulo on line disponibile al link: bit.ly/InnovazioneNapoli e successivamente inviare tramite PEC a:

formazione@cert.ice.it

formazione.pianosud@ice.it

con il supporto di:



Unione Industriali
Napoli

[Articolazione del corso]

Il Corso sull' Innovazione Digitale per l'Export è strutturato in una fase di Aula di **4 giornate**, suddivise in **2 moduli formativi** ed in una successiva **fase di affiancamento** all'impresa sempre sul tema del digitale. L'affiancamento o coaching individuale di ciascuna azienda partecipante avrà la durata di **12 ore** e si realizzerà nell' arco di due mesi tramite incontri (in presenza e da remoto), tra l'azienda e il docente esperto della materia che verrà messo a disposizione gratuitamente da ICE Agenzia.

Il coaching ha l'obiettivo di creare, implementare e/o correggere la strategia di innovazione digitale dell'azienda e di affiancarla nell'applicazione delle conoscenze apprese in aula. Il fine è quello di trovare, grazie al digitale, nuovi canali di vendita e raggiungere nuovi clienti all' estero.

Alla fine del percorso il/la partecipante sarà in grado di:

- Conoscere l'evoluzione del digitale nei processi di business, apprendere le abitudini di navigazione del target, capire come muoversi per intercettare i propri clienti;
- Conoscere le principali azioni di web marketing, valutarne le opzioni di *make or buy* e comprendere le utilità a supporto delle strategie di export;
- Distinguere le diverse finalità di una campagna ADV, valutare la bontà di un piano di comunicazione, scegliere i KPI attraverso cui valutarne l'efficacia;
- Progettare una strategia di costruzione dei testi e contenuti per l'indicizzazione e la diffusione attraverso i motori di ricerca dei suoi prodotti;
- Assegnare al sito internet il giusto ruolo all'interno di una strategia di digital marketing orientata all'export;
- Operare in modo corretto sui principali social media: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn

Alla fine del Corso sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

Si informa che l' attività di affiancamento digitale prevista dal Corso sull' Innovazione Digitale per l' Export ha un valore nominale di contributo pubblico e rientrante nel Regolamento De Minimis pari a Euro 1320,00 + iva. (vedi Allegato B)

[Requisiti di ammissione]

Per la partecipazione alle iniziative del Piano Export Sud sono previsti alcuni **A) Requisiti di ammissibilità**, indicati anche nel sito ufficiale dell'ICE-Agenzia al link http://www.ice.gov.it/export_sud/requisiti_di_ammissibilita.pdf ed alcuni **B) Requisiti settoriali** e che di seguito vengono elencati:

A) Requisiti di ammissibilità

Sono ammesse a partecipare alla selezione le Piccole e Medie Imprese (PMI) come definite nell'allegato I del Reg. (ue 651/2014) e i consorzi regolarmente iscritti al Registro delle imprese della CCIAA territorialmente competente, unitamente a Reti di impresa nonché start up, centri di ricerca e poli tecnologici che:

1. abbiano sede operativa **nella regione oggetto dell'intervento, in questo caso abbiano sede operativa in Campania;**

2. non si trovino in situazioni di morosità con l'ICE-Agenzia;
3. siano in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale;
4. siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso il mercato e che rispettino i seguenti requisiti minimi:
 - * siano in possesso di un sito internet o, in alternativa, siano presenti con una pagina informativa in un social network;
 - * siano in grado di garantire una risposta telematica (es. posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste provenienti da interlocutori esteri;
5. non siano in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata.

B) Requisiti settoriali

Le imprese nonché start up, centri di ricerca e poli tecnologici devono appartenere ad uno dei seguenti settori, considerati prioritari dal Piano Export Sud:

- agroalimentare/Vini (alimentari e bevande);
- alta tecnologia (nano-biotecnologie, mecatronica, smart city, ICT);
- moda (tessile/abbigliamento, calzature, conceria, cosmetica, oreficeria);
- arredo e costruzioni (arredamento, artigianato artistico, lapideo, nuovi materiali);
- energia (ambiente ed energie rinnovabili);
- mobilità (nautica, aerospazio, automotive, componentistica meccanica).

La mancanza dei requisiti di cui ai punti A) e B) porterà all'esclusione della domanda.

[Selezioni]

Saranno ammessi al Corso Innovazione Digitale per l' Export tutte le imprese, poli tecnologici e centri di ricerca, start up che avranno inviato apposita domanda di partecipazione entro il termine previsto e nelle modalità previste dal presente bando e che si specificano più avanti, nel Paragrafo "Domanda di ammissione e termine di presentazione".

Il massimo stabilito dei partecipanti è fissato in **25**; se si rendesse necessaria una selezione tra gli aspiranti alla partecipazione, essa verrà fatta tenendo conto di:

ordine cronologico di arrivo della domanda tramite PEC: formazione@cert.ice.it

Le prime 25 Imprese aderenti riceveranno una comunicazione di ammissione. Sempre secondo l'ordine cronologico di arrivo verrà inoltre costituita una graduatoria per subentrare agli eventuali rinunciatari.

Le 5 aziende posizionate tra il 26° e il 30° posto in graduatoria verranno comunque ammesse in qualità di uditori, cioè potranno partecipare alla fase di aula ma non potranno usufruire della fase di affiancamento.

La graduatoria delle imprese partecipanti verrà inoltre pubblicata sul sito dell'ICE-Agenzia al link: http://www.ice.gov.it/export_sud/export_sud.htm

[Domanda di ammissione e termine di presentazione]

L'adesione al corso dovrà essere avanzata esclusivamente compilando il **modulo on line** disponibile al seguente link: bit.ly/InnovazioneNapoli

CORSO INNOVAZIONE DIGITALE PER L'EXPORT – CAMPANIA

Per perfezionare l'iscrizione sarà necessario inoltre inviare via PEC la seguente documentazione:

1. riepilogo del modulo di adesione compilato on line che si riceverà automaticamente in formato pdf tramite e-mail, **al quale apporre data e firma del legale rappresentante**;
2. modulo dei requisiti di ammissibilità al PES2 (in allegato al bando) con data e firma del legale rappresentante;
3. modulo per autocertificazione de minimis (in allegato al bando) con data e firma del legale rappresentante;
4. fotocopia del documento di identità in corso di validità del legale rappresentante.

La PEC, avente per oggetto la dicitura " Corso Innovazione Digitale Napoli", dovrà essere inviata all'indirizzo: **formazione@cert.ice.it** e per cc a: formazione.pianosud@ice.it

Per eventuali ulteriori informazioni è possibile rivolgersi all'Ufficio Servizi Formativi dell'Agenzia ICE:

06 5992 6796 – formazione.pianosud@ice.it

Il termine per l' invio delle domande di partecipazione è stato fissato al 18 gennaio 2019

Non saranno tenute in considerazione, e comporteranno quindi l'esclusione dalla selezione, le domande spedite dopo i termini previsti o con modalità diverse da quelle indicate nel presente avviso, o quelle mancanti di uno o più elementi richiesti, o dalle quali risulti il mancato possesso di uno o più requisiti richiesti dal bando.

Si rende noto che l'ICE-Agenzia può effettuare una verifica sia sull' esistenza dei Requisiti di ammissibilità sia circa il non sfioramento della soglia prevista di 200.000,00 euro degli aiuti de minimis, che il soggetto beneficiario, l'azienda, non può superare nell'arco degli ultimi 3 esercizi finanziari per i contributi elargiti dallo Stato.

[Partecipazione]

Le aziende selezionate, assumono l'impegno vincolante a partecipare a tutte le fasi previste dal Corso (Fase Aula e Fase Affiancamento)

Il mancato rispetto di tale impegno comporterà l'esclusione immediata di ogni altra iniziativa formativa in corso e futura del Piano Export Sud.

[Rinunce]

Nel caso in cui l'azienda non fosse in grado di partecipare dovrà inoltrare entro e non oltre 5 giorni lavorativi DALLA COMUNICAZIONE DI AMMISSIONE, formale rinuncia attraverso posta PEC formazione@cert.ice.it e per conoscenza a formazione.pianosud@ice.it al fine di consentire l'INSERIMENTO DELLE SUCCESSIVE AZIENDE.

[Informazioni]

Il presente avviso sarà disponibile presso:

- la Sede Centrale dell'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane – Ufficio Servizi Formativi - Via Liszt, 21 - 00144 Roma – tel. 06.5992.6796 e-mail: formazione.pianosud@ice.it
- il sito web dell'ICE-Agenzia www.ice.gov.it/np_formazione.htm

- il sito dedicato alle iniziative del PES2 www.ice.gov.it/export_sud/export_sud.htm
- Il sito Web di www.unindustria.na.it
- il Bollettino Ufficiale Regione Campania

[Trattamento dati personali]

I dati personali raccolti saranno trattati, utilizzati e diffusi in conformità al Decreto Legislativo 196/2003 per fini strettamente strumentali allo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'ICE-Agenzia e a quanto stabilito dal presente bando. I dati potranno essere modificati o cancellati sulla base di specifica richiesta inoltrata all'ICE-Agenzia. Per poter essere ammesso al corso il partecipante:

- Dichiara di aver preso visione della Circolare Informativa dell'iniziativa e della Informativa ai sensi dell'art 13 D Lgs 168/2003, e di accettarne senza riserve tutte le condizioni.
- Conferma sotto la propria responsabilità che tutti i dati forniti corrispondono al vero, dà il consenso, ai sensi del Decreto Legislativo n.196/2003 e al Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, al trattamento degli stessi per le operazioni connesse alle attività di formazione dell'ICE Agenzia e a fini statistici e di organizzazione interna.

[Contatti]

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt, 21 – 00144 Roma

Ufficio Servizi Formativi Dirigente: Adele Massi

Riferimenti: ICE AGENZIA - Giuliana Lisi
Tel. 06.59926796
e-mail: formazione.pianosud@ice.it; g.lisi@ice.it

UNIONE INDUSTRIALI NAPOLI - Germana Testa
Area Ricerca, Innovazione, Start up, Internazionalizzazione
Tel. 0815836142
e-mail: testa@unindustria.na.it

ALLEGATI

- Allegato A) Dichiarazione del possesso dei Requisiti di Ammissibilità
- Allegato B) Dichiarazione de Minimis

Corso di Formazione sull'Innovazione Digitale per l'Export
REGIONE CAMPANIA
NAPOLI, 28/29 GENNAIO E 4/5 FEBBRAIO 2019

ALLEGATO A)

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Possono partecipare alle azioni previste dal Piano Export Sud II le PMI sulla base dei criteri generali descritti nel PON I&C 2014-2020 e nello specifico indicati nell'azione di riferimento 3.4.1 di cui alla Decisione CE (2015)8450 del 24.11.2015.

Le micro, piccole e medie imprese (MPMI), come definite nell'Allegato I del Reg. (UE) 651/2014, startup, i consorzi regolarmente iscritti al registro delle imprese della CCIAA territorialmente competente, reti di impresa, i parchi tecnologici e universitari che:

1. abbiano sede operativa in CAMPANIA;
2. non si trovino in situazioni di morosità con l'Agenzia-ICE;
3. siano in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale,
4. siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso il mercato, ossia rispettare i seguenti requisiti minimi:
 - avere un sito internet o, in alternativa, essere presenti con una pagina informativa in un social network;
 - essere in grado di garantire una risposta telematica (es: posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste provenienti da interlocutori esteri.
5. non siano in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata.

I criteri generali di ammissibilità sono inderogabili. Per alcune azioni, potranno essere previsti ulteriori criteri di ammissibilità, che saranno sempre specificati nei bandi e nelle circolari informative al momento della pubblicizzazione delle iniziative.

DICHIARAZIONE DI POSSESSO DEI REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Data _____

Timbro e firma del legale rappresentante

ALLEGATO B)

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'

(dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 47 del DPR 445 del 8.12.2000)

Il/La sottoscritto/a _____, in qualità di rappresentante legale dell'impresa _____ con sede legale in _____ Via _____ cap. _____ prov. _____ e-mail _____
Codice Fiscale e P.IVA _____

con riferimento al progetto CORSO SULL'INNOVAZIONE DIGITALE PER L'EXPORT che si terrà a NAPOLI nei giorni 28/29 gennaio e 4/5 febbraio 2019, consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, secondo quanto disposto dall'articolo 76 del DPR 445 del 28.12.2000,

DICHIARA

che l'impresa cui imputare gli aiuti, congiuntamente con altre imprese ad essa eventualmente collegate a monte e a valle, come definito dal concetto di "impresa unica" di cui all'art. 2, par. 2 del Reg. UE n. 1407/2013 del 18.12.2013,

non ha beneficiato dei contributi pubblici concessi in regime de minimis sino alla data della presente dichiarazione;

oppure

che l'impresa rappresentata ha beneficiato, nell'esercizio finanziario in corso e nei due precedenti, dei seguenti contributi pubblici di natura de minimis (indicare nel riquadro il riferimento normativo, l'Ente erogante, la data della concessione e l'importo del contributo);

Rif. Norma, Bando,	programma di riferimento	Ente erogante	Data concessione	Importo

che non ha superato l'importo complessivo degli aiuti de minimis concessi ad una medesima impresa, ossia non ha superato i 200.000 EUR nell'arco di tre esercizi finanziari;

Che l'esercizio finanziario coincide con l'anno solare (dal 1° gennaio al 31 dicembre);
oppure

Che l'esercizio finanziario ha avuto inizio il e termine il.....;

che non ha ricevuto, per la medesima iniziativa (Corso sull'Innovazione Digitale per l'Export), altri contributi pubblici per le spese oggetto dell'agevolazione.

Data _____

Luogo _____

(Timbro dell'impresa e firma del legale rappresentante)

(allegare copia documento di identità)