

INFORMAZIONI GENERALI

1. Iscrizioni e Pagamento

Come ci si iscrive a Connex?

Nella sezione “Partecipa” del sito connex.confindustria.it è possibile selezionare la modalità di partecipazione a Connex, iscriversi ed effettuare l’ordine. Al termine della procedura, l’utente riceverà le credenziali d’accesso alla propria scheda e contestualmente l’ordine d’acquisto sarà inviato all’Organizzatore per opportuna verifica della domanda di partecipazione.

Una volta verificata la domanda di partecipazione verrà inviata, all’indirizzo comunicato in fase di registrazione, una mail che attesta l’accoglimento della richiesta di partecipazione e invita ad effettuare il pagamento entro i termini definiti per perfezionare l’iscrizione.

Quali sono le modalità di pagamento?

Una volta ricevuta la notifica della conferma dell’ordine sarà possibile perfezionare la registrazione con il pagamento della quota di partecipazione (carta di credito/bonifico bancario/ paypal).

Qualora l’azienda non finalizzi il pagamento entro 10 giorni dalla ricezione dell’alert informativo, la richiesta di partecipazione decade.

Ad avvenuto pagamento, l’azienda riceverà fattura corrispondente all’importo pagato e risulterà ufficialmente partecipante a Connex. Potrà utilizzare le medesime credenziali ricevute nella prima fase di registrazione per accedere al Marketplace.

Quanti giorni ha a disposizione l’azienda per effettuare il pagamento e finalizzare l’iscrizione?

L’azienda potrà procedere al pagamento entro massimo 10 giorni esatti dalla ricezione della notifica di conferma dell’ordine.

Le imprese non associate hanno qualche limitazione nella partecipazione?

No. Tutte le soluzioni espositive sono rivolte, senza esclusioni, alle aziende associate e non associate. Per le fasce Standard ed Executive sono previste delle differenze di pezzo.

Le aziende non associate possono candidarsi anche come Partner o Main Sponsor, ma gli aspetti relativi alla partecipazione (modalità, costi, servizi inclusi nel pacchetto) devono essere concordati e definiti con l’Organizzatore.

Una volta acquistata una soluzione di partecipazione, è possibile effettuare variazioni?

Nel caso di modifica della tipologia di partecipazione, è possibile effettuare esclusivamente un *upgrade* scrivendo all’Organizzatore all’indirizzo email connex@confindustria.it.

Una volta acquistata la soluzione di ingresso come visitatore, è possibile acquistare uno spazio per organizzare un seminario/workshop?

No. Gli spazi dedicati a seminari e workshop sono destinati esclusivamente alle aziende che partecipano come Main Sponsor, Partner o Espositori Silver/Gold/Platinum.

È possibile acquistare il biglietto d’ingresso direttamente on-site?

Si. Se interessata a partecipare come “visitatore semplice”, l’azienda potrà ritirare il biglietto d’entrata presso i desk dedicati all’ingresso del Mico.

Non sarà possibile acquistare in loco le altre soluzioni di partecipazione (visitatore con pacchetto B2B/Espositore/Partner/Main Sponsor).

2. Partecipazione

Ho perfezionato il pagamento online, quando posso iniziare a profilare la mia azienda?

L’azienda che completa la domanda di partecipazione, riceverà subito le credenziali per accedere alla propria scheda aziendale e iniziare a profilare la sua azienda e i suoi professional. La scheda non sarà visibile

sul catalogo espositori fino al perfezionamento del pagamento e comunque dopo l'apertura del Marketplace a gennaio 2019.

Ho acquistato soluzione di ingresso come visitatore, ma non posso più partecipare a Connex. Posso cedere il mio pass?

Se l'azienda partecipa in qualità di "visitatore semplice" è possibile la cessione del pass esclusivamente a un soggetto della stessa azienda, previa segnalazione all'Organizzatore.

Nel caso di "visitatore con pacchetto B2B", è possibile la cessione del pass esclusivamente a un soggetto della stessa azienda, previa segnalazione all'Organizzatore e modifica del profilo del professional addetto ai B2B.

In entrambi i casi, la cessione del pass è vietata a soggetti esterni all'azienda registratasi.

Ho acquistato soluzione da espositore, ma non posso più partecipare a Connex. Posso cedere il mio stand?

No, è vietata la cessione - anche in forma gratuita - a terzi.

Ho acquistato soluzione da espositore, ma non posso più partecipare a Connex. Posso chiedere il recesso del contratto?

In caso di comprovata impossibilità a partecipare alla manifestazione, l'azienda può chiedere recesso del contratto informando Confindustria Servizi tramite raccomandata.

In caso di recesso, verranno applicate le seguenti penali:

- 50% dell'intera quota di partecipazione per cancellazioni avvenute da 60 giorni a 45 giorni di calendario prima della manifestazione;
- il 100% dell'intera quota di partecipazione dopo tale termine.

Entro quale data è possibile acquistare voucher per i networking lunch?

Le aziende potranno acquistare online entro il 5 febbraio i voucher per i networking lunch previsti il 7 e 8 febbraio o anche on site i giorni dell'evento fino ad esaurimento.

Dove sarà possibile ritirare i badge d'ingresso e i voucher per gli eventi conviviali acquistati online?

Le aziende potranno ritirare i badge d'ingresso e i voucher per gli eventi conviviali presso gli stand dedicati all'ingresso del Mico.

È possibile acquistare i voucher per gli eventi conviviali direttamente il 7 e 8 febbraio al Mico?

Sì, è possibile acquistare i voucher direttamente al MiCo, presso i desk dedicati, fino ad esaurimento.

3. Professional

Cosa s'intende per *professional*?

I Professional sono figure professionali che, all'interno dell'azienda, ricoprono funzioni nelle aree di interesse per i B2B (es. ufficio acquisti, ricerca e innovazione, procurement, CFO, HR, ecc). Sono quindi quei soggetti che parteciperanno per conto dell'azienda ai B2B richiesti dagli espositori e dai visitatori.

È possibile sostituire il professional profilato?

Nel caso di impossibilità del professional profilato a partecipare al B2B, l'azienda può provvedere alla sostituzione a condizione che il nuovo professional abbia il medesimo ruolo aziendale del soggetto sostituito, affinché le finalità della richiesta di incontro siano rispettate.

La sostituzione è comunque consentita previa profilazione del nuovo soggetto e comunicazione alla controparte e all'Organizzatore.

Qual è la data di scadenza entro cui l'azienda può profilare i suoi professional?

Al fine di avviare e garantire l'attività di matchmaking, la data di scadenza entro cui profilare i professional è fissata al 10 gennaio 2019.

Si consiglia comunque di provvedere alla profilazione dei professional il prima possibile così da poter inoltrare/ricevere richieste di B2B e confermare gli appuntamenti in agenda, una volta attivo il Marketplace.

4. B2B

Dove si svolgono i B2B?

I B2B si svolgono in aree dedicate del sito espositivo.

Una volta confermati gli appuntamenti sulla piattaforma digitale, i partner riceveranno comunicazione con i dettagli (data, orario, postazione) relativi all'incontro pianificato, visibile nella propria agenda elettronica.

Qual è la durata di ciascun B2B?

Ciascun B2B avrà la durata di 15 minuti.

Per una buona riuscita dell'evento i professional coinvolti negli incontri sono tenuti al rispetto delle tematiche, degli orari, della durata e del luogo concordati per gli appuntamenti.

È possibile cancellare un B2B confermato?

No. Una volta che i partner hanno confermato il B2B, l'appuntamento non potrà essere cancellato.

È possibile tenere traccia degli appuntamenti pianificati e del calendario degli eventi in programma nelle due giornate?

Ciascun'azienda avrà a disposizione un'agenda elettronica per tenere traccia degli appuntamenti fissati (B2B, eventi conviviali, workshop, seminari, eventi Confindustria, etc..) e un'App dedicata - scaricabile sui propri dispositivi - per la navigazione all'interno del sito espositivo.

AREE TEMATICHE

La selezione di un'area tematica di riferimento è vincolante ai fini delle attività di B2B?

No. Nella fase di registrazione a ciascuna azienda viene richiesto di selezionare un driver di sviluppo di riferimento, che, oltre a individuarla in termini settore di attività, ne determina la collocazione fisica all'interno dello spazio espositivo del MiCo.

Tuttavia, quest'indicazione non è vincolante: l'azienda potrà poi completare la propria profilazione definendo settore, sotto-settore e parole chiave (*tag*) che contribuiranno a meglio definirla ai fini dell'attività di matchmaking del Marketplace.

VISITATORI

Cosa si intende per "Visitatore"?

Per "visitatore semplice" si intende l'azienda (non il singolo individuo), pertanto ciascuna azienda può far accedere al sito espositivo il numero desiderato di suoi rappresentanti.

Nel caso di acquisto del pacchetto B2B, ciascuna azienda potrà profilare e presentare un massimo di 5 collaboratori in qualità di *professional*.

Quali servizi sono inclusi nella soluzione "Visitatore"?

Il visitatore che non acquista il "pacchetto B2B" avrà accesso all'area espositiva presso il MiCo, e potrà partecipare al calendario degli eventi organizzati nella due giorni dell'evento; potrà inoltre visitare gli stand e incontrare le persone che li presidieranno senza la garanzia di ottenere degli incontri specifici.

Il visitatore che acquista il "pacchetto di B2B", invece, potrà accedere al Marketplace, profilarsi, visualizzare la vetrina degli espositori e richiedere B2B che devono essere confermati dalle imprese. Il profilo del visitatore sarà visibile soltanto alle aziende che riceveranno richiesta di incontro. All'interno del marketplace si definirà l'agenda elettronica degli appuntamenti accettati con l'indicazione dell'orario e la location.

Quante richieste di B2B posso richiedere?

Il visitatore che acquista il pacchetto di B2B, può inviare a tutte le aziende che gli interessano richieste di B2B ma potrà ottenere al massimo 5 incontri per ciascuna giornata. Quando gli espositori avranno accettato 10 richieste (5 per ogni giornata) tutte le altre richieste di incontro decadranno.

Si consiglia pertanto di inviare prima la richiesta agli espositori nei confronti dei quali si ha il maggiore interesse.

Quante richieste di B2B posso ricevere?

Nessuno. Il visitatore che acquista il pacchetto di B2B, può inviare richieste di incontro, ma non può riceverne in quanto il suo profilo non è visibile nel Marketplace.

C'è un numero minimo di B2B garantiti?

No, ciascun espositore può decidere di accettare o rifiutare le richieste di B2B a suo insindacabile giudizio. L'Organizzatore non è responsabile della mancata accettazione di B2B.

L'azienda che acquista l'ingresso da visitatore può partecipare agli eventi conviviali?

Le aziende presenti a Connex in qualità di visitatore potranno acquistare l'ingresso a pagamento agli eventi conviviali, tuttavia la partecipazione non è garantita e può essere confermata soltanto previa verifica della disponibilità, in quanto la priorità spetta alle aziende espositrici.

Il costo per la partecipazione agli eventi conviviali è riportato sul sito.

ESPOSITORI

Sono un'azienda associata interessata a uno spazio espositivo in condivisione con altre aziende, è possibile acquistare uno "stand cumulativo"? Posso beneficiare di agevolazioni economiche?

Sì, è possibile acquistare uno stand per più aziende ma la dimensione dell'acquisto dovrà essere proporzionale al numero delle aziende presenti nello stand secondo un multiplo di 1500€ (per le aziende associate) o di 2.500€ (per le aziende non associate). Pertanto, non sono previste riduzioni economiche.

Se viene acquistato uno spazio per una serie di soggetti diversi dall'acquirente (es. Società di servizio di una Associazione territoriale), essi - così come l'acquirente - potranno essere singolarmente profilati dal soggetto aggregatore.

Ciascuna richiesta di stand cumulativo sarà tuttavia valutata e gestita nel dettaglio dall'Organizzatore.

(vedi anche la risposta per le Reti d'Impresa)

Quanti B2B posso richiedere?

Non c'è un limite nella richiesta dei B2B, tuttavia ciascuna fascia espositiva prevede un numero definito di professional da poter profilare e schierare per gli incontri bilaterali.

L'azienda che acquista l'ingresso da espositore standard può partecipare agli eventi conviviali?

Sì, gli espositori standard potranno richiedere di acquistare l'ingresso a pagamento agli eventi conviviali, tuttavia la partecipazione non è garantita e può essere confermata soltanto previa verifica della disponibilità.

Il costo per la partecipazione agli eventi conviviali è riportato nell'apposita sezione ed è acquistabile online.

L'allestimento dello stand è a carico dell'azienda?

No. L'allestimento standard dello stand è compreso nella quota di iscrizione a Connex.

Sul sito è possibile visualizzare l'arredo standard compreso nella soluzione espositiva. Eventuali modifiche o richieste specifiche dovranno essere segnalate all'ufficio tecnico con il quale l'azienda potrà mettersi in contatto una volta perfezionato il pagamento. Lo stesso ufficio tecnico provvederà anche alla personalizzazione di desk e fondale con materiale grafico fornito dall'azienda espositrice.

È possibile esporre prodotti di dimensioni medio-grandi?

L'esposizione di prodotti (ad esempio, macchinari) è concessa alle aziende partecipanti con soluzione Gold o Platinum.

È possibile modificare gli arredi standard dello stand?

Con riferimento all'allestimento standard compreso nella soluzione da Espositore, se uno degli arredi indicati nella scheda non serve, potrà essere rimosso, ma non è possibile scambiarlo con altri non compresi nella dotazione standard.

In merito alla personalizzazione dello stand, il catalogo arredi e i relativi prezzi saranno inviati dall'ufficio tecnico su richiesta e comunque dopo il primo contatto per la consegna dei file per la personalizzazione grafica.

C'è un numero minimo di B2B garantiti?

No, ciascun espositore può decidere di accettare o rifiutare le richieste di B2B a suo insindacabile giudizio. L'Organizzatore non è responsabile della mancata accettazione di B2B.

Cos'è lo speed pitch? Dove avrà luogo?

Gli speed pitch sono brevi presentazioni aziendali (durata: ca. 10 min.) che avranno luogo nei corner delle aree tematiche durante le due giornate di febbraio.

Gli speed pitch - così come i seminari saranno inseriti nel calendario degli eventi di Connexx.

START-UP**Ci sono agevolazioni per le start-up?**

No. Le start-up che partecipano a Connexx non ricevono agevolazioni, ma possono partecipare alla Call dedicata che verrà effettuata entro fine anno, attraverso la registrazione sul sito.

Sono una start-up interessata a partecipare alla call, di quali agevolazioni beneficerei se risultassi tra le aziende selezionate?

Alla chiusura della Call e a seguito di un'attenta valutazione delle candidature ricevute dal Comitato Scientifico, le start-up selezionate parteciperanno a Connexx con una soluzione di partecipazione ad hoc, che prevedrà uno spazio espositivo dedicato, uno speed pitch (durata: 60 secondi) in cui presentare il proprio progetto e un rimborso spese per la partecipazione.

Le informazioni dettagliate sulle modalità di partecipazione per le aziende selezionate saranno comunque disponibili sul sito all'apertura della Call.

RETE D'IMPRESA**Si può partecipare come rete d'impresa?**

Sì, come espositore acquistando uno spazio secondo le 5 soluzioni di partecipazioni previste.

Come visitatore, si può scegliere di partecipare agli eventi espositivi del 7 e 8 febbraio o, in aggiunta, di accedere al Marketplace digitale acquistando il servizio B2B.

Per le reti d'impresa associate a RetImpresa l'ingresso come visitatore è gratuito, mentre se sono interessate ad acquistare spazi espositivi/servizi B2B si applicano le tariffe riservate al Sistema Confindustria.

Possono partecipare sia le reti-contratto che le reti-soggetto?

Sì, le reti d'impresa possono partecipare in entrambe le forme.

Possono partecipare anche le reti d'impresa non associate a RetImpresa?

Sì, in questo caso, per l'ingresso agli eventi del 7 e 8 febbraio, per l'acquisto di spazi espositivi e/o del servizio B2B si applicheranno le tariffe previste per le aziende/reti non associate.

Può partecipare come rete d'impresa un gruppo di aziende che collaborano, senza avere formalizzato con un contratto l'aggregazione?

No, la partecipazione come rete prevede che sia stato stipulato un contratto di rete tra le aziende interessate, che consente anche di ripartire i costi da sostenere secondo gli accordi tra le retiste.

I consorzi possono partecipare come reti d'impresa?

No, i consorzi possono partecipare allo stesso modo delle singole aziende. Ai consorzi associati a RetImpresa sono riservati gli stessi vantaggi applicati alle reti.

Un'azienda singola può partecipare a Connexx anche per cercare partner con cui costituire una rete?

Sì, l'azienda può manifestare l'interesse ad aderire a un contratto di rete o a individuare i partner con cui costituire una rete in fase di iscrizione alla piattaforma, specificando gli ambiti di interesse per favorire il matching.

Quale delle aziende della Rete deve effettuare il pagamento?

In caso di rete-contratto, il pagamento deve essere effettuato, con carta di credito, paypal o bonifico bancario, dall'impresa che si iscrive sul sito dell'Evento come referente della rete. Al ricevimento del pagamento verrà emessa regolare fattura, intestata all'impresa referente, corrispondente all'importo versato. Le imprese della rete regoleranno i rapporti interni, anche ai fini della fatturazione, sulla base dei loro accordi. In caso di reti dotate di soggettività giuridica (reti-soggetto, con partita IVA) il pagamento verrà fatturato direttamente alla rete.

Il costo della partecipazione della rete varia in funzione del numero delle imprese aggregate?

No, il costo è fisso per la rete, a prescindere dal numero di imprese retiste, ed è lo stesso di quello che paga l'azienda che partecipa singolarmente all'evento nelle diverse modalità previste (es. espositore, servizio B2B).

Come accede la rete d'impresa al Marketplace digitale?

Le reti, per accedere al Marketplace, devono iscriversi nella piattaforma Connex identificandosi come "Rete d'Impresa" e compilare i campi appositamente previsti per la profilazione delle reti.

Quanti professional può profilare una rete?

Le reti possono profilare almeno un professional per ciascuna impresa che compone la rete (anche nei casi in cui la soluzione acquistata preveda un numero di professional inferiore), ciò al fine di garantire che partecipi ai B2B il referente dell'impresa più adatto rispetto alla richiesta di contatto ricevuta.

Con chi posso organizzare i B2B? Solo con altre Reti? Solo con imprese italiane?

I B2B possono essere organizzati sia con altre reti d'impresa, sia con imprese, italiane o estere presenti all'evento.

Chi posso contattare per avere informazioni sulla mia partecipazione a Connex come Rete d'Impresa?

Per qualsiasi informazione o supporto in merito alla partecipazione come rete a Connex, è possibile contattare RetImpresa, ai seguenti recapiti: email: retimpresa@confindustria.it - tel. +39 065903524

Il 7 e 8 febbraio RetImpresa sarà presente con i propri professional in uno spazio espositivo dedicato.

AREA MADE IN ITALY NEL MONDO

Quali sono le modalità di partecipazione all'area Made in Italy nel Mondo?

Partecipano come espositori, nell'area dedicata al Made in Italy nel mondo, le sole aziende dei settori Food&Beverage e Moda&Accessori che si sono preventivamente pre-registrate.

Gli espositori saranno collocati in un'area specifica separata da quella dei 4 Driver Tematici e parteciperanno agli incontri con i buyers delle reti commerciali tedesche direttamente presso il proprio stand.

Chi partecipa agli incontri con le reti commerciali tedesche può entrare anche nel Marketplace?

Sì, può decidere di farlo nella fase di contrattualizzazione direttamente nell'area Made In Italy nel mondo senza costi aggiuntivi.

Oltre ai buyers delle reti commerciali tedesche, le imprese che espongono nell'area Made in Italy nel mondo possono organizzare anche B2B con altre aziende?

Sì, possono far partecipare 2 figure aziendali dedicate ai B2B (professional) che potranno richiedere e accettare i B2B con le imprese italiane e internazionali direttamente all'interno del Marketplace.

C'è differenza di costo tra la partecipazione delle aziende associate e delle aziende non associate?

No. Non c'è alcuna differenza.

INTERNATIONAL COMPANIES

Where will foreign companies be located?

The location of companies will depend on the type of booth selected:

- Companies that select the free "Expo B2B Station" will be positioned in the area dedicated to foreign delegations and will have a table for B2Bs.
- Companies that purchase an "Expo Booth" will be positioned within the thematic area of interest indicated during the purchasing process.

Will foreign companies have the possibility to organize meetings with companies from other foreign countries?

No, foreign companies will have B2B meetings exclusively with Italian companies.

Will foreign companies be able to participate in social events for free?

Yes, they will have to request a pass directly to the organizers at the e-mail address eventiconnext@confindustria.it