



Stmicroelectronics lancia concorso per giovani dai 12 ai 26 anni

Scoprire ‘Quello che non ho’

Stmicroelectronics, leader globale nei semiconduttori con clienti in tutti i settori applicativi dell'elettronica, ha lanciato il concorso per idee a premi "Quello che non ho", rivolto a giovani italiani tra i 12 e i 26 anni. Tre gli obiettivi che St intende raggiungere con quest'iniziativa:

- Stimolare la creatività e la passione per l'innovazione attraverso la concezione di idee per nuovi prodotti e applicazioni
- Incoraggiare l'incontro tra i giovani e il mondo del lavoro
- Migliorare la vita di ogni giorno, promuovendo lo sviluppo di applicazioni innovative.

St invita i giovani ad immaginare il mondo che verrà proponendo e sostenendo l'utilità di "oggetti" che vorrebbero avere a disposizione ma che ancora non esistono. Essenziale che siano oggetti fisici (o applicazioni associabili ad un oggetto fisico), innovativi (quindi non ancora esistenti sul mercato globale) e in grado di migliorare la qualità della vita di tutti i giorni. Non è indispensabile invece che incorporino tecnologie. Non è necessario presentare un progetto che ne preveda la realizzazione.

Due le categorie premiate:

- "Under", dedicata ai minorenni tra i 12 e i 17 anni. In palio per il vincitore due biglietti aerei per una destinazione europea
- "Senior", dedicata ai giovani tra i 18 e i 26 anni. In palio per il

vincitore un biglietto aereo per una destinazione negli Stati Uniti.

Il concorso prevede la registrazione e l'invio di un testo che descriva l'oggetto entro il 19 maggio 2019 attraverso il sito www.quellochenonho.com su cui è pubblicato il regolamento. Ogni partecipante potrà presentare fino ad un massimo di 4 idee.

Una giuria composta da esperti St selezionerà le migliori idee.

Alcune informazioni su Stmicroelectronics

St è leader globale nei semiconduttori e fornisce prodotti e soluzioni intelligenti e efficienti dal punto

di vista del consumo di energia che danno vita ad applicazioni elettroniche di uso quotidiano.

I prodotti St si trovano già oggi dappertutto e saranno ancora più diffusi domani perché, insieme ai nostri clienti, lavoriamo per rendere sempre più intelligenti le automobili, le fabbriche, le città e le abitazioni, oltre ai dispositivi mobili e di Internet of Things.

Ed è proprio perché St lavora per ottenere maggiori benefici dalla tecnologia e utilizzarli per migliorare la nostra vita che diciamo che St sta per life.augmented. Nel 2018, St ha avuto ricavi netti pari a 9,66 miliardi di dollari presso più di 100 mila clienti in tutto il mondo.

Per ulteriori informazioni consultare il sito www.st.com.

