

Unione Industriali
Napoli**Unione Industriali Napoli, giovedì 27 giugno**

Rating Cerved per la crescita aziendale

“Rating pubblico. Strumenti strategici per la comunicazione finanziaria aziendale”. Giovedì 27 giugno all’Unione Industriali (piazza dei Martiri 58, Napoli - ore 15.00-17.30), si svolgerà l’appuntamento conclusivo dell’iniziativa organizzata da Cerved con l’associazione imprenditoriale. Attraverso incontri e percorsi formativi, Cerved e Unione Industriali Napoli, promuovono l’adozione del rating pubblico nel sistema imprenditoriale, al fine di favorire percorsi di crescita dimensionale delle pmi, anche tramite l’accesso a strumenti di debito ed equity. L’incontro di giovedì 27 è riservato ai comparti Industria Metalmeccanica, Impianti, Logistica e Trasporti, Energia Sanità, Chimici e Industria Turistica.

Introdurrà i lavori la Presidente del Gruppo Piccola Industria di Unione Industriali Napoli, **Anna Del Sorbo**. Seguiranno gli interventi di **Mau-ro Alfonso** (Ad Cerved), **Domenico D’Ippolito** (Bd Cerved), **Fabrizio Fiordiliso** (Gdl Credito Unione Industriali Napoli), **Luigi Borzacchiello** (Italia Power), **Mirko De Falco** (Farvima).

Finalità degli incontri è di permettere alle aziende di affrontare il tema del cambiamento “culturale” in atto nel mercato finanziario. L’Italia è definita un Paese “bancocentrico”, dove le imprese si finanziano quasi esclusivamente attraverso il credito bancario, modello che ha rallentato lo sviluppo del mercato dei capitali e la nascita di nuovi strumenti di finanza di mercato, utili alle imprese. Il messaggio di fondo è che anche la piccola e media impresa può approvvigionarsi di risorse finanziarie senza doversi rivolgere solo al sistema bancario. Qualcosa sta finalmente cambiando anche nell’utilizzo dei Fondi strutturali europei: le Regioni Campania e Puglia sembrano aver prontamente colto l’opportunità offerta dall’evoluzione del mercato lanciando uno strumento per la strutturazione di un basket bond (parzialmente finanziato con fondi Ue) proprio per promuovere lo sviluppo delle pmi del territorio attraverso l’emissione di strumenti finanziari. Durante gli incontri, vengono presentati “Case History” di aziende campane che hanno già intrapreso un proprio percorso verso il Capital Market, in collaborazione con alcuni dei principali player del settore bancario e finanziario.

