



300 b2b in programma oggi e domani nella Sala D'Amato di Unione Industriali

Sold out per Connex Napoli!

540 imprese profilate, 300 b2b. Connex Napoli bis, quella che avrebbe dovuto essere la 'coda' dell'importante iniziativa promossa da Unione Industriali Napoli lo scorso 4 giugno in occasione dell'Assemblea Pubblica dell'Associazione alla Mostra d'Oltremare, ottiene un successo ancora più clamoroso.

L'interesse manifestato dalle imprese ha indotto l'Unione Industriali a promuovere presso la propria sede di Palazzo Partanna (piazza dei Martiri 58, Napoli) una nuova occasione di partenariato industriale a livello territoriale nelle giornate di martedì 16 e mercoledì 17 luglio (ore 10,00-13,00 - 15,00-18,00). L'esito è stato più che lusinghiero: le richieste delle imprese, associate e non associate all'Unione Industriali, sono state tali e tante da consentire di definire un numero di b2b quasi triplo rispetto a quello di 120, già molto significativo, registrati il 4 giugno alla Mostra.

Tutto è pronto quindi per la due giorni nel Salone D'Amato di Palazzo Partanna.

Connex Napoli è un network digitale che mette in contatto le imprese attraverso la piattaforma di Marketplace online. Un luogo virtuale di scambio e di business, una vetrina permanente dove le imprese possono interagire tra loro, creare le agende B2B, programmare incontri per consolidare i legami tra piccole, medie e grandi realtà imprenditoriali del territorio, provenienti dai più diversi settori della manifattura e dei servizi.

Connex Napoli è la prima manifestazione territoriale promossa da un'associazione del sistema dopo l'importante iniziativa nazionale Connex, organizzata da Confindustria lo scorso febbraio a Milano, e che conoscerà una seconda edizione

- Connex 2020 - agli inizi del prossimo anno.

Nel frattempo, in considerazione del crescente interesse delle imprese del territorio (più di mille richieste di b2b pervenute), l'Unione Industriali Napoli ha in programma di promuovere una nuova iniziativa presso la propria sede entro la fine del 2019.

La cultura della digitalizzazione, della connessione,

dell'impresa 4.0 sta progressivamente permeando il tessuto imprenditoriale napoletano. L'Unione Industriali, insieme all'intero sistema confindustriale territoriale regionale, sta dando impulso a questa evoluzione anche attraverso l'azione di Campania Digital Innovation Hub, organismo che ha la funzione prioritaria di facilitare il trasferimento di know how 'Industria 4.0', dal mondo accademico e della

ricerca e dalle grandi aziende, fino alle piccole e medie imprese. Connex Napoli può accelerare questo percorso. La partecipazione è gratuita e dà diritto anche all'inserimento nel marketplace nazionale, accedendo a tutte le relative attività. Connex Napoli nasce dalla volontà di valorizzare le eccellenze del proprio territorio. Dalla consapevolezza che il tessuto imprenditoriale trova la propria linfa vitale nel confronto e nell'interazione tra le persone, prima ancora che tra le aziende. Dal coraggio di abbracciare le sfide dell'era digitale facendo rete.

Si rinnova così l'impegno di Unione Industriali Napoli e Confindustria nella creazione di momenti di dialogo orizzontali e verticali, che coinvolgano imprenditori, big player e start-up, creando un collettore di idee e progetti, una vetrina digitale ed un luogo di networking e di business.



