



Dopo il progetto Education, nuova iniziativa anticontraffazione
Via alla campagna #nonsiamofalsi

Con la campagna social #nonsiamofalsi continuano le iniziative anti-contraffazione promosse dall'Associazione Museo del vero e del falso, presieduta da **Luigi Giamundo**, che è altresì coordinatore della Commissione Moda&Fashion di Confindustria Campania.

#nonsiamofalsi diffonde foto messaggi con cui gli aderenti all'iniziativa veicolano proprie immagini con scritte che invitano a combattere il fenomeno contraffazione.

Confindustria Campania, inoltre, ha di recente contribuito, assieme a Regione Campania, Regione Lombardia, Comune di Roma e Direzioni Regionali Scolastiche di Lazio e Lombardia, al progetto pilota "Education - Lotta alla contraffazione" promosso dalla Direzione Generale per la Lotta alla contraffazione - Ufficio italiano brevetti e marchi del Ministero dello Sviluppo economico.

Il progetto si è rivolto agli studenti degli Istituti scolastici secondari di secondo grado del Comune di Roma, e delle regioni Campania e Lombardia con lo scopo di diffondere la cultura della proprietà industriale e la consapevolezza dell'importanza della lotta alla contraffazione. Gli studenti sono stati chiamati a ideare rappresentazioni teatrali che, attraverso piccoli sketch, canzoni o coreografie, portavano in scena un messaggio anticontraffazione. Undici i progetti presentati da altrettanti Istituti scolastici, di cui 4 in Campania, 4 in Lombardia e 2 a Roma. Primi in Campania gli studenti dell'Istituto Europa di Poggioreale. "Il valore aggiunto del progetto - dichiara **Luigi Giamundo** - è stato di indurre i ragazzi a riflettere sui danni e le insidie che si nascondono dietro ad un prodotto non sicuro, non testato e non conforme agli standard di qualità e sicurezza previsti dalla legge".

