



Due le iniziative organizzate da Unione Industriali e Shenker

Alta formazione in inglese



Corsi di alta formazione per l'inglese. Li organizzerà l'Unione Industriali Napoli, in collaborazione con Shenker, presso la propria sede di piazza dei Martiri 58 nelle prossime settimane (le date sono in corso di definizione). Due le iniziative previste: una verterà sulle tematiche del "Sales & Marketing", l'altra sull' "Hospitality Management". Per entrambe sono previsti 10 moduli da 90 minuti per un totale di 15 ore. Le classi non potranno superare il numero di 15 studenti. Il programma, breve e pragmatico, si caratterizza per l'eccellenza e la professionalità del servizio offerto in lingua inglese. Garantisce lo sviluppo e il perfezionamento del linguaggio aziendale, dei suoi prodotti e dei suoi punti di forza. L'obiettivo è di assicurare una crescita professionale al fine di sviluppare competenze specifiche nell'accoglienza e nel servizio clienti. Le sessioni di coaching prevedono la formazione sulle principali tecniche di vendita utili a incremen-

tare la fidelizzazione del cliente e la generazione di passaparola positivo determinanti per la crescita dell'azienda e del suo fatturato. Gli incontri includono la visione di video e attività di role play che simulano le tipiche situazioni che si possono verificare al fine di allenarsi a conversare in inglese. Il corso "Sales e Marketing" prevede due percorsi didattici, indirizzati rispettivamente ai responsabili delle vendite e ai loro collaboratori. Ogni percorso si articola su 4 workshop. Si imparerà, tra l'altro, a presentare in lingua la propria azienda, descrivere l'andamento delle vendite, descrivere i prodotti, gestire le differenze culturali. Il corso "Hospitality Management" si articola nelle sessioni 'Bar & ristoranti' e 'Reception & Booking', ripartiti rispettivamente in 6 e 3 mini workshop. Si imparerà, tra l'altro, a gestire e accogliere in inglese la clientela turistica, a gestire le prenotazioni, a intrattenere rapporti con i clienti.

