

Unione Industriali
Napoli*Seminario gratuito lunedì 16 in collaborazione con Prima Posizione*

Scopri l'e-commerce con Meetlab

“Come migliorare il tuo e-commerce per aumentare i contatti e fatturare di più. Le 21 migliori strategie realmente testate sul campo per migliorare il tasso di conversione sulle vendite online fino al 43% e far decollare vendite e fatturato del tuo sito e-commerce senza aumentare traffico e visitatori”. Il tema sarà svolto nel corso di un seminario, gratuito, promosso da Meetlab, agenzia digitale che sviluppa siti web e app, associata a Unione Industriali Napoli, in collaborazione con 'Prima Posizione', Seo web agency, specializzata in servizi innovativi e personalizzati di posizionamento sui principali motori di ricerca. Il seminario si terrà lunedì 16 dicembre con inizio alle ore 14.30 presso la sede di Meetlab, Via S. Filippo, 4 bis Napoli. Lo scopo è consentire di apprendere le strategie più efficaci e lo schema pratico da seguire per ottenere risultati dal web attraverso il sito o più generalmente l'e-commerce. A differenza di altri corsi sull'argomento, il seminario è realizzato da imprenditori per imprenditori. Non verranno trattati argomenti incomprensibili per i non addetti ai lavori ma, al contrario, verranno prese in considerazione le problematiche e le esigenze dell'imprenditore in maniera schematica e facile da comprendere. Tra le materie in programma:

- Come progettare un sito per il commercio elettronico;



- Cos'è la User Experience;
- Perché oggi è l'usabilità del sito che fa la differenza online e come progettare una interazione vincente per soddisfare pienamente le esigenze degli utenti;
- Come si può migliorare le performance dell'e-commerce;
- 3 tecniche per incrementare il tasso di conversione da dispositivi mobile;
- Come realizzare una progettazione orientata alla persuasione e alla costruzione di fiducia;
- Come migliorare lo shop online;
- Come diminuire la percentuale di carrelli abbandonati
- Come rendere fluida la navigazione;
- Quali sono i principali errori di usabilità da evitare
- Come incrementare numero di contatti e vendite;
- Una checklist pratica per analizzare l'usabilità del sito proprio e dei concorrenti.

