



**La manifestazione di Confindustria in programma a Milano il 27 e 28 febbraio. Sconto del 10% alle iscritte a Unione Industriali Napoli**

# Connex2020: filiera come modello di business

Dopo il successo dello scorso anno, con 7000 ingressi registrati, 2500 B2B e 450 aziende espositori, è in corso la campagna per le iscrizioni delle aziende in vista della nuova edizione di Connex2020 che si terrà il 27 e 28 febbraio prossimi al MiCo di Milano. Per questa seconda edizione si punta ad un coinvolgimento massiccio del manifatturiero con le imprese industriali più rappresentative e a numeri di partecipazione più alti.

Una forte attenzione viene riservata alle filiere, che diventano modello di business e driver strategico dell'iniziativa, con l'identificazione di imprese leader nel ruolo di capofila. Come ulteriore elemento di novità, viene data visibilità a prodotti 'flagship', oggetti simbolo come la nave o l'auto elettrica, che faciliteranno l'identificazione delle filiere e quindi le possibili alleanze.

Ridefiniti i 4 driver dell'evento per rendere più efficace la profilazione nel Marketplace e nello spazio fisico del MiCo:

- Fabbrica Intelligente;
- Le città del futuro;
- Pianeta sostenibile;
- La persona al centro del progresso.

Grande visibilità ai "Laboratori" trasversali e tematici, dedicati ai temi di attualità come la Domanda pubblica per l'innovazione, Finanza di progetto, Reti d'impresa, Open Innovation. In linea con i 4 driver, grandi nomi di speaker internazionali porteranno lo sguardo sulle sfide del futuro.

Rafforzato anche il Marketplace digitale, la piattaforma online dove le aziende si iscrivono e programmano virtualmente gli incontri: una vetrina importan-

te per guardare oltre i confini

del proprio business, conoscere nuovi partner, clienti e fornitori, per consultare i profili aziendali dei partecipanti, pianificare gli incontri B2B e creare una propria agenda dell'evento, supportati dall'intelligenza artificiale che facilita il matching tra le imprese.

Molte grandi conferme come Intesa Sanpaolo, Umana, Enel, Erg, FASI, ICE, Gruppo Sole24Ore, TIM, Ferrovie dello Stato Italiane, Mastercard, Inail, Luiss, Liuc, SFC, 4.Manager, Fondirigenti, Rete dei Digital InnovationHub, RetImpresa, RetIndustria, Cosberg, Digital Magics, Selda. E tanti nuovi ingressi come Industria Welfare Salute (IWS) e Assidai riuniti con FASI nel Polo della Salute, Feralpi, Università Campus Biomedico di Roma, Fata Logistic Systems del Gruppo Leonardo, Fiere di Parma, Consorzio Nazionale per la gestione, raccolta e trattamento degli oli minerali usati (CONOU). In corso il confronto con altri big come Eni, Decomar, Viasat e Fondimpresa.

Connex2020 amplia la sua proiezione internazionale e si apre quest'anno a tutte le imprese estere interessate a partecipare e delegazioni straniere come Businessmed. Attese tante realtà provenienti dai paesi del Mediterraneo e dell'Africa, dell'Europa centro-orientale, della Russia e dell'Unione Europea.

Le iscrizioni chiuderanno il 27 gennaio 2020. Le imprese iscritte ad Associazioni che, come **l'Unione Industriali Napoli**, nel 2019 hanno organizzato eventi di Networking in sinergia con Connex attivando anche l'uso della piattaforma digitale, potranno prenotare uno stand con uno sconto del 10%.



