



# DIGITAL EXPORT ACADEMY CAMPANIA

ICE Agenzia organizza, nell'ambito del Piano Export Sud 2 e in collaborazione con Unione Industriali Napoli, un percorso di formazione gratuito sugli strumenti digitali per l'export rivolto a Micro Piccole e Medie Imprese, startup, cooperative, consorzi e reti di imprese della Campania.

Il ciclo di seminari Digital Export Academy, svolto in modalità webinar, intende rafforzare le **competenze digitali** delle imprese partecipanti, offrendo un approfondimento sulle strategie di web marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati, l'e-commerce e la gestione della contrattualistica e dei pagamenti online.

Partecipando agli incontri le aziende avranno l'opportunità di:

- conoscere le **potenzialità offerte dal digitale** e muoversi sui mercati esteri sfruttando le strategie di marketing digitale;
- acquisire una migliore conoscenza dei principali **strumenti di comunicazione digitale**;
- delineare le linee di sviluppo di una **strategia export** che si avvalga degli strumenti gratuiti offerti dal web.

## QUANDO

Otto incontri a partire  
dal 16 giugno 2021  
dalle 9.30 alle 13.00

## DOVE

Online,  
in modalità webinar

## COME ADERIRE

Entro il 31 maggio,  
ore 12:00, al link:  
[bit.ly/DEACampania](https://bit.ly/DEACampania)

## CONTATTI

formazione.pianosud@ice.it  
06.5992.9293/6156/6715  
Cinzia Bruno  
Fabrizio Spano  
Francesca Cordaro

## PROGRAMMA E CALENDARIO

Le lezioni si svolgeranno in modalità webinar dalle 9:30 alle 13:00.



Lo scenario digitale; la content strategy; la profilazione del cliente; le tecniche di search engine optimization (SEO); le tecniche di lead generation.



La social media strategy; le principali piattaforme; gli strumenti di advertising; i tool digitali per la conoscenza dei mercati esteri; lo storytelling.



La vendita online in Italia e nel mondo; l'e-commerce e la business strategy: progettazione e sviluppo dell'export aziendale attraverso il web.



Le principali piattaforme di vendita online; i servizi dell'ICE Agenzia a supporto della presenza delle PMI italiane sui principali market place.



Il perfezionamento della transazione economica; i diritti del consumatore e la gestione dei resi; le modalità di pagamento e incasso elettronico.

### WEB MARKETING

16 e 17 giugno

### SOCIAL MEDIA

23 e 24 giugno

### E-COMMERCE

30 giugno e 1 luglio

### MARKET PLACE

7 luglio

### CONTRATTUALISTICA E PAGAMENTI ONLINE

8 luglio

## REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

La partecipazione è riservata a micro, piccole e medie imprese, startup, consorzi, e reti di impresa che:

- abbiano sede operativa in Campania;
- non si trovino in situazioni di morosità con ICE Agenzia;
- siano in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale;
- dispongano di un sito internet o, in alternativa, siano presenti con una pagina informativa in un social network;
- siano in grado di garantire una risposta telematica in almeno una lingua straniera alle richieste provenienti da interlocutori esteri;
- non siano in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata.

È in ogni caso esclusa la partecipazione di consulenti.

## SELEZIONI

Per garantire una fruizione ottimale dell'esperienza formativa, la partecipazione al percorso sarà limitata a un massimo di 200 imprese.

In caso di iscrizioni superiori ai posti disponibili, la selezione terrà conto di:

- settore di appartenenza (per favorire la partecipazione di aziende che rappresentino tutti i settori considerati prioritari dal Piano Export Sud 2);
- ordine cronologico di iscrizione online;
- possesso di un sito internet in lingua inglese o altra lingua straniera;
- attività di export già presente.

Sarà ammesso un solo partecipante per azienda.

## MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Al termine della compilazione del [modulo online](#), l'impresa riceverà via email un riepilogo in pdf della domanda di iscrizione. Il pdf dovrà essere sottoscritto e inviato, unitamente a una copia del documento di identità, a [formazione.pianosud@ice.it](mailto:formazione.pianosud@ice.it) - oggetto «Digital Export Academy Campania» - entro il 31 maggio 2021 ore 12:00.

Il Piano Export Sud 2 è realizzato a valere sulle risorse del PONIC 2014-2020 FESR Asse III, Azione 3.4.1 “Progetti di promozione dell’export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale”. ICE Agenzia provvede autonomamente all’attuazione del PES2 secondo le indicazioni programmatiche del Ministero vigilante. Le aziende possono partecipare sulla base dei requisiti di ammissibilità qui indicati: [www.ice.gov.it/export\\_sud/Requisiti\\_di\\_ammissibilita.pdf](http://www.ice.gov.it/export_sud/Requisiti_di_ammissibilita.pdf)

ICE-Agenzia si riserva la facoltà di annullare o rinviare l’evento in caso di adesioni inferiori a 15 unità.

### ***Informativa ai sensi dell’art.13 e ss. del regolamento UE 679/2016***

Nel rispetto delle disposizioni di cui agli art. 13 e seguenti del Regolamento UE 679/2016 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall’art. 4 del citato Regolamento, la informiamo che i Suoi dati personali sono raccolti, trattati, utilizzati e diffusi unicamente per le finalità istituzionali di ICE-Agenzia, come previsto dall’art. 14, comma 20, D.L. 98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall’art. 22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L. 214/11 e a tal fine saranno inseriti nella Banca Dati Centrale (BDC) dell’ICE. I Suoi dati personali confluiti nella BDC potranno essere utilizzati per l’invio di proposte di partecipazione anche ad altre iniziative organizzate dall’ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione ecc, ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed altri sondaggi attinenti l’attività dell’ICE. Le segnaliamo che la presente iniziativa è finanziata con fondi del PONIC 2014-2020 del MiSE ed è richiesto all’ICE-Agenzia in qualità di ente attuatore, di rilevare l’efficacia dell’intervento promozionale presso i soggetti beneficiari. L’ICE garantirà la riservatezza delle informazioni che saranno raccolte attraverso la “Scheda Aziendale per la rilevazione dei risultati” e si impegnerà a non comunicarle a terzi, salvo che per fini istituzionali e per il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Le informazioni ottenute quali dati personali e/o le informazioni di natura economica e/o commerciale, nonché di natura tecnica saranno trattate in forma anonima e processate ai fini di ottenere un report complessivo non riconducibile alle singole aziende. Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate. I dati saranno comunicati e diffusi ad altri soggetti pubblici o privati per adempiere a specifici obblighi di legge. Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto, l’eventuale rifiuto a fornire tali informazioni non consentirà l’erogazione dello stesso. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirLe un servizio maggiormente personalizzato. Eventuali immagini e/o video dell’evento in oggetto saranno trattati per la pubblicazione di fotografie e video sui siti Internet di ICE Agenzia e sui canali ICE Agenzia nei social media, sui siti di soggetti terzi autorizzati da ICE Agenzia e attraverso ogni altro strumento e forma di comunicazione al pubblico, compresa telefonia cellulare e/o altri sistemi o tecnologie di comunicazione a distanza, utile alla promozione dell’evento, nonché attraverso i mezzi di comunicazione dei partner collegati all’iniziativa. Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare, in qualunque momento, i diritti di cui all’ art. 17 del Regolamento UE 679/2016. Per ogni informazione è possibile rivolgersi al titolare del trattamento: ICE, Via Liszt 21 00144 Roma o al responsabile del trattamento presso il Coordinamento dei Promozioni del Made in Italy della stessa Sede di Roma.