

NEWSLETTER APPALTI EXPO 2015 N. 22 - GIUGNO 2013

INDICE

1. [RFP – SPONSOR PADIGLIONE ITALIA](#)
2. AGGIORNAMENTI NORMATIVI – EXPO 2015
3. EVENTI
4. [BANDI, CONCORSI E MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PERIL SITO ESPOSITIVO](#)
 - a. BANDO DI GARA: PASSERELLA EXPO-FIERA
 - b. BANDO DI GARA: RIQUALIFICA CASCINA TRIULZA
 - c. BANDO DI GARA: VIGILANZA ARMATA DI CANTIERE
 - d. BANDO DI GARA: LAVORI DI FONDAZIONE PER MANUFATTI EXPO 2015
 - e. MANIFESTAZIONI D'INTERESSE PER POST EXPO 2015 – AREXPO SPA
 - f. AAA DESIGNER CERCASI – CONCORSO PER COMPLEMENTI D'ARREDO
5. [FABBISOGNI D'ACQUISTO EXPO 2015 SPA](#)
6. [PARTNERSHIP STRATEGICHE](#)
 - a. OFFICAL PRODUCTS PARTNER DI EXPO 2015
 - b. CORPORATE PAVILLION
7. PIATTAFORM ARCA DI SINTEL – CENTRALE REGIONALE ACQUISTI
8. FOCUS GERMAN PAVILLION

1

1. RFP - SPONSOR PADIGLIONE ITALIA

Expo 2015 Spa ha pubblicato nuove specifiche relative ai settori coinvolti dalla Request for Proposal (FRP) per la ricerca di Partners e Sponsors per il Padiglione Italia, di cui **la scadenza è stata prorogata al 30 giugno** p.v.

Si tratta di una RFP generale rivolta alle imprese più innovative, leader nei propri settori, interessate a divenire:

- **Theme Partners:** soggetti le cui attività e i cui valori sono intrinsecamente legati al concept e alla proposizione espositiva di Padiglione Italia che forniscano contenuti e finanziamenti per la realizzazione delle proposizioni espositive.
- **Official Suppliers:** soggetti che mettono a disposizione contributi economici e prodotti/servizi chiave e know-how, per la costruzione del Padiglione Italia e la gestione operativa dell'Evento.
- **Contributing Sponsors:** soggetti che forniscono contributi economici e, eventualmente, prodotti e servizi negli spazi riservati a Padiglione Italia.
- **Event Suppliers:** soggetti che offrono contributi economici e forniture specifiche per eventi specifici nel quadro del "Global Marketing e Communication Program" nelle fasi precedenti e/o durante il



semestre espositivo.

- **Event Sponsor:** aziende o organizzazioni che supportano economicamente e, eventualmente, anche in natura, eventi specifici nel quadro del “Global Marketing e Communication Program” nelle fasi precedenti e/o durante Expo 2015.

Requisiti

Sono ammessi a partecipare soggetti privati e pubblici, aziende, enti, istituzioni:

- stabiliti in Italia, nell’UE e nei Paesi che consentono di stipulare accordi commerciali a condizioni di reciprocità.
- Con un profilo coerente con i valori di Expo e in linea con il concept del Padiglione Italia.
- Leader nell’innovazione e nello sviluppo di processi produttivi, servizi e prodotti tesi alla sostenibilità.
- Con un interesse strategico ad assumere ruolo di Partner o Sponsor del Padiglione Italia e altamente rappresentative delle eccellenze italiane nei temi di Expo 2015.
- Con una certa solidità economica e una adeguata capacità finanziaria.
- In grado di eseguire le attività di sponsorizzazione secondo i livelli prestazionali di qualità e quantità del progetto presentato e ammesso dal Padiglione Italia.

2

Termini

Le **candidature possono essere inviate entro il 30 giugno 2013:**

- 1) a mezzo posta, al Commissario Generale di Sezione per il Padiglione Italia, via Fabio Filzi 22 – 20124 Milano.
- 2) a mezzo posta elettronica certificata, all’indirizzo corporate@paditexpo2015.com.

Esse dovranno essere corredate da: dati del proponente, illustrazione dell’attività, identificazione di settori di interesse, descrizione delle iniziative di sostenibilità sociale e ambientale in corso o in programma.

Nel corso del 2013 saranno pubblicate RFP specifiche nei seguenti settori: *filiere agroalimentare, prodotti agroalimentari, imballaggio agroalimentare, materiali sostenibili per costruzione, materiali per la costruzione e l’allestimento del Padiglione Italia, comunicazione e pubblicità, divise per il personale, ristorazione, viaggi, oggettistica, accessori.*

Per ulteriori informazioni si vedano i siti: www.padiglioneitaliaexpo2015.org e www.expo2015.org oppure i canali social:

<http://www.youtube.com/padiglioneitalia>

<https://www.facebook.com/padiglioneitaliaexpo2015>

2. AGGIORNAMENTI NORMATIVI EXPO 2015

Il Decreto Legge per le Emergenze ed Expo 2015 è diventato Legge (L. 24 giugno 2013, n. 71). I punti principali che riguardano l’Expo 2015 sono:

- 1) Approvazione definitiva dell’istituzione del Commissario Unico delegato del Governo per Expo 2015 al quale vengono attribuiti tutti i poteri e tutte le funzioni, già conferiti al Commissario Straordinario delegato del Governo per Expo Milano 2015 e al Commissario Generale per l’Esposizione.

- 2) Conferma dei fondi per alcune opere connesse ad Expo 2015 (linea M4 della metropolitana di Milano e collegamento Milano-Venezia terzo lotto Rho-Monza) per un valore di circa 600 milioni di euro.
- 3) Deroga dai tetti di spesa relativi alla promozione per enti locali impegnati nell'organizzazione dell'Expo 2015 che consente a Regione Lombardia, Comune e Provincia di Milano di non applicare le disposizioni della L 196/2009 che prevedono:
 - un tetto di spesa per relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e rappresentanza fissato al 20% delle spese sostenute nel 2009;
 - l'autorizzazione preventiva del Ministro competente per l'organizzazione di convegni, giornate celebrative e cerimonie di inaugurazione;
 - il limite del 50 per cento della spesa sostenuta nel 2009 per le spese per missioni, in Italia o all'estero.

Le deroghe sono concesse limitatamente alle spese connesse all'organizzazione dell'evento e, considerato che l'Expo chiuderà il 31 ottobre del 2015, sono accordate fino al 31 dicembre 2015.

3. EVENTI

- **FORUM NAZIONALE DELLE REGIONI:** il 1 luglio si terrà a Milano il forum "Le Regioni d'Italia per Expo Milano 2015" con il Governo e i Presidenti delle regioni Italiane per coinvolgere le regioni sui temi legati all'Esposizione Universale del 2015. All'incontro, promosso dal Ministro Delrio (Affari regionali e Autonomie), dal Sottosegretario con delega all'Expo Martina, e dal Presidente della Conferenza delle Regioni Errani, interverranno, oltre al Ministro De Girolamo (Politiche Agricole), al Ministro Bray (Beni e attività culturali) al Ministro Triglia (Coesione Territoriale), anche il Commissario Unico per Expo Giuseppe Sala e il Commissario di sezione per il Padiglione Italia, Diana Bracco per illustrare lo stato di avanzamento dei lavori per l'Expo e le opportunità di partecipazione alla manifestazione offerte alle Regioni italiane.
- **RIUNIONE COEM** - Il 5 luglio si riunirà a Palazzo Chigi la prima riunione della COEM (Commissione di Coordinamento per le attività connesse all'Expo 2015) convocata dal Sottosegretario con delega all'Expo Martina, alla quale parteciperanno il Premier Letta, alcuni Ministri, il Governatore Maroni, il Sindaco Pisapia. Nell'incontro il Commissario Unico Giuseppe Sala e il Commissario per il Padiglione Italia Diana Bracco illustreranno lo stato di avanzamento dell'Expo e del Padiglione Italia.
- **EVENTO INTERNAZIONALE EXPO TOUR:** il 7 luglio, nella cornice della Villa Reale di Monza, si terrà l'evento "Verso il 2015: Expo Tour" per presentare le iniziative per la promozione del tema dell'Esposizione del 2015, alla presenza del Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano, del Presidente del Consiglio Enrico Letta e del Vice Presidente della Commissione europea Tajani.

4. BANDI, CONCORSI E MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER IL SITO ESPOSITIVO

A. BANDO DI GARA: PASSERELLA EXPO-FIERA

Expo 2015 Spa ha pubblicato un bando di gara per i lavori di realizzazione della cd. Passerella Expo-Fiera, infrastruttura di accoglienza dei flussi di visitatori provenienti dalle linee ferroviarie/metropolitane e diretti al sito espositivo di Expo 2015.

Si tratta di una procedura aperta (art.55,Dlgs 163/2006) per l'affidamento dei lavori che verranno realizzati sul comune di Rho, composti da due opere principali:

- **PIAZZA SOSPESA**, prevista in prossimità del Padiglione 2.4 del Nuovo Polo Fieristico di Rho-Pero, suddivisa in due parti: un'opera temporanea e un'opera avente carattere definitivo.
- **PASSERELLA DI COLLEGAMENTO** della Piazza Sospesa all'accesso ovest del sito Expo 2015.

Nel bando di gara sono incluse tutte le opere impiantistiche necessarie: impianti di sollevamento, impianti meccanici, elettrici e speciali.

L'importo dell'appalto a base di gara (comprensivo di importo lavori e oneri per la sicurezza), al lordo del ribasso d'asta, è **pari a 16.330.721,50 €** (non soggetto ad imponibile Iva per effetto del DM 10 luglio 2012, il cui art. 1 prevede l'applicazione dell'inversione contabile alle prestazioni edili rese nell'ambito di Expo 2015).

Possono partecipare alla presente procedura imprenditori individuali, società cooperative, società commerciali, imprese artigiane ma anche Associazioni Temporanee o Consorzi di Imprese nel rispetto delle prescrizioni di cui agli artt. 34÷37 del D.Lgs. 163/2006.

I **soggetti interessati** a concorrere al presente bando dovranno presentare una lettera d'offerta redatta in conformità al testo d'offerta facente parte della documentazione di gara e potranno scaricare la documentazione, le planimetrie, i render e i materiali tecnici dal seguente URL:

Url: <http://alfexpo.dp2000.it>

User name: **pef**

Password: **pef**

Il termine per la ricezione delle offerte è fissato nelle h. 12.00 del **15 luglio 2013**, il criterio di aggiudicazione dell'appalto sarà quello del **prezzo più basso** mentre il termine di ultimazione generale di tutti i lavori è di **508 giorni** naturali consecutivi, a decorrere dalla data di consegna.

Gli operatori interessati potranno prendere visione della documentazione di gara sino al 2 luglio 2013, ore 12.00, presso Expo 2015 Spa, in Milano, via Pola n.12/14, previa prenotazione via fax (02679717535). Per ulteriori informazioni di carattere giuridico, economico, finanziario e tecnico si veda il sito <http://alfexpo.dp2000.it>.

B. BANDO DI GARA: RIQUALIFICA CASCINA TRIULZA

Expo 2015 Spa ha pubblicato un bando di gara per l'esecuzione dei lavori di riqualificazione di Cascina Triulza sul sito espositivo.

Si tratta di una procedura aperta (art.55,Dlgs 163/2006) per l'affidamento dei lavori di ristrutturazione e riconversione funzionale del complesso rurale, composto da tre corpi fabbrica:

- La cd **RESIDENZA**, soggetta a lavori di conservazione delle murature perimetrali, di demolizione e conseguente rifacimento degli orizzontamenti, dei pilastri interni e della copertura, di manutenzione, recupero e conservazione delle facciate esterne e di realizzazione della nuova dotazione impiantistica.
- Il cd. **GRANAIO**, soggetto a lavori di conservazione e riconversione funzionale del corpo fabbrica, di demolizione dell'adiacente capannone prefabbricato, con conseguente realizzazione di nuova sala ad uso conferenze, dotata di locale interrato atto ad accogliere la nuova centrale tecnologica.
- La cd **STALLA**, soggetta a lavori di ristrutturazione, recupero e conservazione del corpo fabbrica (al quale saranno annesse due ali laterali contenenti locali tecnici e servizi), di conservazione delle capriate esistenti, di demolizione e rifacimento degli orizzontamenti, di demolizione delle superfetazioni esistenti (quali, in particolare, il capannone adiacente alla parte storica) e di realizzazione della nuova dotazione impiantistica.

L'importo complessivo dell'appalto a base di gara (comprensivo di importo lavori e oneri per la sicurezza), al lordo del ribasso d'asta, è **pari a 12.777.010,23 €** (non soggetto ad imponibile Iva per effetto del DM 10 luglio 2012, il cui art. 1 prevede l'applicazione dell'inversione contabile alle prestazioni edili rese nell'ambito di Expo 2015).

Possono partecipare alla presente procedura imprenditori individuali, società cooperative, società commerciali, imprese artigiane ma anche Associazioni Temporanee o Consorzi di Imprese nel rispetto delle prescrizioni di cui agli artt. 34÷37 del D.Lgs. 163/2006.

I **soggetti interessati** a concorrere al presente bando dovranno presentare una lettera d'offerta redatta in conformità al testo d'offerta facente parte della documentazione di gara e potranno scaricare la documentazione, le planimetrie, i render e i materiali tecnici dal seguente URL:

Url: <http://alfexpo.dp2000.it>

User name: **cascinatriulza**

Password: **cascinatriulza**

Il termine per la ricezione delle offerte è fissato nelle h. 12.00 del **5 luglio 2013**, il criterio di aggiudicazione dell'appalto sarà quello del **prezzo più basso** mentre il termine di ultimazione generale di tutti i lavori è di **465 giorni** naturali consecutivi, a decorrere dalla data di consegna.

Gli operatori interessati potranno prendere visione della documentazione di gara sino al 24 giugno 2013, ore 12.00, presso Expo 2015 Spa, in Milano, via Pola n.12/14, previa prenotazione via fax (02679717535). Per ulteriori informazioni di carattere giuridico, economico, finanziario si veda il sito <http://alfexpo.dp2000.it>. Per il Disciplinare di gara e i Capitolati Tecnico e Speciale si veda il [sito di Expo 2015](#).

Per ulteriori informazioni di carattere giuridico, economico, finanziario e tecnico si veda il sito <http://alfexpo.dp2000.it>. Per il Disciplinare e la documentazione di gara si veda il [sito di Expo 2015](#).

C. BANDO DI GARA: VIGILANZA ARMATA DI CANTIERE

Expo 2015 Spa ha pubblicato un bando di gara per l'assegnazione dei servizi di vigilanza armata e servizi di controllo accessi e portierato non armato, nelle aree del cantiere Expo 2015.

Si tratta di una procedura articolata in due fasi:

1. Fase di Prequalifica.
2. Fase di presentazione dell'offerta a seguito della ricezione dell'apposita lettera di invito da parte di Expo 2015.

I servizi oggetto di gara sono, nello specifico:

- Vigilanza fissa armata.
- Vigilanza mobile armata.
- Collegamento con centrale operativa.
- Collegamento con forze dell'ordine da parte della Centrale operativa del Fornitore aggiudicatario per le emergenze

Ma anche:

- Servizio di controllo accessi e portierato non armato
- Controllo accessi.
- Erogazione e rilascio badge e pass.

L'importo complessivo dell'appalto a base di gara è **pari a 4.272.802,00 €** (Iva esclusa).

Possono partecipare alla presente procedura imprenditori individuali, società cooperative, società commerciali, imprese artigiane ma anche Associazioni Temporanee o Consorzi di Imprese nel rispetto delle prescrizioni di cui agli artt. 34÷37 del D.Lgs. 163/2006.

Il termine per la ricezione delle domande di partecipazione è fissato nelle h. 12.00 del **1 luglio 2013**.

Ulteriori chiarimenti potranno essere richiesti via email ad Expo 2015 all'indirizzo gare@expo2015.org entro le h. 12.00 del 21 giugno 2013.

Per informazioni si veda il materiale allegato oppure il [sito di Expo 2015](#).

TURNI DI LAVORO ALLUNGATI: fino alla notte e potenziamento delle maestranze.

Con l'arrivo dell'estate si intensificheranno i ritmi di lavoro sul sito di Expo 2015.

L'obiettivo è recuperare le giornate perse a causa del maltempo.

Per quanto riguarda la rimozione delle interferenze dal sito l'impresa (CMC) estenderà i turni e destinerà 90 persone in più, in modo da recuperare entro la fine dell'estate il tempo perso.

D. BANDO DI GARA: LAVORI DI FONDAZIONE PER MANUFATTI EXPO 2015

Expo 2015 Spa ha pubblicato un bando di gara per la conclusione di un ACCORDO QUADRO con un unico operatore economico, per **l'esecuzione di opere di fondazione ed allaccio alle reti impiantistiche, relative ai manufatti da realizzare sul sito dell'Esposizione Universale.**

Le principali lavorazioni sono:

- Esecuzione di sfalci e disboscamenti.
- Movimenti materia inclusi rinterri, formazione di rilevati, scavi e conferimento ad impianto di trattamento.
- Realizzazione di opere di fondazione in cemento armato, ivi comprese eventuali opere speciali quali realizzazioni di pali, palancole e micropali.

- Fornitura e posa di tubi in PVC, HDPE, CLS o altro materiale, pozzetti e chiusini per la realizzazione delle opere civili destinate alla realizzazione di impianti di illuminazione pubblica, elettrici od altri servizi in sottosuolo.
- Fornitura e posa in opera di tubazioni per teleriscaldamento e teleraffreddamento.
- Fornitura e posa in opera di tubazioni, pozzetti, camerette per la realizzazione di impianti di fornitura idrica.
- Fornitura e posa in opera di tubazioni, pozzetti in CLS prefabbricato per lo scolo delle acque meteoriche, griglie e chiusini, inclusa la movimentazione, formazione dei piani di posa e tutte le attività necessarie per il completamento degli interventi.

L'importo dell'appalto a base di gara (comprensivo di importo lavori e oneri per la sicurezza) è pari a 18.000.000,00 € (non soggetto ad imponibile Iva per effetto del DM 10 luglio 2012, il cui art. 1 prevede l'applicazione dell'inversione contabile alle prestazioni edili rese nell'ambito di Expo 2015).

La società Expo 2015 Spa ha stabilito le date del 24 giugno 2013 (h. 12.00) e dell' **8 luglio 2013** (h. 12.00) per l'effettuazione del sopralluogo sul sito. I soggetti interessati alla gara dovranno presentarsi obbligatoriamente in almeno una delle due date presso il parcheggio antistante la casa di reclusione di Bollate, via Cristina di Belgioioso 120, 20157 Milano.

Possono partecipare alla procedura imprenditori individuali, società cooperative, società commerciali, imprese artigiane ma anche Associazioni Temporanee o Consorzi di Imprese nel rispetto delle prescrizioni di cui agli artt. 34÷37 del D.Lgs. 163/2006.

Si può accedere alla documentazione di gara dal seguente URL:

Url: <http://alfexpo.dp2000.it>
User name: accordoquadro
Password: accordoquadro

Il termine per la ricezione delle offerte è fissato nelle **h. 12.00 del 24 luglio 2013**, il criterio di aggiudicazione dell'appalto sarà invece quello del prezzo più basso.

Gli operatori interessati potranno prendere visione della documentazione di gara sino al 12 luglio 2013, ore 12.00, presso Expo 2015 Spa, in Milano, via Pola n.12/14, previa prenotazione via fax (02679717535).

Per ulteriori informazioni si veda il bando allegato, il sito <http://alfexpo.dp2000.it> e il sito di [Expo 2015](#).

E. MANIFESTAZIONE DI INTERESSE POST EXPO 2015 – AREXPO SPA

La società Arexpo Spa, in collaborazione con i Comuni di Rho e Milano, ha lanciato **un'indagine esplorativa per l'acquisizione di manifestazioni di interesse finalizzata ad acquisire progetti preliminari di destinazione d'uso e di gestione strategica** di quelle aree del sito Expo che rimarranno dopo l'Esposizione.

In particolare si tratta del Parco tematico di Expo 2015 e di alcune strutture (Padiglioni, Aree Tematiche, Canale navigabile, Passerelle, etc.) che saranno costruite sull'area espositiva.

Non si tratta, però, di un Concorso di idee e non è prevista la formulazione di graduatorie di merito o l'attribuzione di punteggi, compensi o premialità di qualsivoglia natura.

TEMI

I temi e le azioni alla base delle manifestazioni di interesse dovranno interpretare al meglio una o più delle seguenti vocazioni:

- a) **AGRO-ALIMENTARE**, da sviluppare nell'ambito di attività di produzione, trasformazione, commercializzazione di prodotti alimentari della filiera locale con particolare riguardo alle iniziative di valore culturale (es: divulgazione delle caratteristiche storiche, produttive e ambientali del territorio milanese e lombardo), di valore economico (es: nuovi prodotti per nuovi stili di vita e di alimentazione) e sociale (es: spazi comuni e condivisi per la pratica agricola).
- b) **IMPRESA, RICERCA, INCUBAZIONE** con riferimento a start-up nella filiera della sostenibilità energetica, alimentare ed ambientale, nonché della filiera delle tecnologie dell'informazione e comunicazione (ICT) applicate alla città, all'ambiente, al territorio.
- c) **CULTURALE, SCIENTIFICA E DIDATTICA** (esposizioni, laboratori, spazi per eventi, ecc.).
- d) **FRUITIVA, SPORTIVA E DI INTRATTENIMENTO**.

MODALITÀ

I soggetti interessati all'indagine dovranno inviare in busta chiusa i materiali della proposta - unitamente a copia del documento di riconoscimento e la dicitura Indagine esplorativa: parco tematico e attrezzature di interesse generale, alla società Arexpo Spa - Ufficio funzionale, via Pola, 12, 20124 Milano, entro le h 12.00 del **10 settembre 2013**.

La documentazione è disponibile [al sito della società](#) di gestione dei terreni dell'Esposizione.

Eventuali richieste di approfondimento o di chiarimento possono essere inoltrate via e-mail all'indirizzo contratti@arexpo.it fino a dieci giorni antecedenti la scadenza.

Per la serie completa della documentazione a base dell'indagine si veda il sito www.arexpo.it.

F. AAA DESIGNER CERCASI - CONCORSO PER COMPLEMENTI DI ARREDO

Il dipartimento di Design del Politecnico di Milano ed EuroMilano, la società di sviluppo immobiliare responsabile dell'area di Cascina Merlata, sede del futuro Villaggio Expo (quartiere che ospiterà le delegazioni e gli staff provenienti da tutto il mondo per l'Esposizione Universale) hanno promosso un **Concorso internazionale di progettazione e autoproduzione di complementi d'arredo e accessori per alloggi**.

Il Concorso, intitolato **AAA DESIGNERCERCASI**, è finalizzato alla selezione e premiazione delle proposte più innovative di complementi di arredo, accessori ed elementi decorativi capaci di dare identità agli spazi interni abitativi destinati a uso temporaneo e rendere confortevoli gli appartamenti del VILLAGGIO EXPO.

La dotazione prevista per ogni alloggio prevede arredi principali, corredo e interventi artistici e decorativi.

Tra i criteri di valutazione hanno maggior rilevanza la sostenibilità ambientale ed economica e la coerenza con il progetto di contesto. I requisiti di funzionalità, ergonomia, sicurezza, durevolezza e manutenibilità sono da considerarsi dei prerequisiti per l'accesso alla fase di valutazione.

In particolare, la valutazione dei progetti terrà conto della rispondenza alle seguenti caratteristiche: Funzionalità, ergonomia, sicurezza, durevolezza, manutenibilità e conformità alle normative vigenti.

PREMI

I 10 designer vincitori saranno chiamati ad auto-produrre una serie di 40 multipli del proprio progetto selezionato e a collocare i propri prodotti in 40 appartamenti assegnati. Il valore di ogni lotto (comprensivo del costo di materiali, imballaggio, trasporto e mano d'opera, sia per la produzione che per la messa in opera del progetto) dovrà essere pari a 200 euro a prodotto (o insieme di prodotti), per una somma complessiva di 8.000 euro a designer selezionato. Il pagamento del premio avverrà in

due tempi: 3000 euro al momento della premiazione e 5000 euro alla consegna dell'intera serie di prodotti. I progetti saranno valutati da una giuria composta da Michele de Lucchi, designer, Matteo Gatto di Expo 2015 SpA, Alessandro Pasquarelli di EuroMilano, Stefano Maffei e Luisa Collina del Politecnico di Milano, Luisa Bocchietto di ADI (Associazione per il Disegno Industriale).

TERMINI

Il concorso è aperto a tutti i progettisti e creativi italiani e stranieri, professionisti e/o studenti. E' ammessa la partecipazione di dipendenti di aziende, con il presupposto per l'ente organizzatore che il soggetto sia stato autorizzato. La partecipazione è subordinata alla compilazione del form di partecipazione sul sito www.designercercasi.eu entro il **02 luglio 2013**.

Gli elaborati digitali devono essere caricati sul sito e registrati entro il 28 ottobre 2013. I prototipi dovranno essere inviati via posta, corriere o consegnati a mano a EuroMilano Spa, via Eritrea 48/8, 20157 Milano, tra il 21 e il 28 ottobre in orari da ufficio (lunedì-venerdì 9.00-18.00) esclusi il sabato e la domenica.

Per ulteriori informazioni di carattere si veda il sito www.designercercasi.eu.

5. FABBISOGNI D'ACQUISTO EXPO 2015 SPA

Per lo stato dei fabbisogni d'acquisto si veda il documento allegato "**Stato Appalti EXPO 2015 - Allegato Newsletter n.22**"

6. PARTNERSHIP STRATEGICHE

Nell'ambito della **Campagna Internazionale di Partnership** sono state assegnate dodici Request for Proposal per altrettanti settori strategici per l'Esposizione Universale:

- **CONNECTIVITY AND SERVICES PARTNER:** 43 mln di €.
- **SYSTEM INTEGRATION PARTNER:** 39 mln di €.
- **IP NETWORKS AND SOLUTIONS PARTNER:** 40 mln di €.
- **SMART ENERGY PARTNER:** 10 mln di €.
- **LIGHTING SOLUTIONS PARTNER:** 5 mln di €.
- **BANKING PARTNER:** 30 mln di €
- **SAFE CITY & MAIN OPERATIONS CENTER PARTNER:** 28,3 mln di €
- **SUSTAINABLE MOBILITY PARTNER** di Expo 2015: 10 mln di €
- **SISTEMA DI CONTROLLO ACCESSI DEI VISITATORI DELL'EXPO 2015:** 4,5 mln di €
- **OFFICIAL COFFEE PARTNER:** 4 mln di €

- **OFFICIAL FOOD DISTRIBUTION PARTNER:** 10 mln di €

Alcune Partnership strategiche, invece, sono state lanciate da Expo 2015 Spa e si trovano in fase di negoziazione o aggiudicazione, come ad esempio:

- **EDUTAINMENT GLOBAL PARTNER:** 25,5 mln di €
- **CORPORATE PAVILLION:** 3 mln di €
- **OFFICIAL PRODUCTS PARTNER:** Royalties/Fee
- **SATELLITE VIDEO CONNECTIVITY SERVICE PARTNER:** 5 mln di €

Expo 2015 ha siglato partnership con alcuni operatori dei settori agroalimentare, grandi eventi ed esposizioni.

Si tratta di:

- **EATALY:** il 9 luglio 2013 a Eataly Roma sarà presentata la Partnership tra la società di gestione di Expo 2015 ed EATALY.
- **VINITALY:** progetto di intesa che unirà Veronafiere ed Expo 2015 in un piano di promozione e valorizzazione dell'eccellenza vinicola italiana sull'asse Verona-Milano. La partnership vedrà le due realtà espositive collaborare a eventi, prima e durante il periodo in cui si svolgerà l'Esposizione Universale. Un percorso di promozione e collaborazione che culminerà, nel 2015, con la realizzazione di OperaWineExpo, l'evento vitivinicolo più importante del calendario di appuntamenti di Expo Milano 2015.
- **FIERA MILANO:** Siglati due accordi di collaborazione per la promozione e la partecipazione a eventi. Affidata a Fiera Milano anche la progettazione dei nove cluster, gli spazi espositivi in cui saranno raggruppati i Paesi che non ne occuperanno uno autonomo.
- **TUTTOFOOD:** Expo 2015 e Fiera Milano hanno siglato un accordo in vista della biennale sull'agroalimentare TUTTOFOOD che si terrà a Milano nel 2015 in concomitanza con l'Esposizione universale. In collaborazione con Expo 2015, TUTTOFOOD organizzerà eventi, tra cui il convegno inaugurale in collaborazione con il World Food Programme, l'agenzia delle Nazioni Unite che si occupa di assistenza alimentare.

LE PARTNERSHIP

La Partnership è lo strumento attraverso cui Expo 2015 Spa stringe rapporti di collaborazione strategica con aziende ed enti nell'ambito di particolari settori di interesse.

Attraverso un contratto di partnership, che definisce i confini giuridici e le rispettive competenze, le imprese si impegnano a fornire alla Società di gestione capitali d'investimento (cash) e forniture materiali e servizi (value in kind), a fronte di un pacchetto di benefit (visibilità, uso del marchio, comunicazione etc.).

Le categorie di partnership sono le seguenti:

- **Global Theme Partners:** Aziende le cui attività e i cui valori sono intrinsecamente legati ai temi di Expo Milano 2015: l'alimentazione e lo sviluppo sostenibile. Questi Partners provvederanno a fornire i contenuti e i finanziamenti che determinano il successo complessivo dell'Evento. I Global Theme Partner hanno l'esclusività settoriale a livello mondiale;
- **Global Service Partners:** Aziende che sviluppano le principali tecnologie e servizi dell'Expo a supporto dell'innovazione e della sostenibilità dell'Evento. I Global Service Partners hanno l'esclusività settoriale a livello mondiale;

- **Project Partners:** Aziende e Organizzazioni che collaborano su specifici progetti chiave, quali aree del sito Expo, padiglioni a tema e contenuti speciali dell'Expo;
- **Signature Product & Service Partners:** Aziende che mettono a disposizione i prodotti/servizi chiave e know-how, per la costruzione del sito e la gestione dell'Evento;
- **Contributing Sponsors:** Aziende che forniscono prodotti e servizi ad Expo Milano 2015;
- **Event Sponsors:** Aziende e Organizzazioni che supportano eventi specifici nel quadro del "Global Marketing & Communication Program" in attesa e/o durante Expo.

Le aziende possono avanzare candidature spontanee inviando una presentazione aziendale che contenga:

- dati relativi al proponente (denominazione, ragione sociale, sede, settore di attività e nome della persona di riferimento con i relativi contatti);
- breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e degli obiettivi di impresa;
- descrizione sintetica delle tecnologie e delle soluzioni innovative che potrebbero essere di interesse per Expo Milano 2015;
- breve descrizione delle iniziative di sostenibilità sociale e ambientale.

Le candidature devono essere inviate a:

Expo 2015 S.p.A., Direzione Corporate Partners, Via Rovello n. 2 - 20121 Milano

In alternativa si può rispondere alla pubblicazione di "Requests for Proposal" di interesse, rispondendo con lettera raccomandata o tramite posta elettronica certificata all'indirizzo **corporate@expo2015.org**

Le aziende possono consultare regolarmente il sito www.expo2015.org dove sono pubblicati di volta in volta le specifiche Requests for Proposal.

Prossime RFP

Agricoltura sostenibile, Terminals; Robotics; Materiali sostenibili per green building; Waste management; Advertising; Travel Services.

Per approfondimenti si veda: www.expo2015.org/partnership

A. UFFICIALE PRODUCTS PARTNER DI EXPO 2015

Expo 2015 Spa ha pubblicato una Request for Proposal al fine di ricercare un'azienda **Co-brander (Official Licensee)** per lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di Official Products Partner nelle seguenti macro-categorie merceologiche:

- **Articoli da scrittura e da scrivania** (Penne a sfera/Roller; Penne stilografiche; Matite; Pennarelli/evidenziatori; Accessori da scrivania (porta penne, taglia carte, sottomano, etc).
- **Accessori Fashion** (Occhiali da vista e da sole; Gioielli; Bijoux; Bracciali in tessuto; Orologi da polso e da taschino; Portachiavi).

La seguente RFP rimarrà aperta fino al **15 luglio 2013**. Il testo del bando per le aziende è [scaricabile dal sito di Expo 2015](#).

B. CORPORATE PAVILLION

Manifestazione di interesse per raccogliere l'adesione di operatori che desiderano candidarsi per realizzare e gestire un **Padiglione Corporate**.

Gli operatori interessati dovranno inviare una domanda di candidatura articolata in due sezioni:

1. SEZIONE TECNICA:

- *Theme Statement*: declinazione del Tema e sviluppo nel Padiglione Corporate.
- Concept Spaziale: idea architettonica e modalità di articolazione degli spazi Corporate.
- Illustrazione delle attività commerciali che l'operatore intende realizzare nel Padiglione.
- Eventuale indicazione del Lotto preferito tra quelli a disposizione.

2. SEZIONE ECONOMICA:

- Stima dell'investimento proposto.
- Proposta non inferiore a 3 mln di € (Iva esclusa. Importo da erogare nel 2013: almeno 1 mln di € (Iva esclusa) da riconoscere a Expo per la concessione dell'area Corporate.
- Eventuale percentuale migliorativa della Royalty del 12% delle attività commerciali esercitate all'interno del padiglione e da riconoscere ad Expo 2015.

Il soggetto aggiudicatore dovrà costruire, gestire e allestire il proprio Padiglione Corporate (*Corporate Self-built*) in conformità con il Masterplan di Expo 2015, con le *Special Regulations* e con le Linee Guida architettoniche stabilite dall'Esposizione Universale.

Le candidature potranno essere inviate **fino al 10 gennaio 2014**. Eventuali richieste di chiarimento potranno essere indirizzate all'indirizzo gare@expo2015.org.

7) PIATTAFORMA SINTEL DI ARCA-CENTRALE REGIONALE ACQUISTI

Si ricorda che per partecipare alle procedure di gara svolte con supporto telematico per i servizi e le forniture di Expo 2015 è **condizione essenziale e necessaria** l'iscrizione all'Albo Fornitori e alla **Piattaforma telematica Sintel di ARCA** di Regione Lombardia - *si veda il documento Sintesi procedure di iscrizione a piattaforma Sintel dalla sezione Progetti e Opere (Appalti) del sito del Progetto Expo 2015 di Confindustria*.

A questo proposito, è previsto un servizio di supporto con un numero verde, accessibile anche dall'estero. Sul sito di Expo 2015, sono distinte le gare per via telematica, da quelle con procedura tradizionale (per le quali non è richiesto l'accreditamento sulla Piattaforma telematica SINTEL).

La Piattaforma Sintel permette la pubblicazione e l'espletamento sia delle gare pubbliche, di rilevanza europea, le cui caratteristiche economiche superano le soglie comunitarie (art. 28-29 D.lgs 163/2006, modificate dal Regolamento 1177/09/CE), o di rilevanza nazionale (sotto soglia comunitaria), che delle gare ad invito (sotto soglia comunitaria), per le quali Expo 2015 S.p.A., con l'obiettivo di aumentare la trasparenza e la concorrenzialità, permette alle imprese interessate di essere invitate.

Per **partecipare alle gare di Expo 2015**, in special modo per i servizi e le forniture da affidare mediante procedura ad invito (ex. Art. 125 del Dlgs 163/2006) si consiglia di iscriversi alla Piattaforma seguendo le procedure di Registrazione e Qualifica:

a) **Registrazione**: Mediante la registrazione l'impresa potrà, previo riconoscimento, accedere alla Piattaforma e concorrere alle procedure di gara pubbliche, aperte o ristrette, previste dall'Art.55 del

D.lgs. 163/2006. E' il livello minimo di iscrizione a SINTEL, che consente solo la partecipazione alle gare aperte.

b) **Qualifica:** Attraverso cui l'impresa potrà perfezionare l'iscrizione all'Elenco Fornitori di Expo 2015 e identificare la propria qualificazione merceologica di riferimento. Expo 2015 Spa si avvarrà del proprio Elenco Fornitori per selezionare le aziende che saranno chiamate a partecipare alle procedure selettive, negoziate o alle fattispecie che non prevedono la pubblicazione di bando di gara.

Le imprese registrate nell'elenco fornitori sulla piattaforma Sintel di ARCA sono anche **chiamate ad accreditarsi**, caricando sul sito un'autocertificazione contenente sia i requisiti di idoneità economica e tecnico professionale generali sia le certificazioni di sostenibilità ambientale, sociale e di sicurezza.

8) FOCUS GERMAN PAVILLION



CONCEPT: il Padiglione tedesco sarà un edificio costituito leggermente in pendenza con una superficie accessibile e una mostra tematica all'interno. In questo paesaggio vi saranno campi chiaramente distinguibili, piante stilizzate e un tettuccio di protezione.

Con il suo livello di paesaggio aperto e liberamente accessibile, il Padiglione tedesco si presenta come un luogo per incontri e scambi di idee.

FOCUS TEMATICI:

- **WATER:** all'interno del Padiglione vi sarà una stanza blu. Acqua e fresco esprimeranno l'importanza di questo elemento per la nutrizione umana. Diverse stazioni espositive saranno raggruppate attorno a una fontana in posizione centrale. Questa sala sarà una vetrina di nuove idee e progetti provenienti dalla Germania dal tema H2O.
- **SOIL:** diversi oggetti illustreranno il complesso organismo del suolo come piattaforma essenziale per la nutrizione umana. Vettrine e mostre interattive permetteranno di percepire i progetti mirati alla protezione del suolo e migliorare l'equilibrio dei nutrienti.
- **CLIMATE:** linee di una mappa del tempo correranno nel Padiglione, consentendo ai visitatori di immergersi tra isobare, alti e bassi, i fronti caldi e freddi. L'impatto del cambiamento climatico sulla nutrizione viene qui affrontato, oltre a soluzioni innovative per le energie rinnovabili.
- **BIODIVERSITY:** un archivio presenterà la varietà di animali e piante in Germania, dimostrando quanto sia importante la biodiversità per garantire l'approvvigionamento alimentare.
- **PRODUCTION & CONSUMPTION:** l'attenzione si concentrerà su come diventare consapevoli del cibo e l'impatto delle nostre scelte quotidiane. Processi di produzione innovativi e nuove tecnologie in materia di sicurezza alimentare saranno i protagonisti dello spazio. Ma il retro della scala indica il molto meno attraente rovescio della medaglia del consumo: una "collina di spazzatura" mostrerà idee e soluzioni per ridurre i rifiuti.
- **THE URBAN GARDEN:** ambiente naturale e reali spazi verdi accoglieranno i visitatori in un vivace giardino urbano. Qui i visitatori potranno sperimentare le possibili agricolture nel bel

mezzo della città, dove le piante e le colture non servono solo all'autosufficienza alimentare ma anche alla creazione di una forte esperienza comunitaria.

- **THE SHOW: BE (E) ACTIVE:** immagini, suoni e momenti emozionanti in uno spettacolo visto attraverso gli occhi di due api che sorvolano la Germania. Il volo sopra i campi e frutteti, in città, i luoghi del passato e le persone che sono coinvolte nella produzione e distribuzione degli alimenti.

ARGE - CONSORZIO DI IMPRESE: su incarico del Ministero Federale dell'Economia e della Tecnologia, Messe Frankfurt ha affidato il Padiglione tedesco di Expo 2015 al Consorzio ARGE. Il Consorzio ARGE, come general contractor, ha assunto la pianificazione del design e della costruzione del Padiglione tedesco, oltre che della mostra. Tra essi: SCHMIDHUBER, studio di architettura di Monaco di Baviera è responsabile per il concetto spaziale del Padiglione, per la sua architettura e la pianificazione generale. Lo studio Milla & Partner di Stoccarda è responsabile dei contenuti così come della progettazione della mostra e dei media. NÜSSLI DEUTSCHLAND di Roth, infine, sarà responsabile della gestione del progetto e della costruzione.

MESSE FRANKFURT: Messe Frankfurt è stato incaricato dal Ministero Federale dell'Economia e della Tecnologia di organizzare il Padiglione tedesco ad Expo 2015. E' la più grande società fieristica tedesca. Il gruppo dispone di una rete globale di 28 filiali e circa 50 partner internazionali per il marketing. Conta la presenza in 150 paesi.

Per ulteriori informazioni: www.messefrankfurt.com.