

**Programma azioni di promozione e valorizzazione dell'agroalimentare campano**  
**Annualità 2023 e primo semestre annualità 2024**

DG Politiche Agricole Alimentari e Forestali 50 07 20 – <b>Programma anno 2023</b>				
N°	Luogo	Denominazione	Periodo	Stand mq / num. aziende
1	Essen	<b>IPM</b>	Gennaio	60
2	Parigi	<b>Wine Paris</b>	Febbraio	60
3	Berlino	<b>Fruit Logistica</b>	Febbraio	80
4	Norimberga	<b>Biofach</b>	Febbraio	64
5	Dubai	<b>Gulfood</b>	Febbraio	64
6	Tokyo	<b>Foodex</b>	Marzo	80
7	Trieste	<b>Olio Capitale</b>	Marzo	100
8	Dusseldorf	<b>Prowein</b>	Marzo	200
9	Verona	<b>Vinitaly</b>	Aprile	3000
10	Londra	<b>Real Italian Wine &amp; Food</b>	Aprile	60
11	Verona	<b>Sol &amp; Agrifood</b>	Aprile	60
12	Barcellona	<b>Seafood</b>	Aprile	100
13	Rimini	<b>Macfrut</b>	Maggio	60
14	Milano	<b>Tuttofood</b>	Maggio	180
15	Napoli	<b>Campania Flowers</b>	Maggio	100
16	Paestum	<b>Salone della Dieta Mediterranea</b>	Maggio	60
17	Napoli	<b>Tuttopizza</b>	Maggio	60
18	Napoli	<b>Olitaly</b>	Maggio	150
19	Napoli	<b>International Seafood Market.it</b>	Maggio	100
20	Napoli	<b>Vitigno Italia</b>	Maggio	80
21	New York	<b>Summer Fancy Food</b>	Giugno	80
22	Agerola	<b>Concorso Mondiale Bruxelles</b>	Giugno	80 aziende
23	Napoli	<b>Bufala Fest</b>	Giugno	10 aziende
24	Bologna	<b>Sana</b>	Settembre	60
25	Bra	<b>Cheese</b>	Settembre	72
26	Londra/Riga	<b>Bellavita Expo</b>	Settembre	60
27	New York	<b>I prodotti Campani a New York</b>	Settembre	20 aziende
28	Campania	<b>Campania Stories</b>	Settembre	90 aziende
29	San Marco Eva.	<b>Bufala Village</b>	Settembre	10 aziende
30	Madrid	<b>Fruit Attraction</b>	Ottobre	60
31	Napoli	<b>Eruzioni del Gusto</b>	Ottobre	80
32	Colonia	<b>Anuga</b>	Ottobre	80
33	Napoli	<b>International Pizza Expo Europe</b>	Ottobre	200
34	Napoli	<b>Gustus</b>	Novembre	200
35	Verona	<b>Fiera Cavalli</b>	Novembre	60
36	Merano	<b>Merano Festival</b>	Novembre	100
37	Amsterdam	<b>IFTF</b>	Novembre	80

**Programma azioni di promozione e valorizzazione dell'agroalimentare campano**  
**Annualità 2023 e primo semestre annualità 2024**

DG Politiche Agricole Alimentari e Forestali 50 07 20 – <b>Programma anno 2024 – 1° semestre</b>				
N°	Luogo	Denominazione	Periodo	Stand mq / num. aziende
1	Essen	<b>IPM</b>	Gennaio	60
2	Parigi	<b>Wine Paris</b>	Febbraio	60
3	Berlino	<b>Fruit Logistica</b>	Febbraio	80
4	Norimberga	<b>Biofach</b>	Febbraio	64
5	Dubai	<b>Gulfood</b>	Febbraio	64
6	Tokyo	<b>Foodex</b>	Marzo	80
7	Trieste	<b>Olio Capitale</b>	Marzo	100
8	Dusseldorf	<b>Prowein</b>	Marzo	200
9	Barcellona	<b>Alimentaria</b>	Aprile	80
10	Verona	<b>Vinitaly</b>	Aprile	3000
11	Londra	<b>Real Italian Wine &amp; Food</b>	Aprile	60
12	Verona	<b>Sol &amp; Agrifood</b>	Aprile	60
13	Barcellona	<b>Seafood</b>	Aprile	100
14	Rimini	<b>Macfrut</b>	Maggio	60
15	Parma	<b>Cibus</b>	Maggio	180
16	Napoli	<b>Campania Flowers</b>	Maggio	100
17	Paestum	<b>Salone della Dieta Mediterranea</b>	Maggio	60
18	Napoli	<b>Tuttopizza</b>	Maggio	60
19	Napoli	<b>Olitaly</b>	Maggio	150
20	Napoli	<b>International Seafood Market.it</b>	Maggio	100
21	Napoli	<b>Vitigno Italia</b>	Maggio	80
22	New York	<b>Summer Fancy Food</b>	Giugno	80
23	Napoli	<b>Bufala Fest</b>	Giugno	10 aziende