



L'iniziativa promossa dall'Unione industriali
Msc Crociere, da oltre 26 anni al servizio dei turisti

Una flotta di 12 navi frutto di 6 miliardi di investimenti
Preziosa, Divina, Splendida e Fantasia sono le regine

Una compagnia da sempre sulla cresta dell'onda

Scuola e lavoro

La società è fondata nel 1988 dall'imprenditore Aponte già attivo nelle portacontainer

Claudia Marra

Preziosa, Divina, Splendida e Fantasia. Sono 14 colossi di casa. Con la loro stazza di circa 140mila tonnellate ciascuna, lunghe 333 metri e larghe 38 metri, ospitano più di 4mila passeggeri e oltre 1300 persone di equipaggio. Vere e proprie città galleggianti che solcano i mari del mondo.

L'attuale flotta di Msc Crociere è il risultato di un programma d'investimenti da 6 miliardi di euro circa, partito nel 2003. Oggi la flotta ha raggiunto le 12 unità, quattro per ogni classe. Alle ammiraglie della Classe Fantasia, si aggiungono le quattro unità della Classe Musica: Magnifica, Poesia, Orchestra e Musica. Novantamila tonnellate di stazza e la possibilità di trasportare più di 3mila ospiti. La flotta si completa con le più piccole, le 4 navi della Classe Lirica: Sinfonia, Armonia, Opera e Lirica che possono ospitare fino a 2mila passeggeri ciascuna ed entro il 2015 saranno ampie e ammodernate: già commissionato a Financieril "Programma Rinascimento" per un investimento pari a 200 milioni di euro per dotarle di ulteriori spazi per l'intrattenimento, un'area più ampia per gli shop, nuove tecnologie e soprattutto 200 cabine aggiuntive per ciascuna nave.

I mercati
L'azienda è leader in Brasile Mediterraneo e Sud Africa A Ginevra la base

Oggi Msc Crociere è leader nei mercati crocieristici del Mediterraneo, Sud Africa e Brasile. Compagnia privata a capitale interamente europeo, è stata fondata nel 1988 da Gianluigi Aponte che, dopo alcuni anni nel settore bancario, nel 1970 aveva già fondato, con l'acquisto di una nave, la Mediterranean Shipping Company (Msc) poi diventata il secondo operatore globale di navi portacontainer. L'armatore è stato in grado di realizzare un boom analogo in ambito crocieristico, con la creazione di Msc Crociere, oggi terzo gruppo crocieristico al mondo, con il suo quartier generale a Ginevra, sedi a Napoli, Genova e Sorrento. Una realtà che vanta 15.500 dipendenti in tutto il mondo e uffici in 45 Paesi, con una flotta che naviga tutto l'anno nel Mediterraneo e nei Caraibi, proponendo anche itinerari stagionali in Nord Europa, nell'Oceano Atlantico, verso le Antille francesi, in Sud America e Sud Africa, alle isole Ca-

I numeri



1,6
I passeggeri
Nel 2013 ha viaggiato su una nave della Msc più di un milione e 600mila persone
Nel 2003: 127mila

15.500
I dipendenti
Msc ha uffici dislocati in 45 paesi nel mondo E complessivamente il gruppo può contare su 15.500 lavoratori

3
Il podio
Msc a livello mondiale è il terzo operatore nel settore crociere con una flotta composta da 12 navi

634
Gli scali
In Italia, le navi Msc effettuano 634 scali Tra i porti toccati: Bari Napoli, Venezia, Olbia Genova e Palermo



narie e negli Emirati Arabi Uniti.

Nel 2013, le 12 navi che compongono la flotta, hanno trasportato oltre 1,6 milioni di passeggeri: erano appena 127mila dieci anni fa, nel 2003. In Italia, le navi Msc Crociere effettueranno 634 scali nei porti di Ancona, Bari, Cagliari, Civitavecchia, Genova, Livorno, Messina, Napoli, Olbia, Palermo, Salerno, La Spezia, Trapani e Venezia. E proprio a Napoli arriverà il prossimo 24 marzo Msc Splendida che, con viaggi settimanali fino a novembre seguirà la rotta che da Genova, Napoli e Messina, porterà sino a Tunisi, per una visita alla Medina e a Cartagine. La nave, farà scalo poi in Spagna, a Barcellona, per giungere in Francia, a Marsiglia, prima del rientro in Italia.

Per il 2015 è previsto anche un nuovo ed esclusivo itinerario verso

L'impegno per l'ambiente

Tra le prime a ridurre le emissioni nei porti ben sotto il livello minimo richiesto dalla legge

L'Australia: il 21 febbraio 2015 partirà, infatti, il Grand Voyage a bordo di Msc Orchestra: un'avventura di 33 notti da Dubai a Perth, dove l'arrivo è previsto per il 26 marzo 2015. La nave toccherà l'India, lo Sri-Lanka, la Thailandia, la Malesia ma anche Singapore e Bali. Msc Orchestra farà sosta a Cairns, nel nord tropicale dell'Australia, a Brisbane, a Sidney, a Melbourne, ad Adelaide e infine a Perth, conosciuta come la Città della Luce per il suo clima eccellente e per l'ambiente salubre che la contraddistingue. Tredici scali in 8 paesi differen-

ti di 2 continenti, con una scelta tra oltre 70 escursioni a terra, 2 pernottamenti a Singapore e Sydney e 18 giorni di relax in navigazione.

Msc Crociere è stata tra le prime compagnie di navigazione a ridurre volontariamente le emissioni nei porti, ben sotto il livello minimo richiesto dalla legge. L'impegno per la salvaguardia dell'ecosistema marino, oltre che la tutela della salute e della sicurezza di passeggeri ed equipaggio, ha consentito alla compagnia di conquistare importanti premi e certificazioni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il manager

Massa: «Da noi servono tenacia e padronanza delle lingue»

Ha iniziato come direttore commerciale per l'Italia. Oggi, Leonardo Massa, 46 anni, napoletano, una laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II di Napoli e un Mba alla Bocconi di Milano, è il Country Manager Mercato Italia di Msc Crociere.

Con l'acqua ha sempre avuto un feeling particolare, una sorta di amore a prima vista.

«In effetti sì. Dopo un passato da campione di canottaggio, con partecipazione alle Olimpiadi, ho iniziato la mia carriera professionale nel turismo. Prima con una consulenza esterna per un'azienda internazionale. Poi ho lavorato per dieci anni presso una società di agenti generali di compagnie aeree e di navigazione. E proprio da lì è cominciata la mia crescita professionale. Nel 2005, è proprio il caso di dirlo, sono approdato in Msc Crociere. Per un anno sono stato direttore commerciale per l'Italia, il principale mercato dell'azienda, con diversi uffici sul territorio e uno staff tra area manager, venditori ed operatori booking di circa 200 persone. Poi è arrivata la nomina a direttore commerciale per il Sud Europa, con responsabilità anche sul mercato spagnolo e portoghese».

Cosa vuol dire lavorare in questo settore e in Msc?

«Significa lavorare in un mercato che non ha mai conosciuto crisi. Nel 1970 si registrava mezzo milione di crocieristi; nel 2012 siamo a 20 milioni. E il trend positivo continuerà. Sono orgoglioso di aver contribuito alla crescita della compagnia. Sento quotidianamente un profondo senso di appartenenza ad una squadra e questa mi dà la carica per proseguire su questa strada».

Che consiglio darebbe a un giovane che vuole entrare in questo settore?

«Gli dico che, per conseguire risultati brillanti, ci vogliono passione, tenacia e determinazione. E poi bisogna completare ed approfondire gli studi, e conoscere le lingue».

c.m.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Le ammiraglie

A destra, il Country manager Mercato Italia di Msc Crociere, Leonardo Massa; sopra due ammiraglie: la Msc Divina (foto piccola) e la Msc Splendida (foto grande).



IL MATTINO

+19,3%

815.000*

LETTORI QUOTIDIANAMENTE

* Lettori giorno medio/Indagine AUDIPRESS 2013/III

IL PRIMO QUOTIDIANO DEL SUD

Primo per numero di lettori. Primo, con 8 edizioni, per la capillarità dell'informazione.