

L'iniziativa promossa dall'Unione industriali Un confronto che avvicina i ragazzi alle aziende



Esperti e manager della Service to Service incontrano gli studenti del liceo scientifico Mercalli

Gestire il personale? Facile se il consulente è on line

Scuola e lavoro

Elaborazione di cedolini paga e assistenza professionale specialistica in materia di lavoro

Beatrice Ruocco

Tariffe competitive, tecnologia e flessibilità, questi i punti di forza del successo dell'azienda Service to Service, società, nata nel 2005, leader in Italia nella gestione amministrativa del personale e nella consulenza professionale in materia di lavoro. Lucio Sindaco, amministratore delegato dell'azienda, incontra gli studenti del liceo scientifico Mercalli nell'ambito della prima docenza aziendale del progetto «Studiare l'impresa, l'impresa di studiare». Attraverso numerose slide Lucio Sindaco ripercorre le tappe dell'azienda, illustrando il trend di crescita del brand Italia Paghe, ambiziosa realtà di elaborazione cedolini paga on line nata nel 2007, che si avvale dei vantaggi di internet, della tecnologia web e di una consolidata rete commerciale. Al suo fianco Daniela Merola e Susanna Martino, rispettivamente direttore marketing e psicologa del lavoro, il dirigente scolastico Luisa Peluso, Annamaria Franzoni, docente referente del progetto, Libera D'Angelo, dell'Unione industriali e Angela Orabona della Direzione scolastica regionale.

Il successo
Tariffe competitive tecnologia e flessibilità i punti di forza dell'azienda

Lucio Sindaco cattura subito l'attenzione degli studenti con un approccio diretto, mostrando un video e scendendo nei dettagli dell'attività aziendale con esempi pratici: dalla nascita del payroll outsourcing, nell'immediato dopoguerra, passando attraverso la sua evoluzione mondiale e le azioni di competitors internazionali, fino alla rappresentativa immagine della Server Farm Zucchetti, partner tecnologico di Italia Paghe: cinque piani di un caveau blindato, situato a Lodi, di cui quattro dedicati a sofisticate architetture hardware e software preposte all'erogazione dei servizi via web: sistemi anti-intrusione informatica, monitorati 24 ore su 24, che aiutano a consolidare sul mercato nazionale un sistema di elaborazione dati affidabile e all'avanguardia. Sindaco spiega agli studenti il payroll, il prospetto paga, delineando i principali aspetti fiscali, contributivi e contrattuali che regolano il rapporto di lavoro, gli elementi fissi e variabili della retribuzione soffermandosi sui prin-



La formazione
Adottiamo la formula del tirocinio formativo con convizione per verificare le reali capacità e le motivazioni di giovani laureati

cipali riferimenti giuridici: dall'obbligo di consegna del cedolino paga al lavoratore, alla razionalizzazione dei libri paga e matricola, confluiti dal 2008 nel Libro Unico del lavoro: «È nel solco dell'evoluzione telematica della gestione amministrativa delle risorse umane che Italia Paghe si posiziona e trae il suo successo - spiega Sindaco - dapprima nel settore pubblico poi in quello privato, così diventato possibile adempire all'obbligo di consegna della busta paga anche in formato elettronico pubblicando il prospetto on line. Italia Paghe si muove in questa direzione, offrendo soluzioni che garantiscono competitività dei costi e sicurezza di tutti gli adempimenti informatizzati». Sulla selezione e formazione del personale, il manager precisa

L'innovazione
Con il brand Italia Paghe si sono rafforzati sia i servizi internet che la rete commerciale

quanto rilevi gestire strategicamente le risorse umane sin dal processo selettivo, affinché esse siano opportunamente valorizzate e rappresentino un vantaggio competitivo per le aziende: «Nella nostra impresa i dipendenti hanno una formazione giuridico-economica, sono quasi tutti consulenti del lavoro e/o laureati in Economia, Giurisprudenza, Scienze politiche. La formula del tirocinio formativo è adottata con convinzione e mira a rappresentare uno strumento di verifica delle capacità e delle reali motivazioni di giovani

laureati, non quale esperienza fine a se stesso». Infine, Sindaco si sofferma sul futuro dell'azienda: «Intendiamo espanderci e garantire una presenza più capillare sul territorio nazionale, facendo leva sulla sede di nuova costituzione di Bergamo. Partiamo sulla diversificazione e all'estensione dell'offerta in ambito europeo attraverso la figura del payroll specialist in ambito comunitario cui affidare la gestione degli expatriates/impatriates, per sua natura complessa e che necessita di competenze specialistiche».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La presentazione. Sopra, l'amministratore delegato della Service to Service, Lucio Sindaco, e gli studenti che partecipano all'iniziativa; a destra, il liceo scientifico Mercalli



L'istituto

Selezione classe dirigente per professioni arti e università

Il liceo scientifico Mercalli accoglie più di mille alunni, distribuiti in 45 classi tra le sedi centrali di via Andrea d'Isernia e la succursale di via Santa Maria della Neve. L'istituto nasce nel 1956 come filiazione del liceo Cuoco. L'anno successivo si trasferisce nei locali del quartiere Chiaia, diventando così il secondo liceo scientifico napoletano, e viene intitolato a Giuseppe Mercalli, sismologo e vulcanologo di fama mondiale.

Sui banchi del Mercalli crescono studenti che si affermeranno nella classe dirigente, nel mondo universitario, nelle professioni, nelle arti. Oggi, come allora, il liceo Mercalli, accanto alla riconosciuta serietà didattica, offre uno sguardo sempre attento all'evoluzione della società, alle problematiche del territorio e giovanili, integrando il proprio ruolo istituzionale con la necessaria interpretazione critica del mondo contemporaneo. «Gli studenti - spiega il dirigente scolastico Luisa Peluso - sono protagonisti attivi di un ampio e diversificato piano dell'offerta formativa che va al di là dell'orario e delle tradizionali lezioni in aula. Partecipano, tra l'altro, al Certamen di Matematica, un evento culturale di grande spessore, giunto alla IV edizione, ai giochi della Chimica, a progetti di lingua, di educazione alla legalità, di prevenzione e sicurezza che coinvolge alcune scuole del territorio, le Asl le circoscrizioni e numerose tra fondazioni e associazioni».

Gli studenti partecipano attivamente anche al concorso "Romanzi digitali", con il laboratorio di scrittura, mentre con il progetto "Diversi ma Uguali" è stata creata una redazione web radiofonica con la produzione di servizi, interviste e inchieste pubblicate poi sul sito www.underadio.it. Ma non è tutto. Il Mercalli è promotore di numerose innovazioni didattiche come, ad esempio, l'attività dei comitati tecnici scientifici che verranno costituiti nelle scuole in sintonia con Confindustria e la Regione. E anche in programma, con Angela Orabona del Polo Qualità della Direzione scolastica regionale, la sottoscrizione dell'accordo di rete scuola-azienda per avvicinare il mondo della scuola a quello del lavoro.

bea.ruoc.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Advertisement for Yamaha motorcycles. Features the text: "dark side of Japan", "22/23 MARZO 2014 OPEN WEEK-END", "Ritorna la stagione delle due ruote. Ti aspettiamo il 22 e il 23 Marzo per scoprire la gamma moto e scooter 2014. Le nuove MT-07 e MT-09 ti faranno conoscere il tuo lato oscuro. Vieni a provare la Yamaha dei tuoi sogni, e scopri se l'hai vinta". Includes the Yamaha logo and contact information for Paolo Monfrecola Srl.