



L'iniziativa promossa dall'Unione industriali
Un confronto che avvicina i ragazzi alle aziende

Esperti e manager Deloitte incontrano gli studenti della I E del liceo classico Sannazaro di Napoli

Integrità, onestà e competenza: il bilancio perfetto

Seuola e lavoro

Il network internazionale di revisione dei conti punta anzitutto sull'etica

Cristina Autore

Integrità, onestà e impegno verso gli altri. Sono i valori sui quali si soffermano i rappresentanti del network Deloitte nel corso dell'incontro "Studiare l'impresa, l'impresa di studiare" a cui partecipano gli alunni della I E del liceo classico Sannazaro di Napoli. L'azienda, leader nel settore dei servizi professionali alle imprese, opera da oltre 100 anni nel settore economico e legale attraverso consulenze strategiche, revisione contabile, assistenza legale e fiscale. Attraverso slide, video, racconti e dibattiti, Mariano Bruno, Partner di Deloitte responsabile dell'ufficio di Napoli e i senior manager Elena Tenuta e Stefano Maria Santoro (ex alunno del Sannazaro) presentano ai ragazzi una realtà professionale poco conosciuta, che rappresenta invece una possibilità realizzabile di carriera futura. Presenti in aula Maria Sirago, docente del Sannazaro, Roberta Acampora, rappresentante dell'Unione industriali, e Angela

I dipendenti

Le persone che lavorano negli uffici del gruppo spesso hanno meno di 30 anni

Orabona dell'ufficio scolastico regionale della Campania. L'incontro si apre con un videoclip che ripercorre la storia dell'azienda, che comincia oltre 150 anni fa. Risale infatti alla seconda metà dell'800 l'impresa di uno dei padri fondatori: il revisore William Welch Deloitte che, in 50 anni di attività, istituì importanti sistemi contabili e gestionali. Storico poi l'incontro con George Touche che legò la sua ascesa professionale alla crescita delle società finanziarie d'investimento. Oggi Deloitte è una tra le prime quattro aziende mondiali di servizi professionali alle imprese, con un fatturato di oltre 32 miliardi di dollari, 250mila persone che vi lavorano e sedi in 150 paesi del mondo. Cifre da record anche in Italia, dove è presente dal 1923 con 5mila clienti.

«È un lavoro in cui vendiamo le nostre competenze - spiega Bruno - investiamo molto nella formazione dei dipendenti ma ancora più importanti sono i valori che condividiamo. Occorre etica, integrità, rispetto verso gli altri». Deloitte è un network mondiale ma è fondamentale non perdere di vista il territorio in cui si lavora. Nella realtà campana, occorre guardare alle imprese territoriali, all'economia locale, stu-



La carriera
Il nostro non è un lavoro semplice va avanti soltanto chi è più bravo: su 100 assistenti uno forse arriva a diventare partner

diarla per offrire competenze alle aziende che si rivolgono a Deloitte. «Non è un lavoro semplice - avverte Bruno - ma è di sicuro un mestiere nel quale va avanti chi è più bravo. C'è tanta meritocrazia e su 100 assistenti uno forse arriva a diventare partner, crescendo professionalmente nel corso degli anni. Sono entrato da giovane nell'ufficio Deloitte di Napoli, in cui lavorano oggi circa 40 dipendenti, e a 36 anni sono diventato partner. Ho girato il mondo partendo da questa città».

Le persone che lavorano in azienda hanno spesso meno di 30 anni. Un periodo di formazione iniziale è d'obbligo, vista la difficoltà della materia trattata. A spiegare in cosa consiste il lavoro di un dipendente Deloitte è la Senior manager Elena Tenuta, entrata in azienda a 24 anni. «Lavoriamo a stretto con-

La filosofia

C'è grande attenzione per le donne manager spesso divise tra l'impegno a casa e il lavoro

tatto con i clienti - spiega. - Ci occupiamo di verificare i loro conti, bilanci, entrate e uscite. Sono questi numeri che poi ne indicano lo stato di salute, di affidabilità, di crescita o perdita. Analizziamo le loro posizioni sul mercato e supportiamo le aziende con consulenze strategiche, legali e fiscali». Chi conosce informazioni di mercato prima di altri e le divulga, commette reato. Per questo motivo, l'integrità e l'onestà sono i principi basilari su cui si fonda questa professione.

La Deloitte è quotata dalla rivista Fortune tra le 100 aziende mi-

gliori al mondo dove lavorare, ma per accedervi bisogna aver concluso un percorso universitario brillante, perlopiù in campo economico, inoltre occorre impegno, dedizione e il giusto carattere. Tante le iniziative anche di volontariato portate avanti. «Siamo molto attenti e supportiamo i bisogni delle donne manager, spesso divise tra casa e lavoro - spiega il senior manager Santoro. - Investiamo nel sociale con volontariato, ore di lavoro a titolo gratuito per la collettività e donazioni».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La presentazione
Sopra, il partner Deloitte responsabile dell'ufficio di Napoli, Mariano Bruno, incontra gli studenti del liceo Sannazaro; a destra, il corridoio principale dell'istituto



cri.iau.

IL GIORNALE DI DOMANI TI ARRIVA LA SERA PRIMA.

M Digital

Il Mattino ti offre la possibilità di sfogliare e leggere tutto il giornale di domani su Tablet, Smartphone e Pc a partire dalla mezzanotte.

IL MATTINO

PER SAPERNE DI PIÙ VAI SU SHOP.ILMATTINO.IT O SCARICA L'APPLICAZIONE DAL TUO APP STORE