

Studiare l'impresa, l'impresa di studiare

L'iniziativa promossa dall'Unione Industriali

Gli studenti del «Filangieri» di Frattamaggiore in visita alla sede della Coelmo nell'area industriale di Acerra

Energia, così l'innovazione disegna il futuro

Scuola e lavoro

Enrica Buongiorno

La visita aziendale si trasforma in una lezione interattiva. Dirigenti e operai della Coelmo accolgono gli studenti del «Filangieri» di Frattamaggiore, nell'ambito del progetto «Studiare l'impresa, l'impresa di studiare», dell'Unione Industriali di Napoli. «La nostra azienda produce gruppi elettrogeni - spiega Stefania Brancaccio, manager Coelmo e Cavaliere del lavoro - gli unici pezzi che acquistiamo sono motore e alternatore che successivamente assembliamo. Ogni generatore possiede un quadro elettrico per il proprio funzionamento, anch'esso di nostra produzione. Tutti i prodotti Coelmo sono poi certificati nel rispetto delle norme di sicurezza. Il gruppo elettrogeno può essere introdotto in cofanature o lasciato a vista».

I prodotti Coelmo spaziano dal settore industriale a quello marino, dalle telecomunicazioni al ramo residenziale e commerciale, sino al settore dei cantieri di lavoro. «Produciamo una linea standard di generatori - continua la

Brancaccio - ma il nostro può anche essere un prodotto sartoriale, ovvero costruito su misura rispettando le richieste del cliente».



Il consiglio
Per trovare un posto servono umiltà, educazione e stima in sé stessi

no con interesse le loro storie di vita e i racconti dei percorsi lavorativi. Si stupiscono, domandano e si scambiano opinioni. «Sono inglese, figlio di italiani arrivato in Italia nel 1998 - racconta Carlo Ucciero, logistica internazionale Coelmo - Non conoscevo la lingua italiana, ma non mi sono arreso e ho cominciato a lavorare come barista in penisola sorrentina. Poi, in aeroporto ho iniziato a sostenere colloqui e ho incontrato Coelmo. È importante essere positivi e soprattutto conoscere l'inglese».



La visita Gli studenti dell'istituto «Filangieri» di Frattamaggiore durante l'incontro con esperti e manager della Coelmo, all'interno della sede dell'azienda all'interno dell'area industriale di Acerra. NEWFOTOSUD, RENATO ESPOSITO



Alessio Guasco, commercio Italia Coelmo, sottolinea invece l'importanza di avere degli obiettivi precisi: «Ho sempre creduto in me stesso, lavorando e studiando. Poi, all'improvviso, quando ero impiegato in un'azienda di catering e con una laurea in economia e commercio in tasca, ho conosciuto Coelmo. Con mia sorpresa mi hanno chiamato per un colloquio e mi hanno assunto».

Anche Roberta Coluccia, commercio Italia Coelmo, ha raccon-

tato la propria storia, aggiungendo: «Educazione, umiltà e stima in se stessi sono doti necessarie per entrare nel mondo del lavoro».

«L'avvicinamento della scuola all'azienda è fondamentale e in tal senso questo progetto è molto utile - ha concluso Stefania Brancaccio - gli studenti devono comprendere che la realtà scolastica è molto diversa da quella lavorativa. È importante parlare ai giovani con realismo: la realtà è sì duris-

sima e pericolosissima ma non permettiamo che a loro venga soffiata la speranza. Facciamogli capire che nessun problema è insolubile - ha ribadito la Brancaccio aggiungendo - Coelmo, per colmare questo gap scuola-impresa, organizza stage sia con le università che con gli istituti tecnici. Anche gli studenti del Filangieri, volenterosi ed educati, parteciperanno ad alcuni stage in Coelmo grazie ad un accordo con la scuola».

I commenti

L'entusiasmo dei ragazzi «Così si uniscono teoria e pratica»

Idee chiare e tanti sogni. Gli studenti del «Gaetano Filangieri» di Frattamaggiore raccontano i propri obiettivi di vita, immaginando un futuro lavorativo in azienda. «Frequenterò economia e commercio per poi specializzarmi in psicologia finanziaria, - esordisce Immacolata IV I - questo progetto è stato molto utile perché ci ha permesso di venire in contatto con un'azienda come Coelmo, una realtà economica del nostro territorio pulita e rispettosa delle leggi». Enthusiasti del progetto «Studiare l'impresa, l'impresa di studiare», i ragazzi hanno partecipato attivamente a tutti gli incontri previsti.

«Questo è sicuramente il progetto più interessante al quale ho preso parte - sottolinea Mauro IV G - le informazioni ricevute mi torneranno utili anche perché frequenterò economia e commercio ramo marketing». Se Antonio, IV F, sogna un futuro da manager, «mi piacerebbe dirigere un'azienda come la Coelmo con un gruppo dirigente affiatato e giovane. Ho intenzione di iscrivermi ad economia e commercio e quello che ho visto durante la visita aziendale mi è piaciuto molto». Domenico IV L invece, ha ben altri obiettivi: «Frequenterò scienze della comunicazione perché voglio diventare un giornalista anche se questa esperienza mi ha aperto nuove prospettive. Lavorare in un'azienda come Coelmo potrebbe anche rappresentare il mio futuro». Studiare, avere degli obiettivi, essere umili è fondamentale per entrare nel mondo del lavoro e questo gli studenti del «Filangieri» lo hanno capito molto bene. «L'impegno e la conoscenza sono le armi che possediamo per poter raggiungere i nostri obiettivi - chiarisce Daniela IV C - è importante non farsi scoraggiare ed essere sempre ottimisti. Mi piacerebbe studiare economia fuori dalla Campania anche se sono attratta molto dalle lingue straniere», mentre Domenico IV L aggiunge: «Questo progetto mi è piaciuto perché unisce la teoria alla pratica. Poter toccare con mano quello che si studia sui libri è importante».

en.bu.

La storia

Un percorso iniziato nel 1946

La «Costruzioni Elettromeccaniche Monsurro», fondata da Mario Monsurro, nasce a Napoli nel lontano 1946 e da allora si è sempre mossa nel settore della continuità elettrica con grande esperienza e professionalità. Eccellenza, dinamicità, leadership, responsabilità e consapevolezza i valori dell'azienda campana, leader in Italia nella costruzione di gruppi elettrogeni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

© RIPRODUZIONE RISERVATA

- PIÙ VICINO
- PIÙ OPINIONI
- PIÙ SERVIZI
- PIÙ MULTIMEDIALE
- PIÙ SOCIAL
- PIÙ ATTIVO
- PIÙ SPORT
- PIÙ CULTURA
- PIÙ RUBRICHE "SPECIALT"
- PIÙ TECNOLOGIA

“

Ogni giorno hai un'ottima ragione per seguirci on line. **Anzi, dieci.**

”

Vai su ilmattino.it!
Il sito che si fa in dieci per te.

IL MATTINO | ilmattino.it è **dieci volte nuovo**, ogni giorno.
Vieni a trovarci sul sito che ti sorprende ogni volta!