



# ***PROTOCOLLO DI INTESA***

***TRA***

***REGIONE CAMPANIA***

***E***

***UNIONCAMERE CAMPANIA***

***PARTECIPAZIONE MANIFESTAZIONI TURISTICHE***

***2° semestre 2012***

***Napoli \_\_\_\_\_***



L'anno duemiladodici, il giorno \_\_\_\_ del mese di \_\_\_\_\_, presso gli uffici \_\_\_\_\_, si sono costituiti:

la REGIONE CAMPANIA (C.F. 80011990639) con sede in via S. Lucia 81, nella persona di \_\_\_\_\_

e

UNIONCAMERE CAMPANIA con sede in \_\_\_\_\_, nella persona de Presidente p.t. Dott. \_\_\_\_\_

### PREMESSO CHE

- la Regione Campania riconosce il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico e occupazionale del territorio regionale nel contesto internazionale e dell'Unione Europea; promuove l'immagine turistica regionale sui mercati internazionali, valorizzando le risorse ambientali, i beni culturali, le tradizioni locali e i numerosi elementi di attrattività che compongono l'offerta turistica regionale anche ai fini di uno sviluppo turistico sostenibile; attribuisce rilevanza strategica alla programmazione delle azioni e delle iniziative tese a richiamare l'attenzione sull'offerta turistica regionale rappresentata dall'immenso patrimonio paesaggistico, artistico, monumentale, delle tradizioni locali e di rilevanti risorse di attrattività turistica presenti sul territorio;
- la Regione, nell'esercizio delle attribuzioni derivanti dal D.Lgs n. 112/1998 e dal D.Lgs 42/04, persegue le finalità della valorizzazione e della promozione dei beni culturali ed ambientali presenti sul territorio campano;
- in considerazione della grande ricchezza e varietà dell'offerta turistica regionale e della sua rilevante incidenza sullo stesso territorio dal punto di vista culturale, turistico, economico e sociale, l'Assessorato al Turismo e Beni Culturali è impegnato in significative azioni promozionali, al fine di favorirne la più ampia conoscenza e fruizione;
- il tavolo di concertazione con le Associazioni di categoria maggiormente rappresentative del comparto e le Camere di Commercio della Regione, convocato in data 27/03/2012, ha elaborato una proposta condivisa di partecipazione ai seguenti eventi fieristici, come da verbale agli atti del Settore Sviluppo e Promozione Turismo, e da successiva modificazione dell'08/05/2012:

N.	LUOGO	DENOMINAZIONE	MESE	GIORNO
1	MILANO	Borghi e Centri Storici	Ottobre	17-20
2	RIMINI	TTI -Travel Trade Italia	Ottobre	18-20



3	<b>BUENOS AIRES</b>	FIT- <u>Feria Internacional de Turismo de América Latina</u>	Novembre	3-6
4	<b>LONDRA</b>	WTM - World Travel Market	Novembre	7-10
5	<b>GENOVA</b>	BTS - Borsa Turismo Scolastico	Novembre	14-16
6	<b>BARCELLONA</b>	EIBTM	Novembre	27-29
7	<b>CANNES</b>	International Luxury Travel Market	Dicembre	3-6

- con deliberazione n. ---- del ---/--/2012, la Giunta Regionale della Campania:
  - ha individuato le manifestazioni fieristiche in Italia ed all'estero cui partecipare nel corso del 2° semestre dell'anno 2012, prevedendo di utilizzare le risorse finanziarie del POR Campania 2007/2013 – Obiettivo Operativo 1.12;
  - ha approvato gli indirizzi generali per la partecipazione della Regione Campania alle manifestazioni fieristiche, evidenziando, tra l'altro, che la Regione assicurerà ampia diffusione e pubblicità al programma delle manifestazioni promozionali fieristiche, borse, meeting e workshop cui intende partecipare, mediante la pubblicazione sul sito istituzionale, onde consentire ai Soggetti Istituzionali e/o alle Associazioni di Categoria, e/o ai singoli operatori, di manifestare il proprio interesse a partecipare, anche attraverso il coinvolgimento delle Camere di Commercio della Regione;
- con la citata deliberazione n.---- del ----/--/2012 la Giunta Regionale ha inserito nel programma promozionale per il 2012 le manifestazioni fieristiche come di seguito elencate:

N.	LUOGO	DENOMINAZIONE	MESE	GIORNO
1	<b>MILANO</b>	Borghi e Centri Storici	Ottobre	17-20
2	<b>RIMINI</b>	TII -Travel Trade Italia	Ottobre	18-20
3	<b>BUENOS AIRES</b>	FIT- <u>Feria Internacional de Turismo de América Latina</u>	Novembre	3-6
4	<b>LONDRA</b>	WTM - World Travel Market	Novembre	7-10
5	<b>GENOVA</b>	BTS - Borsa Turismo Scolastico	Novembre	14-16
6	<b>BARCELLONA</b>	EIBTM	Novembre	27-29
7	<b>CANNES</b>	International Luxury Travel Market	Dicembre	3-6

- UNIONCAMERE Campania svolge funzioni di coordinamento e supporto delle Camere di Commercio associate nei confronti dell'Ente Regione e, in particolare, cura gli interessi generali delle proprie associate nei confronti della Regione e delle altre istituzioni per la trattazione e definizione di materie ed iniziative di comune interesse e assicura il proprio supporto al sistema regionale delle imprese promuovendo e valorizzando in Italia e all'estero le aree ed i sistemi produttivi della Campania;



tutto quanto sopra ritenuto e premesso, le Parti, come sopra costituite, convengono e dispongono quanto segue:

## **ARTICOLO 1 PREMESSA**

La narrativa, che precede, costituisce parte integrante e sostanziale del presente Protocollo d'Intesa

## **ARTICOLO 2 OGGETTO**

Il presente protocollo ha ad oggetto la compartecipazione a tutte le manifestazioni turistiche individuate con D.G.R. n. \_\_\_ del \_\_\_\_\_ per l'anno 2012, della Regione Campania, del sistema delle Camere di Commercio della Campania e delle imprese della filiera turistica regionale.

## **ARTICOLO 3 IMPEGNI DELLA REGIONE CAMPANIA E DELLA UNIONCAMERE CAMPANIA**

La puntuale determinazione delle attività a carico di ciascun soggetto parte del presente protocollo, sulla base delle linee guida fornite dall'Amministrazione regionale, è demandata ad appositi protocolli attuativi, definiti in base ai lavori del tavolo tecnico di cui all'articolo successivo.

Nei protocolli attuativi sarà, altresì, indicata la partecipazione delle singole Camere di Commercio regionali coinvolte nell'organizzazione delle manifestazioni fieristiche.

## **ARTICOLO 4 FORME DI CONSULTAZIONE**

Per l'intera durata del presente Protocollo, è istituito un tavolo tecnico, presieduto dal Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo della Regione Campania, o da altro dirigente del medesimo Settore all'uopo delegato, e composto da tre membri designati dall'Assessore al Turismo e ai Beni Culturali della Regione e da tre membri designati da Unioncamere.

Il tavolo ha il compito di elaborare una proposta di protocollo attuativo che individui, sulla base delle linee guida fornite dall'Amministrazione regionale, le concrete attività da realizzare e la ripartizione delle stesse tra i soggetti coinvolti nell'organizzazione della partecipazione alla manifestazione.

## **ARTICOLO 5**



**Unione Europea**

### **DURATA**

Il presente Protocollo ha efficacia fino alla completa esecuzione e rendicontazione delle attività previste dal protocollo medesimo.

Il presente Protocollo vincola le Parti.

Per la REGIONE CAMPANIA

Per la UNIONCAMERE CAMPANIA