



L'iniziativa realizzata insieme all'Amministrazione comunale

Gli industriali promuovono gli eventi di Napoli alla Bit

L'Agenda culturale e turistica di Napoli per il 2013 è stata portata sotto i riflettori della Bit, la Borsa internazionale del turismo di Milano. I grandi appuntamenti per l'arte, la cultura, la musica e sport sono stati illustrati nel corso di una conferenza stampa promossa congiuntamente dal Comune e dalla Sezione Turismo dell'Unione Industriali di Napoli. Sono intervenute l'Assessore al Turismo del Comune **Antonella Di Nocera** e la Vice Presidente della Sezione Turismo dell'Unione Industriali, **Valeria Della Rocca**. L'agenda napoletana infatti non si sostanzia solo di iniziative pubbliche ma nasce anche da una virtuosa sinergia con gli operatori privati. A Milano, accanto a eventi come la mostra di Andy Warhol, il festival Comicon dedicato a Disney, il Maggio dei Monumenti, il concerto del prossimo 23 maggio della star internazionale

Bruce Springsteen a piazza Plebiscito, l'estate di teatro e di musica, con **Mark Knopfler** e **Pino Daniele**, si è parlato anche di iniziative promosse dal mondo dell'impresa, come l'Ischia Global Film Festival, il Gala del Cinema e della Fiction in programma nel prossimo autunno, il Capri Hollywood o la più vicina Borsa Mediterranea del Turismo, che si terrà ad aprile e ha conquistato negli anni una posizione di primo piano nel calendario fieristico del settore. La Bit è stata l'occasione per fare il punto, con il Direttore della Progettazione delle Opere Civili **Antonello De Risi**, su una grande opera in realizzazione a Napoli, la Metropolitana, che oltre ai benefici per la mobilità cittadina, presenta valori artistici riconosciuti a livello internazionale. Non a caso, il Daily Telegraph ha recentemente definito la stazione Toledo, l'ultima inaugurata in ordine di tempo, la più bella d'Europa.

La prestigiosa vetrina milanese è servita per richiamare testimonianze d'arte impareggiabili ma non adeguatamente valorizzate in Italia e all'estero, come il Tesoro di San Gennaro. Tra gli altri spunti, si è accennato all'apertura della quadreria dei Girolamini, al nuovo itinerario artistico culturale proposto per il centro antico tra il Duomo e il Museo, al prossimo varo a Napoli di un centro di eccellenza sull'enogastronomia. Durante la conferenza è stato proiettato il video *Touch of Naples*, un filmato suggestivo curato dall'associata **Gianna Mazzarella**, e che propone alcune delle tante attrazioni turistiche presenti nel capoluogo partenopeo.



La Vice Presidente della Sezione Turismo dell'Unione, Valeria Della Rocca, e l'Assessore al Turismo del Comune di Napoli, Antonella Di Nocera



In mostra le opere di Andy Warhol

Della Rocca: le nostre attrattive vanno valorizzate

"Napoli deve valorizzare i suoi lati positivi. Per la prima volta è stata proposta un'Agenda culturale e turistica che copre l'intero arco di un anno. Ci è sembrato giusto comunicarla, insieme all'Amministrazione comunale, a una grande platea come quella offerta dalla Borsa internazionale del turismo". Per la Vice Presidente della Sezione Turismo dell'Unione Industriali di Napoli, **Valeria Della Rocca**, l'iniziativa promossa a Milano s'inquadra nella strategia di supporto alle imprese del comparto portata avanti dall'Associazione.

"Per programmare le loro attività le imprese devono conoscere per tempo gli eventi. L'auspicio è che nel prossi-

mo futuro si possa riuscire a conseguire un quadro completo delle principali manifestazioni, che abbia un respiro almeno biennale. Nel frattempo, con l'Agenda, abbiamo ottenuto un primo risultato".

Ma l'industria del turismo e della cultura, spiega Della Rocca, "si sviluppa ancora più di altri settori attraverso un'adeguata comunicazione. La percezione di Napoli come prodotto turistico culturale è offuscata dall'immagine negativa riflessa sui media e che ha origine dalle indubbie criticità che affliggono la città. Bisogna raddoppiare gli sforzi per valorizzare le potenzialità attrattive del territorio. Dobbiamo farlo con umiltà, recependo le lezioni

degli altri, attraverso il dialogo e, se serve, l'emulazione. Realizzando dei video, partecipando a grandi appuntamenti, sfruttando con ocularità ogni opportunità idonea allo scopo". Di qui iniziative come quella realizzata l'anno scorso, che ha visto gli imprenditori del turismo dell'Unione Industriali promuovere un confronto tra operatori di diverse città d'arte italiane: Napoli, Venezia, Firenze e Roma, approfondendo esperienze e progetti messi a punto a sostegno del settore. Di qui anche l'esplorazione dei nuovi orizzonti di sviluppo, con la realizzazione di un dibattito con alcuni vertici del più grande sito di recensioni di viaggio del mondo.

Un supporto per le imprese interessate allo strumento finanziario

Fondo Jeremie, l'Unione apre uno Sportello

"Valuteremo attraverso una verifica periodica l'utilizzo del Fondo Jeremie così come di altri strumenti resi disponibili per agevolare l'accesso al credito". Lo ha dichiarato il Vice Presidente dell'Unione Industriali di Napoli con delega al Credito e alla Finanza e Presidente del Gruppo Piccola Industria, **Paolo Minucci Bencivenga**, in occasione del seminario di approfondimento delle agevolazioni alle pmi concesse dal Fondo Jeremie, svoltosi presso la sede dell'associazione imprenditoriale venerdì 15 febbraio. Per Bencivenga occorre un monitoraggio trimestrale attraverso confronti con le banche, anche per analizzare le cause delle difficoltà perduranti nell'erogazione del credito. Sarà inoltre attivato uno "Sportello Jeremie" per supportare le imprese che puntino a fruire dell'incentivo. La conoscenza del Fondo sarà infine diffusa organizzando incontri con le varie Sezioni dell'Unione. Il Fondo Jeremie è diretto alle



micro, piccole e medie imprese con sede in Campania, costituite anche in forma cooperativa e in consorzi, che realizzino investimenti produttivi. E' promosso dalla Regione Campania, che ha destinato allo strumento 80 milioni di euro. L'agevolazione si concretizza in un finanziamento chirografario o ipotecario costituito da due tranche. Una è regolata a tasso zero e rappresenta il 45% del finanziamento complessivo, con provvista fornita dal Fei, Fondo europeo degli investimenti. L'altra è regolata con un tasso variabile collegato all'Euribor a tre mesi, con fondi dell'Unicredit, istituto gestore selezionato dal Fei insieme a Banca del Mezzogiorno Mediocredito centrale. L'importo massimo del finanziamento per la singola iniziativa è di un milione e mezzo di euro, quello

minimo è di 10 mila euro. La durata massima è di 120 mesi comprensivi del periodo di preammortamento, con rimborso a scadenze trimestrali. La procedura di presentazione delle domande è a sportello, fino a esaurimento dei fondi. Sono finanziabili costi e immobilizzazioni materiali e immateriali (spese di ricerca, sviluppo e pubblicità, brevetti, macchinari, impianti, attrezzature, ecc.), incremento del capitale per sviluppo dell'attività nonché per fabbisogni di gestione di imprese redditizie. Sono inoltre finanziabili le spese relative al puro capitale circolante (come ad esempio materie prime, scorte, manufatti, manodopera, inventari e spese generali, o finanziamento di crediti commerciali esigibili) collegato allo stabilimento, al rafforzamento, all'espansione, ad attività di business nuova o esistente di una pmi.



Paolo Minucci Bencivenga

Borse di studio assegnate agli studenti più meritevoli

A lezione di ristorazione collettiva

Creare nuovi professionisti della ristorazione collettiva, in grado di operare all'interno di importanti aziende nazionali del comparto, con competenze sia igienico-sanitarie e nutrizionali, sia manageriali e gestionali. L'obiettivo del Corso di perfezionamento istituito dalla Facoltà di Agraria (Dipartimento di Scienza degli Alimenti) dell'Università "Federico II" diretto dalla Docente **Teresa Cirillo**, realizzato in collaborazione con la Sezione Industria Alimentare



Giuseppe Esposito

dell'Unione Industriali di Napoli e sponsorizzato dall'azienda Ep spa, è stato pienamente raggiunto. Il Presidente della Sezione Industria Alimentare, **Giuseppe Esposito**, ha assegnato due borse di studio agli allievi valutati come più meritevoli da un'apposita commissione. Alla prima in gradua-

toria, **Irene Villano**, sono stati assegnati mille euro, alla seconda, **Giuseppina Sannino**, settecento euro. Al Corso di perfezionamento in ristorazione collettiva si sono iscritti 35 studenti in possesso di una delle seguenti lauree: Scienze e Tecnologie Alimentari, Tecnologia Alimentare, Medicina Veterinaria, Medicina e Chirurgia. Il corso si è svolto da gennaio a dicembre dello scorso anno, per una durata complessiva di 1500 ore, ripartite tra 400 di didattica e 1100 di studio individuale. L'esame finale si è svolto il 10 dicembre 2012 presso la Facoltà di Agraria di Portici. "Saremo al fianco dei giovani perché trovino uno sbocco occupazionale. I curriculum dei partecipanti - dichiara il Presidente Esposito - saranno veicolati a cura della nostra Sezione a tutte le più importanti aziende del comparto".

L'agenda dell'impresa

Mercoledì 20 febbraio ore 16.00
Azienda EP Spa (via Terracina, 188 - Napoli)
Consiglio Direttivo Sezione "Industria Alimentare" dell'Unione allargato a tutti i soci

Mercoledì 27 febbraio ore 16.00
Unione Industriali Napoli (Piazza dei Martiri, 58 - Napoli)
Presentazione del libro di Emmanuele Emanuele "Arte e Finanza"