



## I DATI PRINCIPALI DI EXPO MILANO 2015

**Durata della manifestazione:** dal 1° maggio al 31 ottobre 2015

L'orario di apertura garantirà un'ampia durata sia nell'arco della giornata che nelle ore serali, per massimizzare gli ingressi anche in funzione degli eventi e degli intrattenimenti della cosiddetta "Expo-night".

**Tema:** "Nutrire il Pianeta, energia per la vita" suddiviso in 7 sottotemi:

- La scienza per la sicurezza e la qualità
- L'innovazione nella filiera agroalimentare
- La tecnologia per l'agricoltura e la biodiversità
- L'educazione alimentare
- La solidarietà e la cooperazione alimentare
- L'alimentazione per migliori stili di vita
- L'alimentazione nelle culture e nelle etnie

**Visitatori stimati:** 20 milioni di visitatori attesi (circa 30% stranieri) e 24-29 mln di visite.

**Ricettività disponibile:** 511.000 posti letto nell'arco di 90 minuti di percorrenza da Milano. Oltre 100 tour operator internazionali hanno confermato il loro interesse a sviluppare pacchetti turistici integrati.

**Espositori stimati:**

- 130 Paesi
- 60 Partecipanti Corporate (nazionali ed internazionali)
- 10 organizzazioni internazionali

**Investimenti complessivi:**

- a livello urbano e regionale: 11,8 mld di €
- investimenti per il sito espositivo: 1,7 mld di €

**Area del sito espositivo:** 1,1 milioni di mq

Collocata a Nord-Ovest della città, in un'area adiacente il nuovo complesso fieristico di Rho-Pero. Misurerà complessivamente 110 ettari (contro una superficie complessiva, comprensiva dei servizi di supporto, pari a 200 ettari).

La pianta del sito è sviluppata intorno a due assi principali, Cardo e Decumano.

**Il Masterplan prevede:**

- padiglioni dei Paesi partecipanti lungo il Decumano
- padiglioni delle Regioni lungo il Cardo
- un asse centrale, formato da un boulevard e da un canale che collegherà due laghi artificiali
- padiglioni tematici
- un Auditorium
- un Anfiteatro
- un'area spettacoli all'aperto
- aree dedicate appositamente ai più piccoli
- aree verdi e piantumate
- aree eventi, oltre 50.000 mq
- aree commerciali, oltre 30.000 mq
- servizi ai visitatori, oltre 20.000 mq
- spazi espositivi per i Paesi partecipanti, oltre 200.000 mq
- accomodation per i partecipanti – Staff Village, Expo Village

**Eventi previsti:** diverse migliaia nell'arco dei 6 mesi, cui si aggiungeranno gli eventi promozionali nel percorso di avvicinamento. Il cartellone degli eventi potrà comprendere anche manifestazioni che si svolgeranno fuori dalla città di Milano e dalla Lombardia.

**Trasporti:** in base alle stime dei visitatori, è prevista una media di 160.000 visitatori al giorno, con picchi fino a 250.000 nelle giornate di punta.

Il piano di mobilità previsto intende fortemente incentivare l'utilizzo del mezzo pubblico e prevede la seguente ripartizione indicativa di accesso al sito per tipologia di mezzo:

- ferrovie regionali o Alta Velocità
- metropolitana
- autobus gran turismo
- auto privata
- taxi
- autobus di linea

**Volontari:** per assicurare la piena operatività dell'Expo durante i sei mesi di apertura, è previsto il ricorso a circa 36 mila volontari.