

Studiare l'impresa, l'impresa di studiare
L'iniziativa promossa dall'Unione Industriali

Gli studenti del liceo «Silvestri» di Portici in visita alla sede napoletana della multinazionale Deloitte

Consulenze, ecco quanto conta la formazione

Scuola e lavoro

Enrica Buongiorno

Tutti «alla prova» in azienda. Deloitte ospita gli studenti del liceo «Silvestri» di Portici, nell'ambito del progetto «Studiare l'impresa, l'impresa di studiare» dell'Unione Industriali di Napoli. I ragazzi sono stati accolti nella sede Deloitte a Napoli e subito messi scherzosamente alla prova dai senior manager traducendo dal latino, una relazione di bilancio. La sede partenopea dell'azienda leader nel mondo nei servizi professionali alle imprese si occupa principalmente di revisione e consulenza organizzativa ed è punto di riferimento per il Mezzogiorno. «Il nostro lavoro, quello legato alla revisione di bilancio, si svolge presso il cliente e non in sede - ha spiegato Elena Tebuita, senior manager Deloitte - abbiamo pensato così di coinvolgere i ragazzi in modo divertente».

Suddivisi in 3 gruppi gli studenti hanno raccolto la sfida traducendo, con l'aiuto degli insegnanti, il documento. Successivamente, hanno partecipato alla simulazione di un assessment di gruppo. «Mostrare ai ragazzi come avviene la scelta di un

candidato ci è sembrato il modo migliore per catapultarli nel mondo Deloitte - ha aggiunto Stefano Maria Santoro, senior manager Deloitte - osservare il comportamento dei singoli all'interno di un gruppo ci aiuta ad individuare il carattere dei candidati».

Il bilancio
Mariano Bruno
«Esordio in questo progetto Esperienza positiva»

con successo questa fase, si passa al colloquio individuale con un manager e infine, ad un secondo colloquio questa volta con un partner. Successivamente, c'è la fase della formazione del candidato scelto attraverso un training di gruppo della durata di 2-3 settimane prima di cominciare a lavorare sul campo. Gli studenti porticiensi hanno polvisitato la sede Deloitte ubicata in un antico edificio in via Riviera di Chiaia. Gli uffici Deloitte ospitano al terzo piano il settore industriale - ma-



La visita Gli studenti del liceo «Silvestri» di Portici in visita alla sede napoletana della multinazionale Deloitte. A riceverli gli esperti e i manager dell'azienda al top a livello mondiale per consulenze NEWFOTOSUD, GIACOMO DI LAURENZO



Il network
Integrazione e attenzione al territorio

Il network Deloitte in Italia conta attualmente oltre 2.900 professionisti, i quali assistono i clienti nel raggiungimento di livelli d'eccellenza grazie alla fiducia nell'alta qualità del servizio, all'offerta multidisciplinare e alla presenza capillare sul territorio nazionale. Molte, infatti, le sedi presenti in Italia, con una forte attenzione alle realtà locali.

nufacturing con la segreteria centrale, la staff room, la stanza del socio e 2 stanze dove vi sono i manager e al secondo piano invece, il settore finanziario. Deloitte è una tra le più grandi realtà nei servizi professionali alle imprese in Italia, dove è presente dal 1923. I servizi di audit, tax, consulting e financial advisory sono offerti da diverse società e studi specializzati in singole aree professionali e tra loro separate e indipendenti, ma tutti facenti parte del network

Deloitte. Integrità, attenzione al cliente e al mercato ma anche spirito di squadra, cultura collaborativa e multiculturalità sono i valori condivisi dal colosso aziendale. All'ombra del Vesuvio, la sede Deloitte è guidata da Mariano Bruno, socio di Deloitte presso l'ufficio di Napoli: «È la prima volta che Deloitte partecipa a questo progetto dell'Unione Industriali di Napoli e siamo molto contenti di averlo fatto. Questa esperienza ha arricchito non solo i ragazzi

che hanno mostrato grande interesse e partecipazione, ma anche noi. Deloitte punta molto sul capitale umano e gli studenti del Silvestri hanno dimostrato di voler investire su stessi. In un momento di forte crisi di identità questo è molto importante. Avvicinare sempre di più le aziende alla scuola attraverso questo tipo di progetti di orientamento al lavoro è fondamentale».

Il tour

Dal curriculum ai profili che trovano spazio in azienda

Dopo l'università, tanta voglia di lavorare in azienda. Gli studenti del liceo scientifico «Filippo Silvestri» di Portici, entusiasti della visita presso la sede Deloitte a Napoli, hanno già le idee chiare per il proprio futuro. «Frequenterò, dopo il diploma, la facoltà di economia e commercio e mi piacerebbe molto poi lavorare per un colosso come Deloitte - ha esordito Simone Cusaco IVD che ha poi continuato - ho imparato tante cose grazie a questo progetto e soprattutto ho scoperto cos'è la revisione contabile, un settore che non conoscevo».

Roberto Sannino IV G ha aggiunto: «La simulazione di un assessment di gruppo è stata molto istruttiva. Ho capito come viene valutato un candidato durante un colloquio di lavoro. Il mio obiettivo è lavorare in un'azienda e adesso so cosa fare dopo la laurea». Anche gli indecisi hanno ricevuto informazioni preziose. «Non so ancora quale sarà il mio percorso di studi universitario, ma questa esperienza con Deloitte mi ha aperto una serie di possibilità che non avevo considerato» ha spiegato Mario Celardo IV F, mentre Marisa Zappia IV L ha aggiunto: «Voglio fare la scelta giusta dopo il diploma e questo progetto mi ha aiutata ad orientarmi».

La scoperta del mondo Deloitte, le sue figure professionali, le informazioni sul tipo di lavoro che si svolge all'interno dell'azienda e infine la visita alla Deloitte hanno colpito i ragazzi. «Ascoltare le esperienze dei professionisti Deloitte, capire come si può scrivere un curriculum e cosa dire ad un colloquio di lavoro è stato davvero interessante - ha spiegato Luigi Falascone IV H, mentre Pasquale Marotta IVD ha chiarito: «La visita mi è piaciuta molto, apprendere sul campo determinate informazioni è stato molto istruttivo nonostante il mio interesse riguardi il mondo della finanza». Infine, Salvatore Carpentieri IV I ha precisato: «Frequenterò giurisprudenza ma ho capito che anche in una grande azienda c'è spazio per un avvocato».

en.bu.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

- PIÙ VICINO
- PIÙ OPINIONI
- PIÙ SERVIZI
- PIÙ MULTIMEDIALE
- PIÙ SOCIAL
- PIÙ ATTIVO
- PIÙ SPORT
- PIÙ CULTURA
- PIÙ RUBRICHE "SPECIALI"
- PIÙ TECNOLOGIA

“ Ogni giorno hai un'ottima ragione per seguirci on line. Anzi, dieci. ”

Vai su ilmattino.it!
Il sito che si fa in dieci per te.

IL MATTINO

ilmattino.it è dieci volte nuovo, ogni giorno. Vieni a trovarci sul sito che ti sorprende ogni volta!

