



L'evento è in programma dal 28 al 30 novembre alla Mostra d'Oltremare

Arredamento e Legno, presenza Unione ad Arkeda

Ad Arkeda, la mostra convegno dell'architettura, edilizia, design & arredo, in programma alla Mostra d'Oltremare di Napoli da venerdì 28 a domenica 30 novembre 2014, ci sarà, tra altre importanti partecipazioni di imprese associate, una presenza qualificata della **Sezione Industria dell'arredamento e del legno dell'Unione Industriali** di Napoli, presieduta da **Angela Russo**. Quattro le imprese che, con il coordinamento della Sezione, saranno ubicate in un'apposita area, delimitata dalla cartellonistica Unione Industriali: **Komart**, **Mundialflex**, **Pozziello** **evoluzione legno** e **Riag**. Arkeda è l'unica grande mostra del settore realizzata nell'area mediterranea. Nella precedente edizione ha potuto annoverare 60 espositori, per una tre giorni che ha calamitato l'attenzione di circa 5 mila visitatori. Il programma di Arkeda 2014 verterà sulla eccellenza nel design. Particolare rilevanza sarà riservata alla formazione professionale, con corsi di formazione e aggiornamento, rilascio di crediti formativi, dibattiti e workshop dedicati ai professionisti. Di seguito un breve profilo delle

aziende della Sezione Industria dell'arredamento e del legno partecipanti alla manifestazione.

Komart. E' una delle realtà più rilevanti nella produzione di finestre e infissi, con una rete distributiva ramificata in diverse aree europee. Inizialmente specializzata in produzione di infissi in legno, ha successivamente articolato le sue realizzazioni con sistemi in pvc, legno alluminio, legno legno e pvc legno. Le sue produzioni sono costantemente sottoposte a test e certificazioni effettuati dai principali istituti europei. L'azienda utilizza profili in acciaio zincato, con cui tra l'altro rinforza i serramenti in pvc. I suoi serramenti garantiscono isolamento termoacustico. Tra i prodotti di punta, le persiane in alluminio, struttura base per la realizzazione dei profili realizzati con la collaborazione di aziende leader in campo internazionale.

Mundialflex. Nasce negli anni cinquanta con produzioni di materassi tradizionali in lana e fibra vegetale.

L'evoluzione tecnologica, sempre in armonia con stili e valori identitari, l'ha condotta a realizzare materassi con sistemi innovativi, a molle, in poliuretano, in memory e in lattice, offrendo in tal modo alla clientela una vasta gamma di prodotti, anche 'fuori misura'. L'azienda serve più di cento paesi in tutto il mondo, ma la sua progettazione e produzione è rigorosamente made in Italy.

Le materie prime sono di origine comunitaria con prevalenza italiana, al fine di garantire elevati standard di qualità e affidabilità.

Le linee produttive sono ripartite in tre tipi, basic, media e elite, includendo materassi classici, innovativi, o personalizzati.

Nel corso degli anni, l'azienda ha implementato i sistemi di gestione della qualità, avvalendosi di una costante ricerca tecnologica, funzionale al comfort e al benessere dei consumatori.

Pozziello. Avviata negli anni sessanta come segheria operante con tronchi soprattutto nazionali, l'azienda attualmente vanta macchinari altamente tecnologici, personale selezionato e struttura organizzativa finalizzata al soddisfacimento della clientela. E' leader nella commercializzazione del legno. La sua attività principale è infatti quella di importatore e distributore di legnami e derivati. Prodotti e materiali che variano dalle cucine e camerette agli elettrodomestici, dall'arredo bagno a quello giardino, dalle porte, finestre e infissi ai parquet, dalle pannellature, fino alle pergole e ai tetti in legno. Tra i punti di forza, il buon rapporto qualità prezzo, la vasta offerta di prodotti, l'affidabilità, la vicinanza ai mercati, l'efficienza della struttura amministrativa.



Riag. E' specializzata nel settore della lavorazione del legno. Sorta nel 1997 per la produzione e commercializzazione di aste per cornici e profilati in legno. Oggi tra le produzioni annovera una gamma di porte in legno classiche e moderne, opere artigianali che puntano in particolar modo sulla perso-

nalizzazione: stili diversi, design unico e inimitabile, che si integrano con ogni tipo di ambiente. Avvalendosi della collaborazione di architetti, per rispondere alle più svariate richieste del cliente. Utilizzando solo legni pregiati di altissima qualità.



L'iniziativa, promossa da Ice, si è svolta all'Hotel San Francesco al Monte di Napoli

Le eccellenze della moda a confronto con l'estero

"A Fashion Journey to Southern Italy" è il titolo dell'evento, organizzato da Ice, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, con la collaborazione dell'Unione Industriali, giovedì 20 novembre, all'Hotel San Francesco al Monte di Napoli. L'iniziativa si è inquadrata nell'ambito del Piano Export Sud, promosso da Ice a sostegno delle Regioni della Convergenza (Campania, Calabria, Puglia e Sicilia). "A Fashion Journey to Southern Italy" è anche il titolo del programma di incoming, di cui l'incontro del 20 novembre ha rappresentato il primo appuntamento. Il progetto nasce con

l'obiettivo di sviluppare la conoscenza della realtà produttiva meridionale e di favorire il processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese presenti sul territorio campano, attraverso l'organizzazione di incontri durante i quali saranno promosse l'eccellenza Made in Italy e il patrimonio culturale del territorio. Si è cominciato con la moda uomo campana: per l'occasione sono stati selezionati, a cura degli Uffici Ice-Agenzia presenti all'estero, giornalisti e operatori provenienti da Inghilterra, Francia, Tunisia, Turchia, Emirati Arabi Uniti, Hong Kong, Cina, Corea del Sud e Giappone.

L'iniziativa si è rivolta alle aziende campane produttrici di abbigliamento e accessori moda uomo di alta gamma. Sono intervenuti, fra gli altri, il Presidente di Ice Agenzia, **Riccardo Monti**, il Dirigente dell'Assessorato Attività produttive della Regione Campania, **Sergio Mazzarella**,



Carlo Palmieri

il Presidente della Sezione Sistema Moda dell'Unione Industriali di Napoli, **Carlo Palmieri**, l'imprenditore **Maurizio Marinella**. I lavori sono stati condotti dalla Dirigente dell'Ufficio beni di consumo di Ice Agenzia, **Ines Aronadio**.

Un ulteriore momento di incontro tra i delegati stranieri e le aziende, questa volta informale, si è tenuto nella stessa serata di giovedì 20 presso il Museo Diego Aragona Pignatelli Cortes. Nel corso dell'evento è stato proiettato il film di **Gianluca Migliarotti** "E poi c'è Napoli", che racconta l'autenticità e lo stile della cultura partenopea, un omaggio alla tradizione della scuola napoletana di moda uomo.

Mercoledì 26 novembre, Teatrino di Corte, Palazzo Reale
Accredito on line entro ore 14.00 <http://eventi.unindustria.na.it>

I giacimenti culturali: il nostro passato è il nostro futuro

"I giacimenti culturali: il nostro passato è il nostro futuro" è il titolo del convegno, promosso dall'Unione Industriali di Napoli con la collaborazione della Soprintendenza per i Beni architettonici, paesaggistici, storici, artistici ed etnoantropologici per Napoli e provincia, in programma mercoledì 26 novembre, alle ore 15.00, presso il Teatrino di Corte del Palazzo Reale di Napoli. L'iniziativa si terrà in occasione della presentazione del volume "Pompei Insula Occidentalis. La casa di Marco Fabio Rufo, studi e ricerche" a cura di **Mario Grimaldi**. L'incontro costituirà un importante momento di discussione sull'investimento culturale e sull'iniziativa privata come

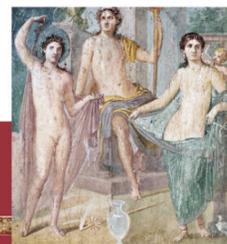
strumenti per agganciare la ripresa e creare crescita economica e nuova occupazione. Saranno presentate anche le numerose opportunità imprenditoriali legate al possibile sviluppo economico del territorio circostante il sito di Pompei. Interverranno: il Presidente dell'Unione Industriali, **Ambrogio Prezioso**, il Sottosegretario al Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, **Ilaria Borletti Buitoni**, il Rettore dell'Università Suor Orsola Benincasa, **Lucio d'Alessandro**, il Direttore Scientifico e Curatore della Collana Pompei di Valtrend Editore, **Umberto Pap-**

palardo, l'Archeologo e Field Director dell'Università Suor Orsola Benincasa, **Mario Grimaldi**, il Soprintendente Speciale per i Beni Archeologici di Pompei, Ercolano e Stabia, **Massimo**

POMPEI

LA CASA DI
MARCO FABIO RUFO

COLLANA POMPEI VOLUME II



Osanna, il Direttore Generale del Grande Progetto Pompei, **Giovanni Nistri**, il Senior curator del British Museum, **Paul Roberts**, il Direttore di Oplontis Project dell'Università di Austin nel Texas, **John R. Clarke**, il Professore Ordinario di Economia della Seconda Università di Napoli, **Raffaele Cercola**, il Presidente della Regione Campania, **Stefano Caldoro**. Modererà i lavori **Roberto Napoletano**, Direttore del Sole 24 Ore.

