



ITALIA
EXPO MILANO 2015



CONFINDUSTRIA
Piccola Industria

UPA
UTENTI PUBBLICITÀ ASSOCIATI



PAROLA d'impresa



Premio al miglior progetto pubblicitario
su carta stampata e new media per le PMI

Regolamento

Con il sostegno di:

GRUPPO **24**ORE

In collaborazione con:

> L'IMPRENDITORE <
Mensile della Piccola Industria Confindustria

Indice

1. Finalità del Premio.....	2
2. Area di svolgimento del Premio	2
3. Montepremi	3
4. Condizioni di partecipazione	3
5. Settori e categorie delle campagne pubblicitarie	4
6. Iscrizione e materiali da presentare.....	5
7. Giurie	8
8. Criteri di valutazione	8
9. Modalità di premiazione ed erogazione dei premi.....	9
10. Comunicazioni	9
11. Modifica del Regolamento	9
12. Annullamento del Premio	10
13. Note finali	10
14. Foro competente e legge applicabile	10
15. Informativa privacy.....	11



1. Finalità del Premio

Il Premio Parola d'impresa (di seguito, il "Premio") nasce per sostenere, diffondere e valorizzare la cultura della comunicazione pubblicitaria nel mondo delle piccole e medie imprese associate a Confindustria.

Il Premio è promosso e organizzato da Piccola Industria Confindustria e UPA – Utenti Pubblicità Associati, con il sostegno del Sole 24 Ore e in collaborazione con L'Imprenditore, il mensile di Piccola Industria.

2. Area di svolgimento del Premio

Il Premio si svolgerà sull'intero territorio nazionale italiano.

3. Montepremi

Il montepremi è costituito da un budget media di 500.000 euro, che le imprese vincitrici potranno utilizzare pro quota su carta stampata e web del Sole 24 Ore per pianificare il proprio progetto di comunicazione pubblicitaria.

Tale montepremi è suddiviso in:

- **Premio Parola d'impresa CARTA STAMPATA**
al quale verrà riconosciuto un budget media pari a euro 175.000,00;
- **2° Premio Assoluto CARTA STAMPATA**
al quale verrà riconosciuto un budget media pari a euro 105.000,00;
- **3° Premio Assoluto CARTA STAMPATA**
al quale verrà riconosciuto un budget media pari a euro 70.000,00;

- **Premio Parola d'impresa NEW MEDIA**
al quale verrà riconosciuto un budget media pari a euro 75.000,00;
- **2° Premio Assoluto NEW MEDIA**
al quale verrà riconosciuto un budget media pari a euro 45.000,00;
- **3° Premio Assoluto NEW MEDIA**
al quale verrà riconosciuto un budget media pari a euro 30.000,00.

Alla rosa dei finalisti verrà assegnata una menzione d'onore.

4. Condizioni di partecipazione

Soggetti

Sono ammesse a partecipare al Premio esclusivamente le imprese associate a Confindustria che occupino meno di 250 persone.

Oggetto

Sono ammesse a partecipare al Premio le campagne pubblicitarie, inedite o già pubblicate, che hanno utilizzato o prevedono di utilizzare la carta stampata (quotidiani, periodici, affissioni) e/o prodotti multimediali (video o banner animati) a livello nazionale e/o locale e che rientrino in una delle categorie individuate al punto successivo.

Per le campagne pubblicitarie già pubblicate sono ammessi a partecipare i progetti avviati a partire dal 1° gennaio 2013.

Non saranno ammesse le campagne pubblicitarie che sono state presentate alla precedente edizione del Premio.

Sono esclusi gli annunci utilizzati o utilizzabili per attività di carattere sociale e di carattere politico, quelli concernenti offerta e domanda di lavoro, annunci legali e finanziari e la piccola pubblicità.

Non sono ammessi a partecipare gli annunci che siano incorsi in sanzioni da parte del Giuri dell'Autodisciplina Pubblicitaria e dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

Gli organizzatori del Premio si riservano di verificare la presenza dei requisiti richiesti dal presente Regolamento.

5. Settori e categorie delle campagne pubblicitarie

Possono partecipare al Premio le campagne pubblicitarie che rientrino in uno dei due settori:

- **Carta stampata** (quotidiani, periodici, affissioni)
- **New media** (video, banner animati)

Ciascuno dei due settori sarà articolato nelle seguenti categorie:

- **BEVANDE E PRODOTTI ALIMENTARI**
Acque minerali, caffè, succhi, birre, the, infusi, liquori, alcolici, pane, cracker, conservati,

condimenti, surgelati, marmellate, maionese, miele, patatine, derivati del latte, alimentari freschi, sottaceti, alimentari di base, dietetici, dietetici per infanzia, grassi, prodotti per animali.

- **PRODOTTI PER LA PERSONA**
Moda e abbigliamento, salute e cosmetica, oggetti personali.
- **PRODOTTI PER LA CASA**
Arredamento, biancheria, elettrodomestici, prodotti di consumo.
- **PRODOTTI E SERVIZI PER L'UFFICIO E IL LAVORO**
- **MEZZI E SERVIZI DI TRASPORTO**
- **CORPORATE IMAGE E STORY-TELLING**
- **BUSINESS TO BUSINESS**
- **MISCELLANEA**

6. Iscrizione e materiali da presentare

L'iscrizione al Premio, la presentazione dei documenti previsti e dei materiali relativi alle campagne pubblicitarie avviene attraverso il sito: paroladimpresa.confindustria.it

Iscrizione

L'impresa può iscriversi al Premio direttamente o tramite l'agenzia che ha realizzato la campagna pubblicitaria. In quest'ultimo caso, l'agenzia dovrà presentare anche la delega ricevuta dall'impresa corredata da una copia del documento di identità dei soggetti firmatari.

Le iscrizioni si apriranno il 4 giugno 2015 e si chiuderanno il 4 settembre 2015.

La partecipazione al Premio prevede il versamento di una **quota di iscrizione** pari a **€ 200,00 + IVA 22%**, per un totale di **€ 244,00**.

La quota di partecipazione dovrà essere versata mediante bonifico bancario intestato a SIPI SpA presso la Banca Monte dei Paschi di Siena - IBAN IT83X0103003374000001010875 - con causale "Premio Parola d'impresa". La relativa fattura di pagamento verrà emessa da SIPI SpA successivamente al ricevimento della quota di iscrizione.

La ricevuta del bonifico dovrà essere presentata contestualmente all'atto dell'iscrizione, pena l'invalidità di quest'ultima.

Per iscriversi l'impresa, direttamente o tramite agenzia, dovrà:

- effettuare la registrazione sul sito paroladimpresa.confindustria.it attraverso l'apposita scheda;
- caricare sul sito la copia del bonifico relativo al versamento della quota di iscrizione;
- caricare sul sito, se necessaria, la delega secondo il modello disponibile sul sito del Premio.
- dichiarazione per la privacy, ove necessaria, scaricabile dal sito;
- logo in jpg ad alta definizione (almeno 300dpi) dell'impresa partecipante.

Iscrizione di più campagne

Ogni partecipante può iscrivere al Premio più di una campagna pubblicitaria.

A partire dalla seconda campagna, la **quota di iscrizione** si riduce a € 100,00 + IVA 22%, per un totale di € 122,00.

La presentazione di una stessa campagna in più di un settore (Carta stampata, New media) equivale alla presentazione di più campagne.

Materiali da presentare

L'impresa, direttamente o tramite agenzia, dovrà compilare la scheda di presentazione della campagna pubblicitaria e di seguito, caricare i materiali delle campagne, rispettando le seguenti indicazioni tecniche:

- per gli annunci su carta stampata, il file jpg o pdf degli annunci (per le campagne realizzate saranno necessari i materiali finali, per le campagne inedite saranno sufficienti i layout).
- per gli annunci sui new media, i file swf, jpg o gif dei banner o degli story board nel caso di campagne inedite; i file mp4 o flv per i video.



Sarà possibile inviare un numero massimo di sette (7) file. Ogni file dovrà avere un peso massimo di 100 Mb. Non saranno accettati file compressi (per esempio zip, rar e similari).

Non sarà possibile presentare riporti a formato, brochure di presentazione della campagna, materiali di packaging o allestimento del punto vendita, ma solo i materiali esecutivi, o *draft (bozze esecutive)*, degli annunci pubblicitari. Ogni file dovrà contenere un singolo materiale. Non saranno ammessi file che contengono più pagine e/o diversi materiali.

I materiali dovranno essere presentati in forma anonima per non consentire il riconoscimento dell'eventuale agenzia che ha realizzato la campagna pubblicitaria.

Non saranno accettati materiali non conformi alle specifiche sopra indicate.

I materiali potranno essere presentati contestualmente o successivamente all'iscrizione e comunque non oltre il 4 settembre 2015. Oltre tale data non sarà possibile aggiungere e/o modificare i materiali caricati.

• • •

Con l'iscrizione al Premio i partecipanti autorizzano gli organizzatori, in modo gratuito, a diffondere le campagne iscritte in occasione di eventi pubblici e privati oppure attraverso tutti i mezzi di comunicazione, senza limiti temporali né territoriali.

Ogni partecipante si assume la piena responsabilità di quanto dichiarato nella scheda di iscrizione, dei contenuti della/e campagna/e iscritta/e al Premio e dei relativi materiali, esentando gli organizzatori da ogni responsabilità in qualsiasi modo derivante e/o connessa alla partecipazione al Premio.

7. Giurie

Le campagne saranno valutate in due fasi:

- una **Giuria tecnica**, composta da professionisti del settore e imprenditori, voterà online. La media dei voti espressi dai giurati definirà per ogni Categoria (vedi punto 5 del presente regolamento) di ciascun Settore (Carta stampata, New media) 1°, 2° e 3° classificato. Il 1°, 2° e 3° classificato di ogni categoria potranno accedere alla valutazione della Giuria d'Onore.
- Il 1°, 2° e 3° classificato di ogni categoria accederanno alla valutazione della Giuria d'Onore solo se il loro punteggio sarà uguale o superiore alla media dei punteggi ottenuti dai pari classificati per ogni categoria.
- una **Giuria d'Onore**, composta, oltre che dai promotori del Premio, da personalità del mondo delle imprese, dell'università, della cultura e delle rappresentanze di categoria, avrà il compito di indicare, nell'ambito della rosa dei finalisti, i vincitori del Premio Parola d'impresa, del 2° e 3° Premio Assoluto relativi a ciascuno dei due settori Carta stampata e New media.

Ai membri delle Giurie non saranno comunicati i nomi delle agenzie che hanno realizzato le campagne pubblicitarie.

Ciascun membro di Giuria, presa visione del materiale relativo a ogni campagna pubblicitaria in gara, dovrà dichiarare di non aver alcun interesse, diretto o indiretto, connesso a esso. In caso contrario, non parteciperà alla relativa votazione.

8. Criteri di valutazione

Le Giurie valuteranno le campagne pubblicitarie tenendo in considerazione i seguenti criteri:

- capacità di analisi e definizione degli obiettivi;
- coerenza della strategia rispetto agli obiettivi;
- creatività della campagna pubblicitaria.

I giudizi delle Giurie sono insindacabili e inappellabili.

9. Modalità di premiazione ed erogazione dei premi

La proclamazione dei vincitori e la relativa premiazione avverranno nel corso di una cerimonia pubblica che si terrà il 6 ottobre 2015, alle ore 15.00, in Expo Milano 2015 presso l'Auditorium di Palazzo Italia.

Il budget media (Carta stampata e New media) messo a disposizione dei vincitori sarà pianificato nel dettaglio dalla System, concessionaria pubblicitaria del Sole 24 Ore, entro 180 giorni dall'avvenuta proclamazione dei vincitori.

I vincitori, coerentemente con quanto presentato all'atto dell'iscrizione, avranno l'onere di finalizzare i contenuti della campagna (fotografie, testi, esecutivi, banner, video) e consegnarli secondo le specifiche tecniche ed i tempi concordati con la concessionaria System.

10. Comunicazioni

Tutte le comunicazioni relative allo svolgimento del Premio saranno effettuate tramite il sito paroladimpresa.confindustria.it

11. Modifica del Regolamento

Piccola Industria Confindustria e UPA - Utenti Pubblicità Associati si riservano il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto del presente Regolamento, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei potenziali partecipanti.

Nel caso di modifica Piccola Industria Confindustria e UPA - Utenti Pubblicità Associati provvederanno a darne notizia con le stesse modalità di comunicazione utilizzate per la promozione del Premio o con forme equivalenti.

12. Annullamento del Premio

Piccola Industria Confindustria e UPA - Utenti Pubblicità Associati si riservano il diritto di annullare il Premio in qualsiasi momento, qualora a loro giudizio risulti impossibile il proseguimento dell'iniziativa in modo conforme alle disposizioni del presente Regolamento.

In caso di annullamento Piccola Industria Confindustria e UPA - Utenti Pubblicità Associati provvederanno a darne notizia con le stesse modalità di comunicazione utilizzate per la promozione del Premio o con forme equivalenti e a restituire la quota di iscrizione versata.

Qualora l'annullamento sia stato causato dal comportamento scorretto di un partecipante, Piccola Industria Confindustria e UPA - Utenti Pubblicità Associati potranno pretendere il risarcimento dei danni cagionati da quest'ultimo.

13. Note finali

Gli organizzatori del Premio non saranno responsabili per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento a internet che possa impedire e/o ritardare la partecipazione al Premio.

Il logo del Premio potrà essere utilizzato nei piani di comunicazione delle imprese vincitrici, previa autorizzazione di Piccola Industria Confindustria e UPA - Utenti Pubblicità Associati.

14. Foro competente e legge applicabile

Per qualsiasi controversia insorta in relazione alla validità, efficacia, interpretazione e attuazione del presente Regolamento sarà competente il Foro di Roma.

Tutti i rapporti tra i partecipanti e gli organizzatori del Premio e tra i partecipanti sono regolati dal presente Regolamento e, per quanto non previsto, dalla legge italiana.

15. Informativa privacy

Ai sensi dell'art. 13 del Codice privacy (D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196), si informano i partecipanti che il trattamento dei dati personali forniti in sede di partecipazione al Premio è finalizzato unicamente alla sua realizzazione.

Titolari del trattamento sono Confindustria, con sede in Viale dell'Astronomia, 30 - 00144 Roma e UPA – Utenti Pubblicità Associati, con sede in via Larga, 13 - 20122 Milano.

Il trattamento verrà effettuato dagli organizzatori del Premio e dagli altri soggetti coinvolti nell'iniziativa. In particolare, i dati personali saranno trattati mediante l'utilizzo di procedure cartacee e informatizzate e nei limiti e nei modi necessari per consentire lo svolgimento del Premio. Inoltre, allo scopo di realizzare tali finalità, i dati personali potranno essere comunicati a terzi e/o diffusi.

Il conferimento dei dati personali è facoltativo, ma necessario per poter aderire all'iniziativa. Un eventuale rifiuto a conferirli impedisce la partecipazione al Premio.

Ai partecipanti al Premio sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 del Codice privacy, in particolare il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.

I partecipanti potranno esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del Codice privacy, rivolgendo le rispettive richieste a:

- Confindustria, Viale dell'Astronomia, n. 30 – 00144 - Roma; e-mail: privacy@confindustria.it.
Per ulteriori informazioni in merito al trattamento dei dati personali raccolti attraverso il sito di Confindustria, [si rinvia alla sezione "Privacy" del sito www.confindustria.it](#);
- UPA – Utenti Pubblicità Associati, via Larga, 13 - 20122 Milano.