



*Napoli, 3,11 e 17 dicembre 2015
ore 9,00-17,30*

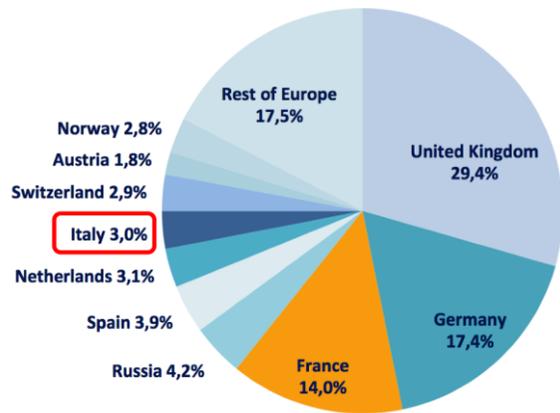
Intesa Sanpaolo Formazione
Piazza Municipio, 17

Il ritardo dell'Italia sullo sviluppo dei canali online rappresenta in questo specifico momento una vera opportunità per tutte le imprese.

Uno degli aspetti strategici per il futuro dell'e-commerce di ogni impresa sarà la scelta degli investimenti appropriati sia in termini finanziari, che di processi e di cultura interna.

Intesa Sanpaolo, avvalendosi di esperti e consulenti del settore, ha sviluppato **Think Digital**, un percorso formativo con un taglio "strategico". Obiettivo trasferire a tutte le imprese le competenze necessarie ad avviare o ridisegnare le dovute azioni per l'e-commerce, valutandone gli impatti sull'intera organizzazione aziendale.

Quota di mercato dell'e-commerce in Europa



Intesa Sanpaolo, all'interno delle sue attività di formazione alle imprese, ha avviato un percorso che supporti le aziende nel definire ed avviare con successo progetti di e-commerce.

Netcomm è il Consorzio del Commercio Elettronico Italiano, che raggruppa le più importanti aziende del settore e dal 2005 ne sostiene lo sviluppo in Italia e nel mondo.

Programma delle 3 Giornate (ognuna di 2 moduli)

Modulo 1 - Digital Strategy

- Scenario di mercato in Italia e nel mondo
- Analisi dell'evoluzione dei consumatori
- Come deve cambiare l'impresa nella sua strategia e nella sua organizzazione
- Trend per i prossimi anni

Modulo 2 - Business Plan

- Analisi di mercato, posizionamento competitivo e KPI
- Individuazione dei driver di sviluppo dei ricavi e della struttura di costo
- Costruzione di ricavi, costi e investimenti

Modulo 3 - E-commerce Project

- Competenze e risorse umane
- Ricerca e selezione dei fornitori
- Make or buy
- Project management e cantiere

Modulo 4 - Logistica e Fulfillment

- Modalità di vendita: diretta, marketplace, dropshipping
- Organizzazione del magazzino, spedizioni, customer care
- Pagamenti, fatturazioni e gestione fiscale

Modulo 5 - E-commerce Marketing

- Panoramica del digital marketing
- Key Performance Indicator
- Definizione degli obiettivi e programmazione
- Analisi dei risultati e ottimizzazione continua

Modulo 6 - Compliance e Privacy

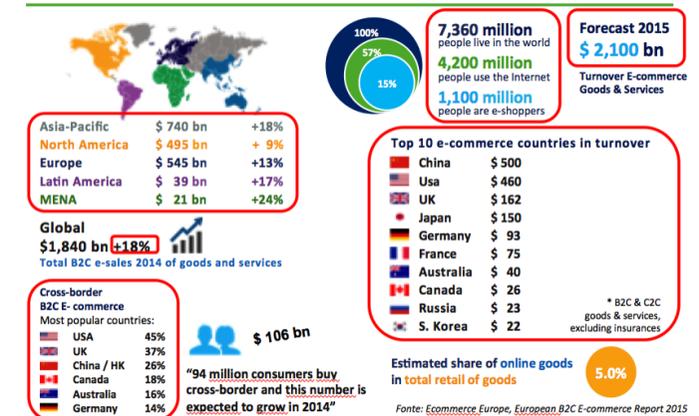
- Obblighi informativi e condizioni generali di vendita
- Normativa sulla privacy
- Diritti dei consumatori, uso dei trustmark e ADR
- Giochi e concorsi online

I diversi ambiti di opportunità del digitale



Intesa Sanpaolo Formazione e Netcomm supporteranno Intesa Sanpaolo in questa iniziativa, mettendo a disposizione la loro pluriennale esperienza ed autorevolezza: per i primi nel settore dei processi formativi, per i secondi nelle conoscenze nel mondo dell'e-commerce.

L'e-commerce nel mondo



Per ulteriori informazioni rivolgiti alla tua Filiale o contattaci su info@skills4business.it