



Il Mercato ICT 2015-2016

Anteprima

Giancarlo Capitani

Net
Consulting³
Empowering your Digital Business

Milano, 15 Marzo 2016



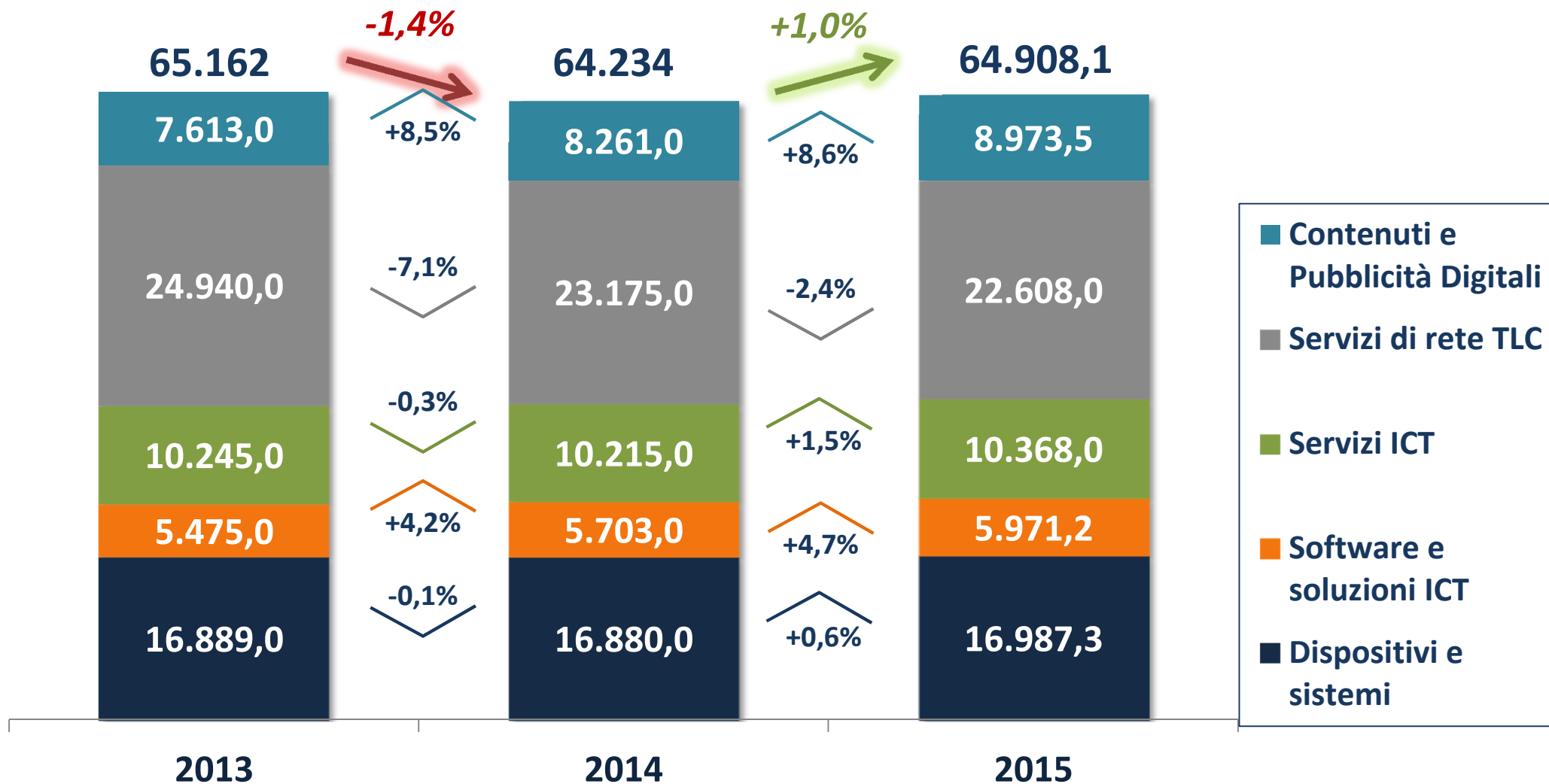
Il mercato digitale in Italia nel 2015

Il Mercato Digitale in Italia (2013-2015)



Valori in mln di Euro e in %

Fonte: Assinform / NetConsulting cube, Marzo 2016



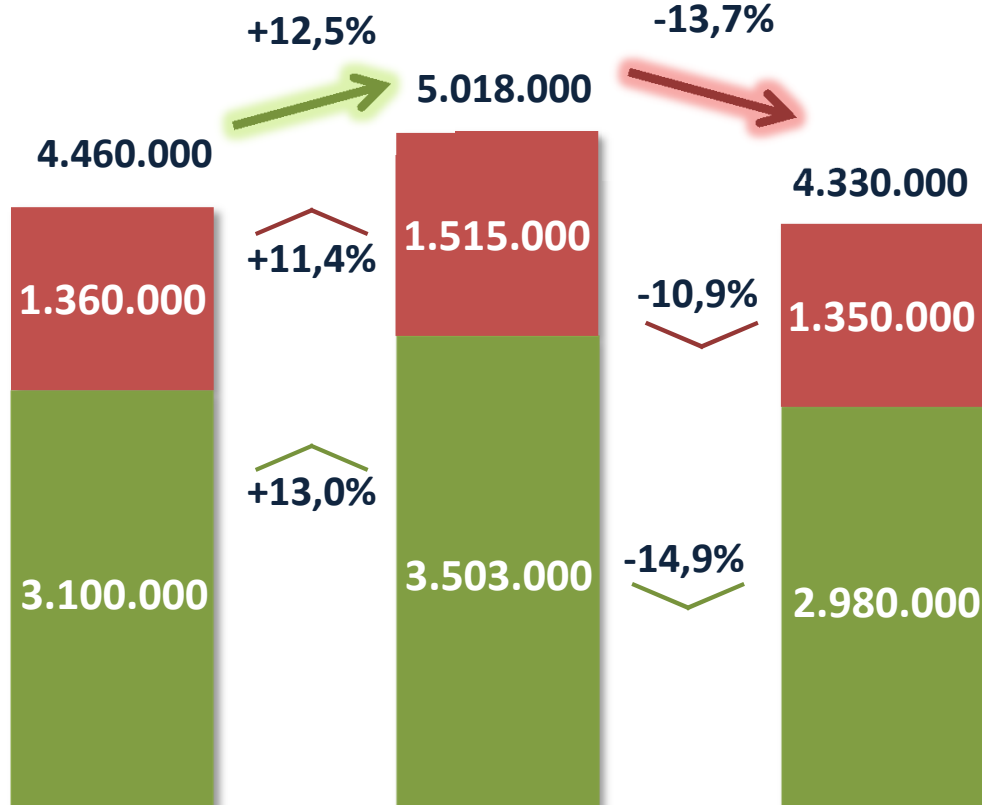
Vendite di PC e Tablet in unità (2012-2014)



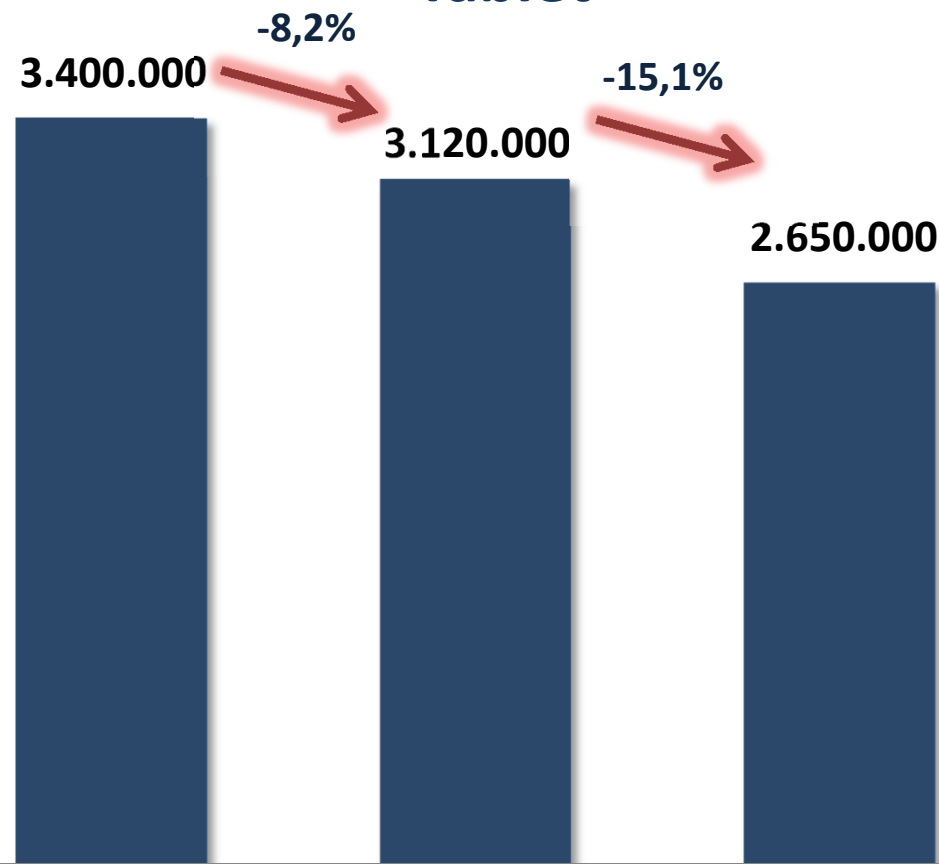
Valori in unità e variazioni % anno su anno

Fonte: Assinform / NetConsulting cube, Marzo 2016

PC



Tablet



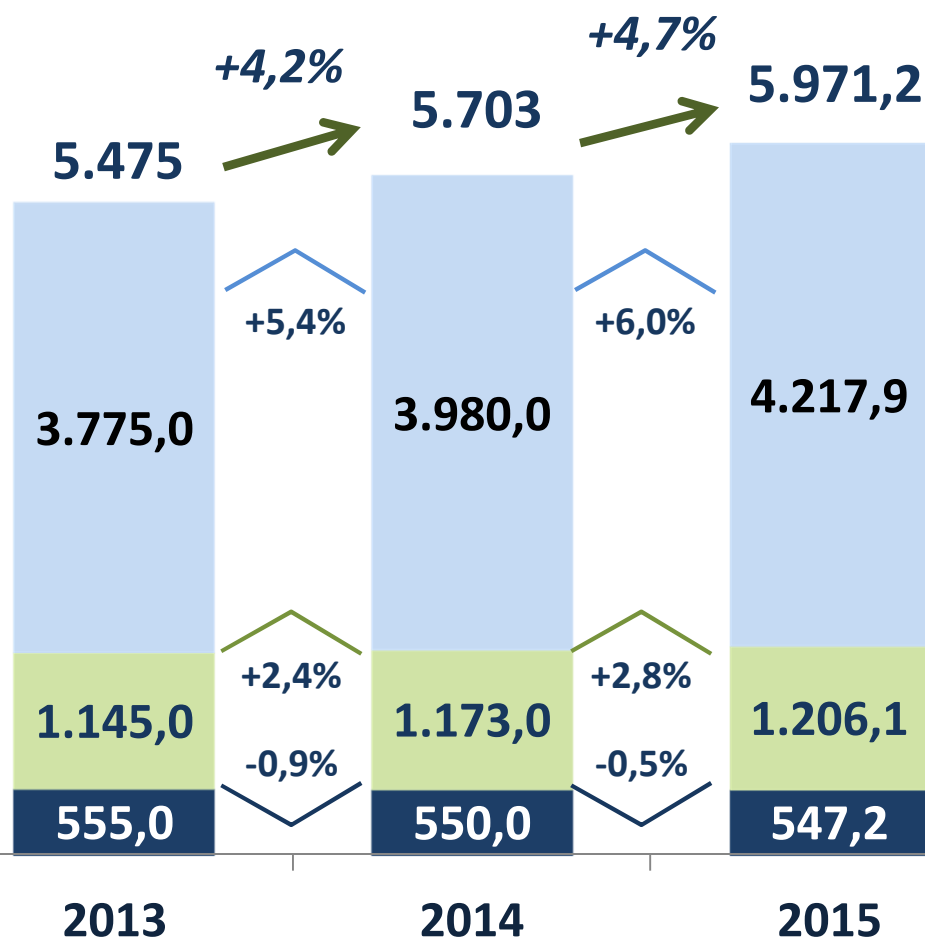
■ PC notebook ■ PC desktop

Il mercato del Software e delle Soluzioni ICT on Premise (2013-2015)

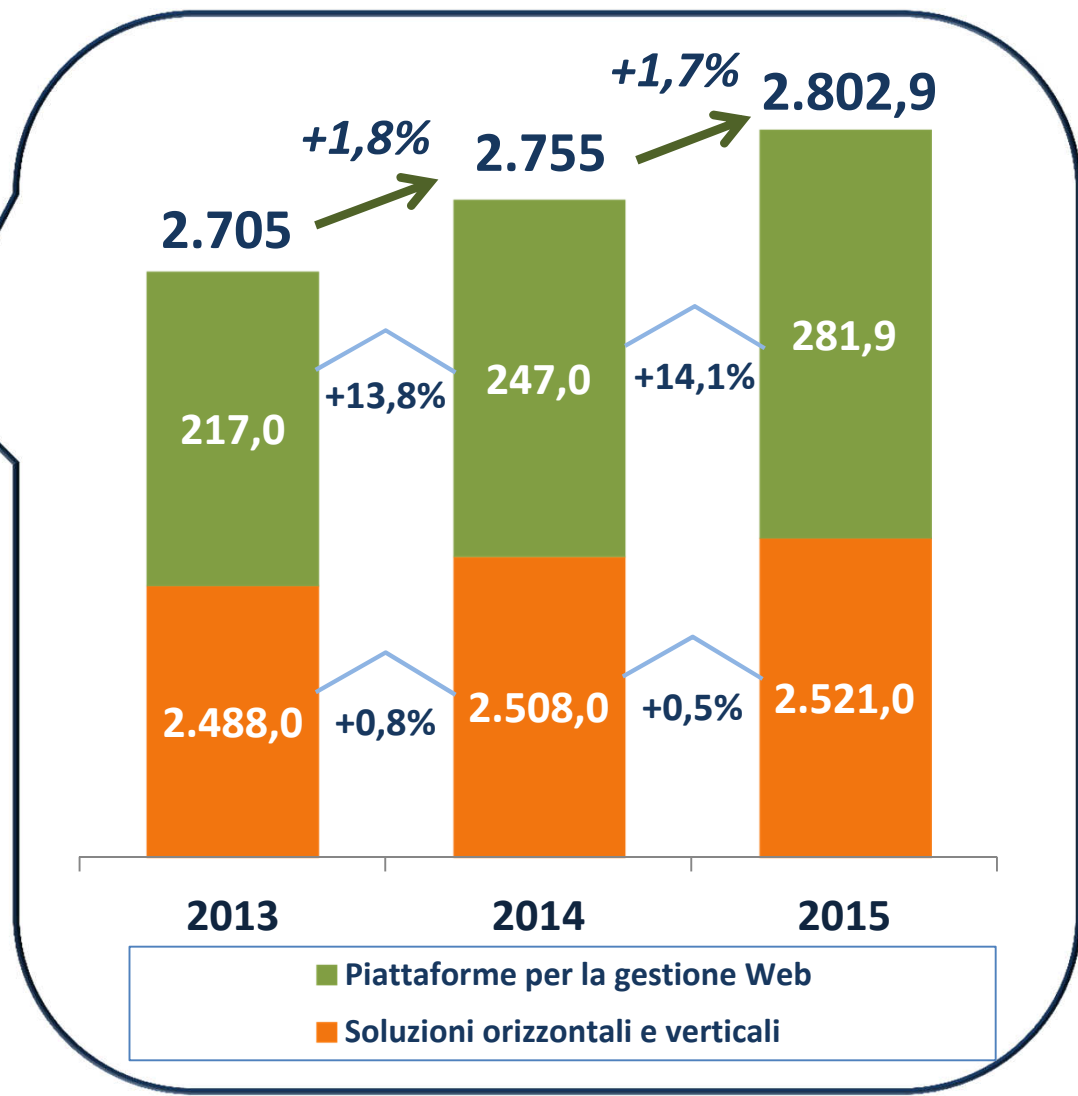


Valori in Milioni di Euro e in %

Fonte: Assinform / NetConsulting cube, Marzo 2016



■ Software di sistema ■ Software middleware
■ Software applicativo



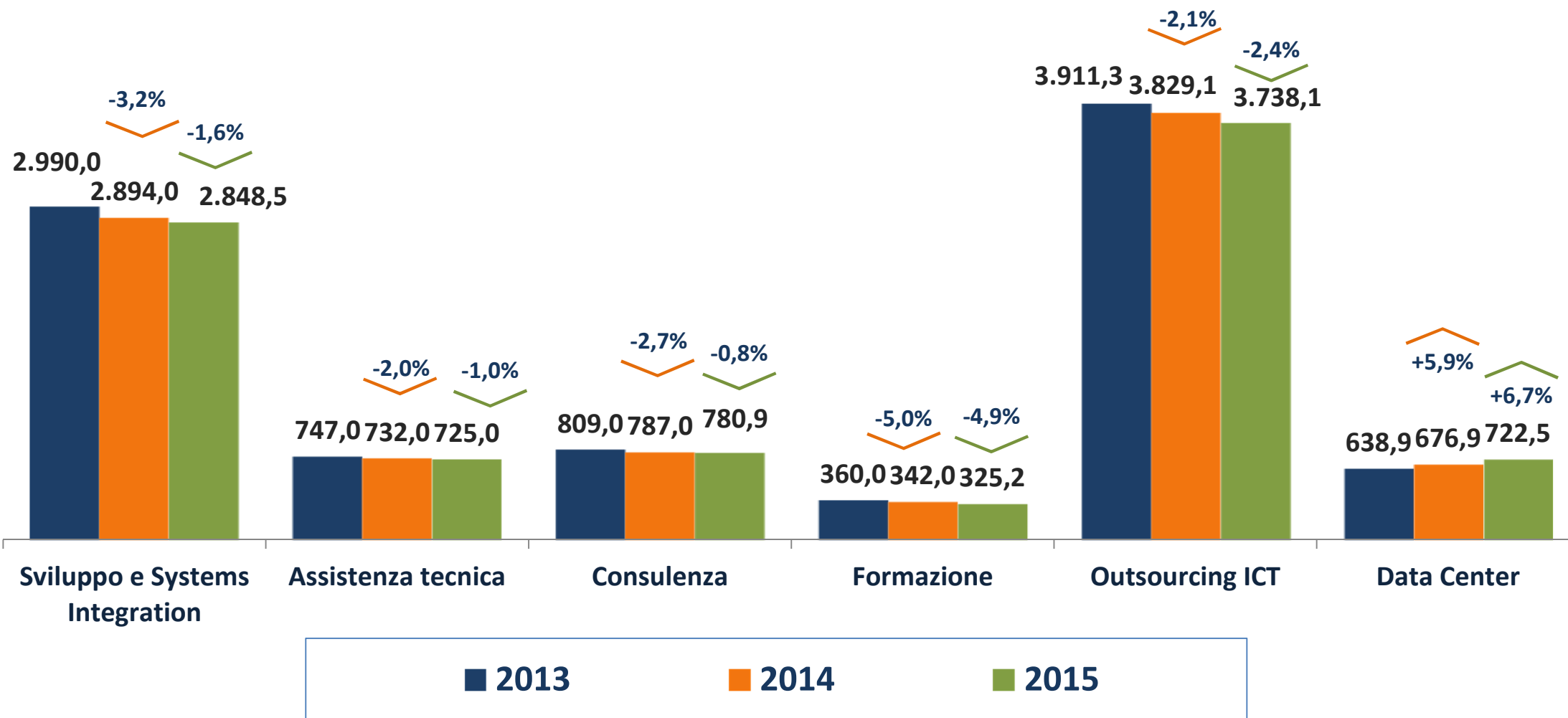
■ Piattaforme per la gestione Web
■ Soluzioni orizzontali e verticali

Il mercato dei Servizi ICT (2013-2015)



Valori in Milioni di Euro e in %

Fonte: Assinform / NetConsulting cube, Marzo 2016



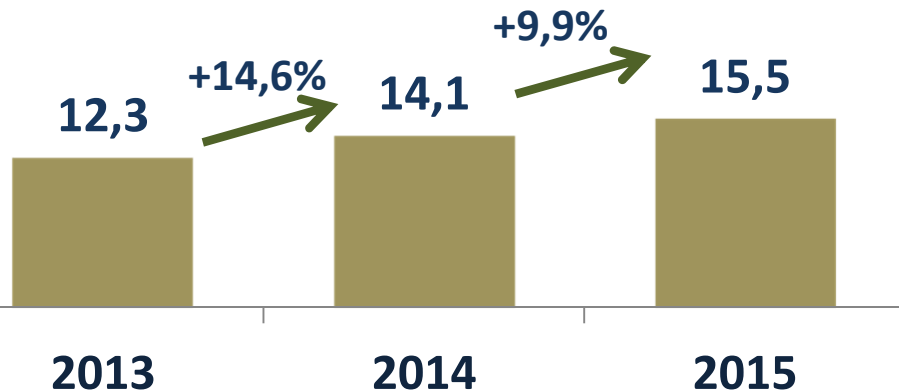
Vendite di Smartphone, numero di linee mobili e utenti a banda larga (2013-2015)



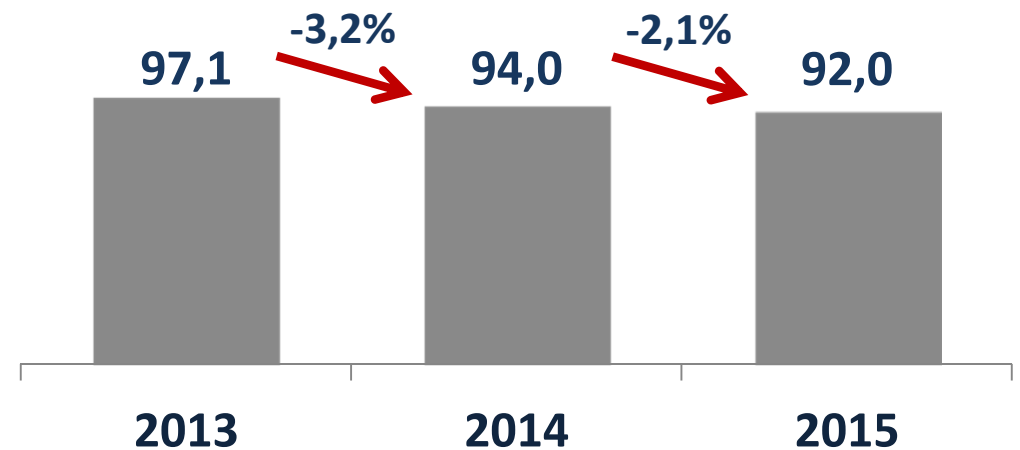
Valori in Milioni di Unità e variazioni %

Fonte: Assinform / NetConsulting cube, Marzo 2016

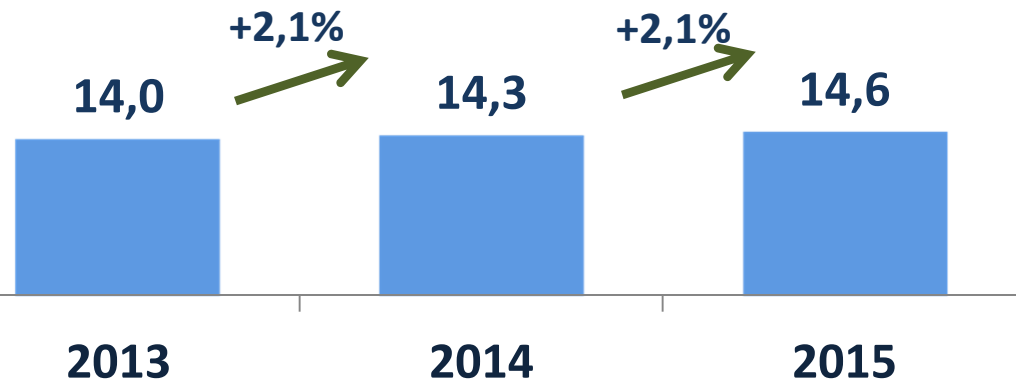
Smartphone



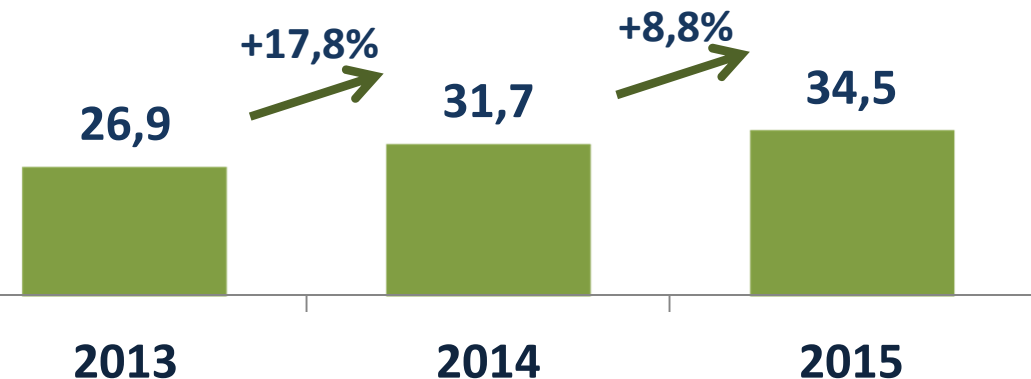
Linee mobili



Accessi a banda larga di rete fissa



Utenti a banda larga di rete mobile





I driver del mercato

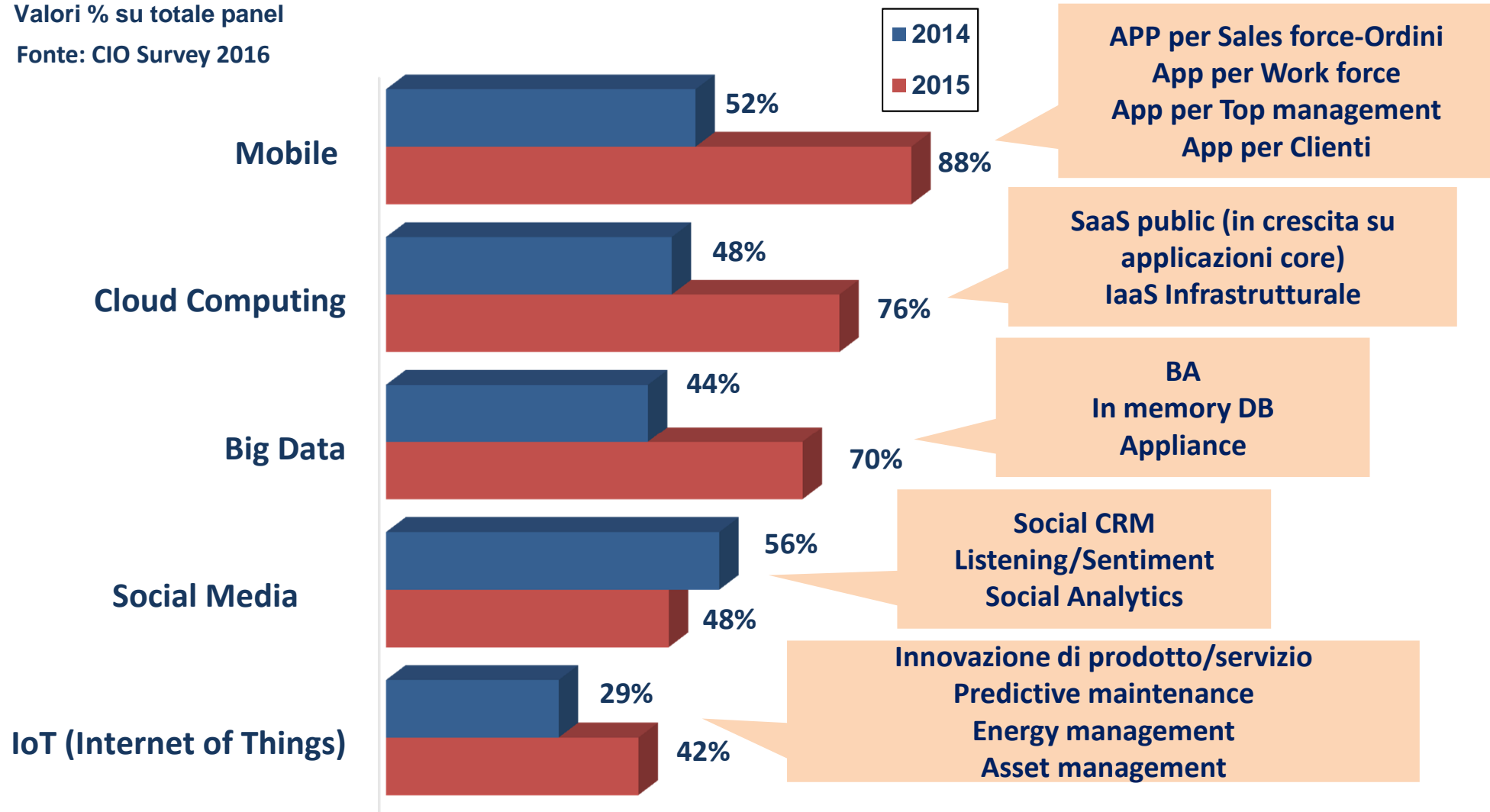
I cantieri digitali che trainano il mercato



Crescono Mobile, Cloud Computing e Big Data. L'IoT non è più una nicchia!

Valori % su totale panel

Fonte: CIO Survey 2016

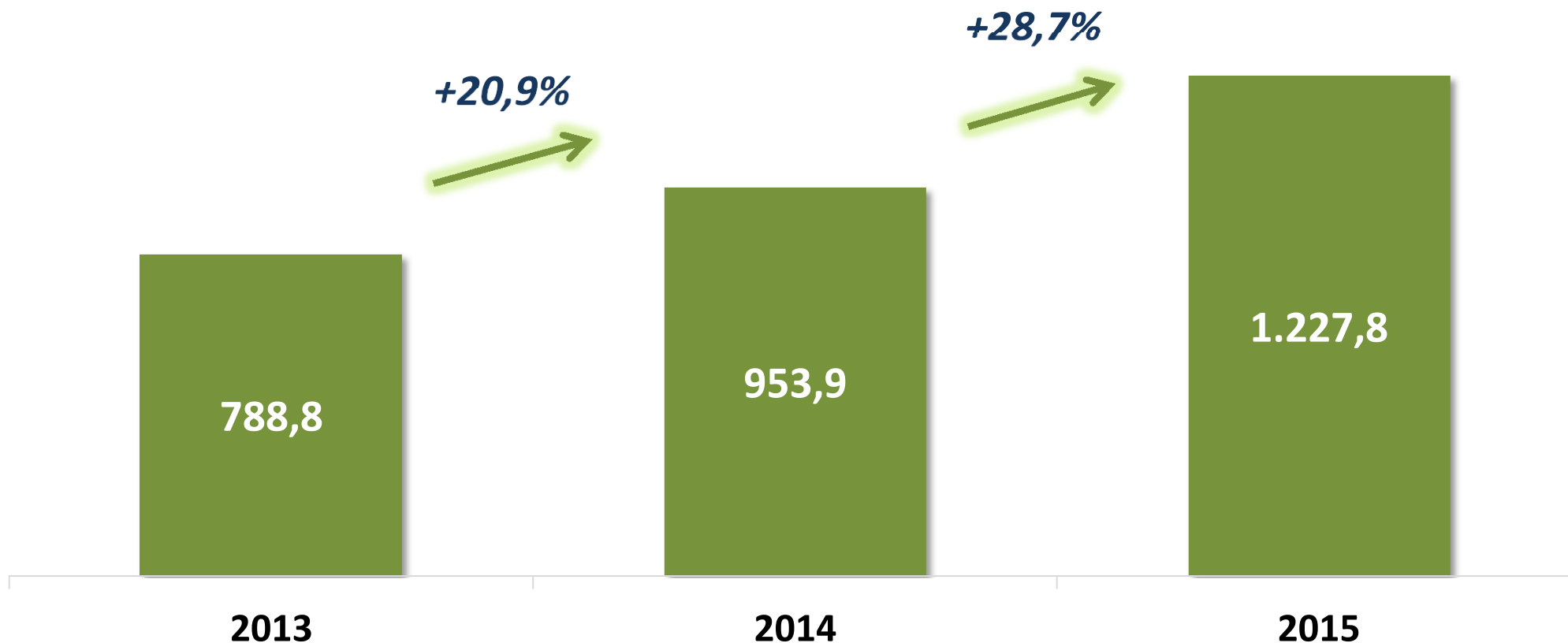


Il mercato del Cloud Computing in Italia per tipologia di modello (2013-2015)



Dati in mln€ e variazioni % anno su anno

Fonte: Assinform / NetConsulting cube, Marzo 2016

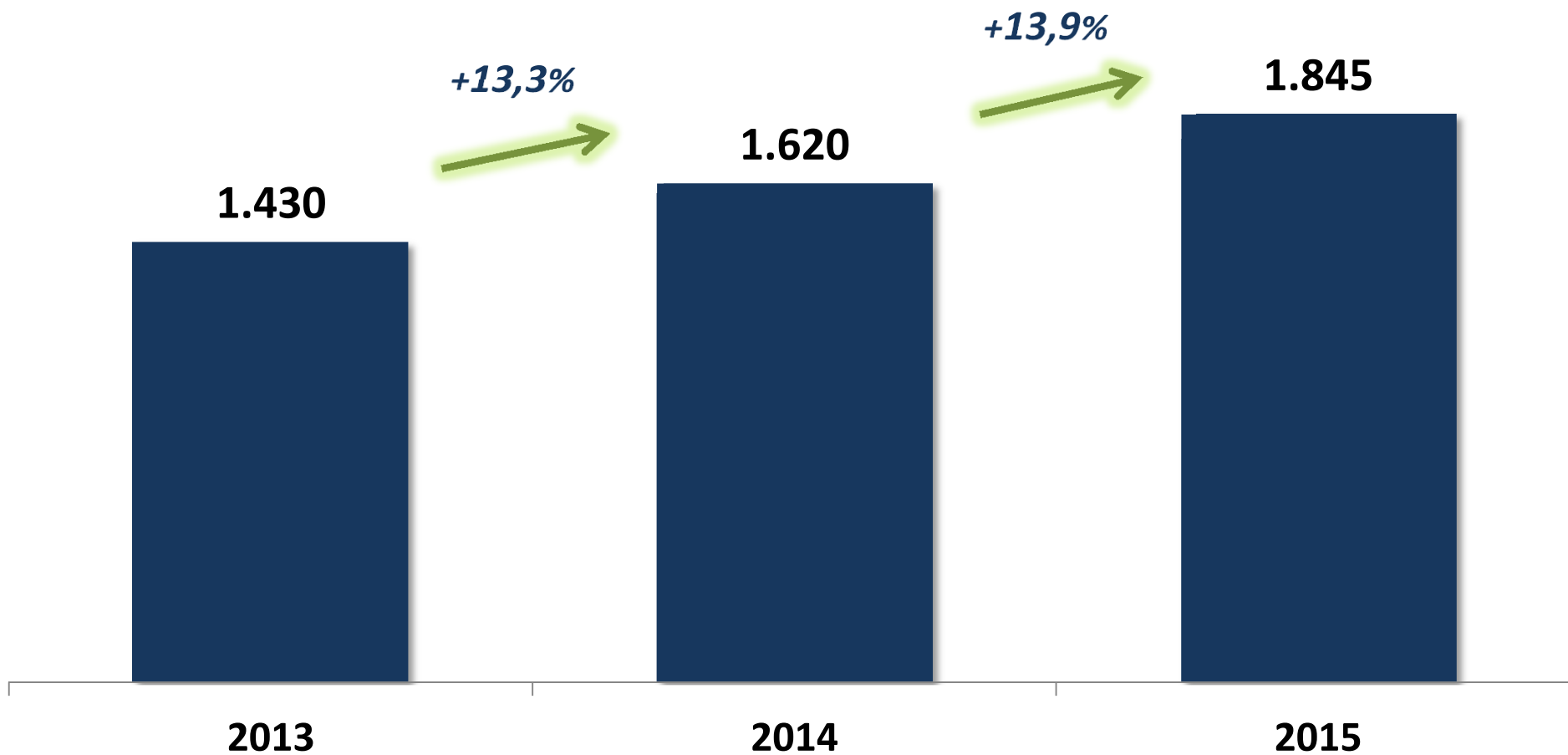


Il mercato IoT in Italia (2013-2015)

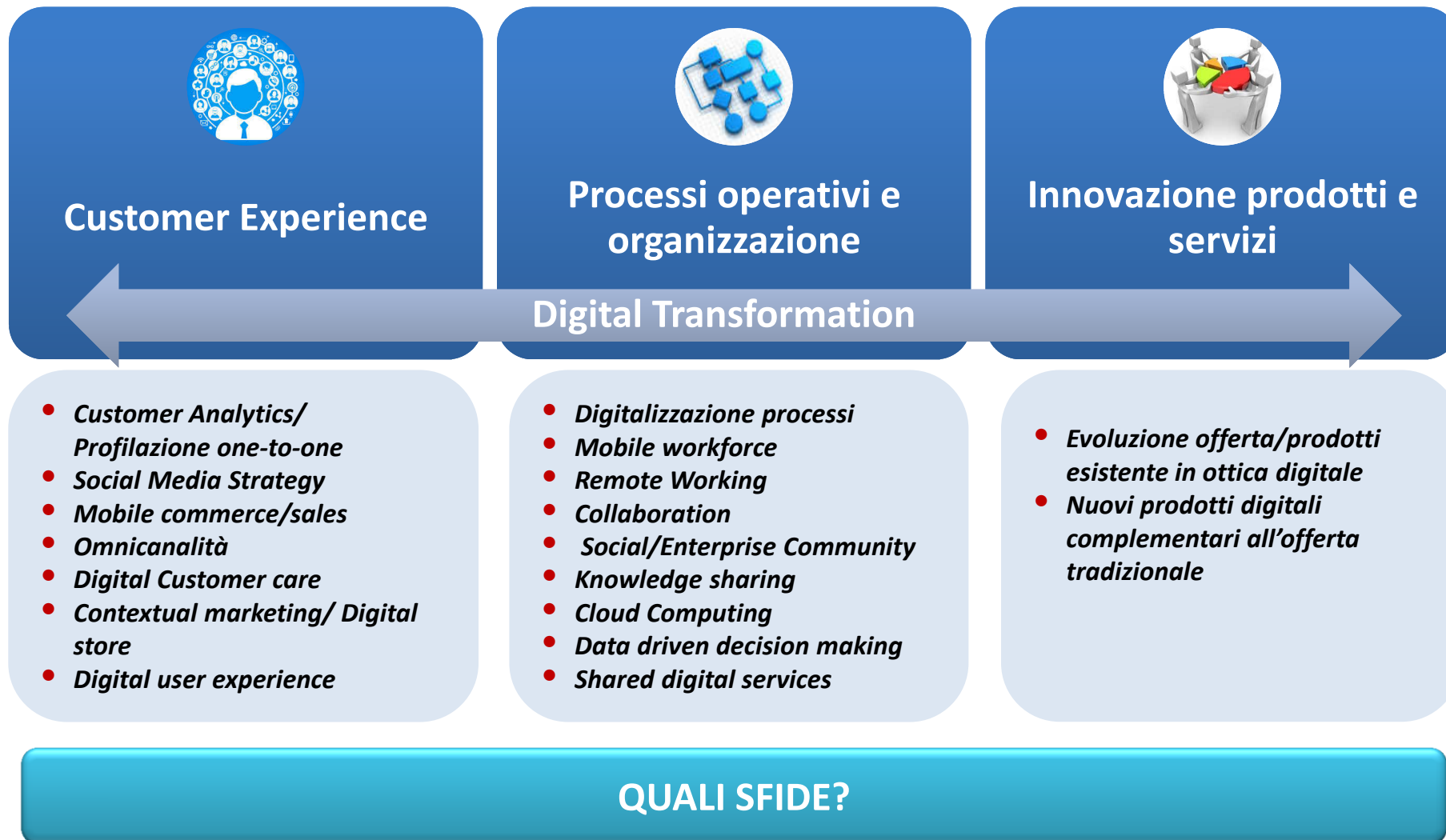


Valori in mln di Euro e in %

Fonte: Assinform / NetConsulting cube, Marzo 2016



La Digital Transformation è Business Transformation



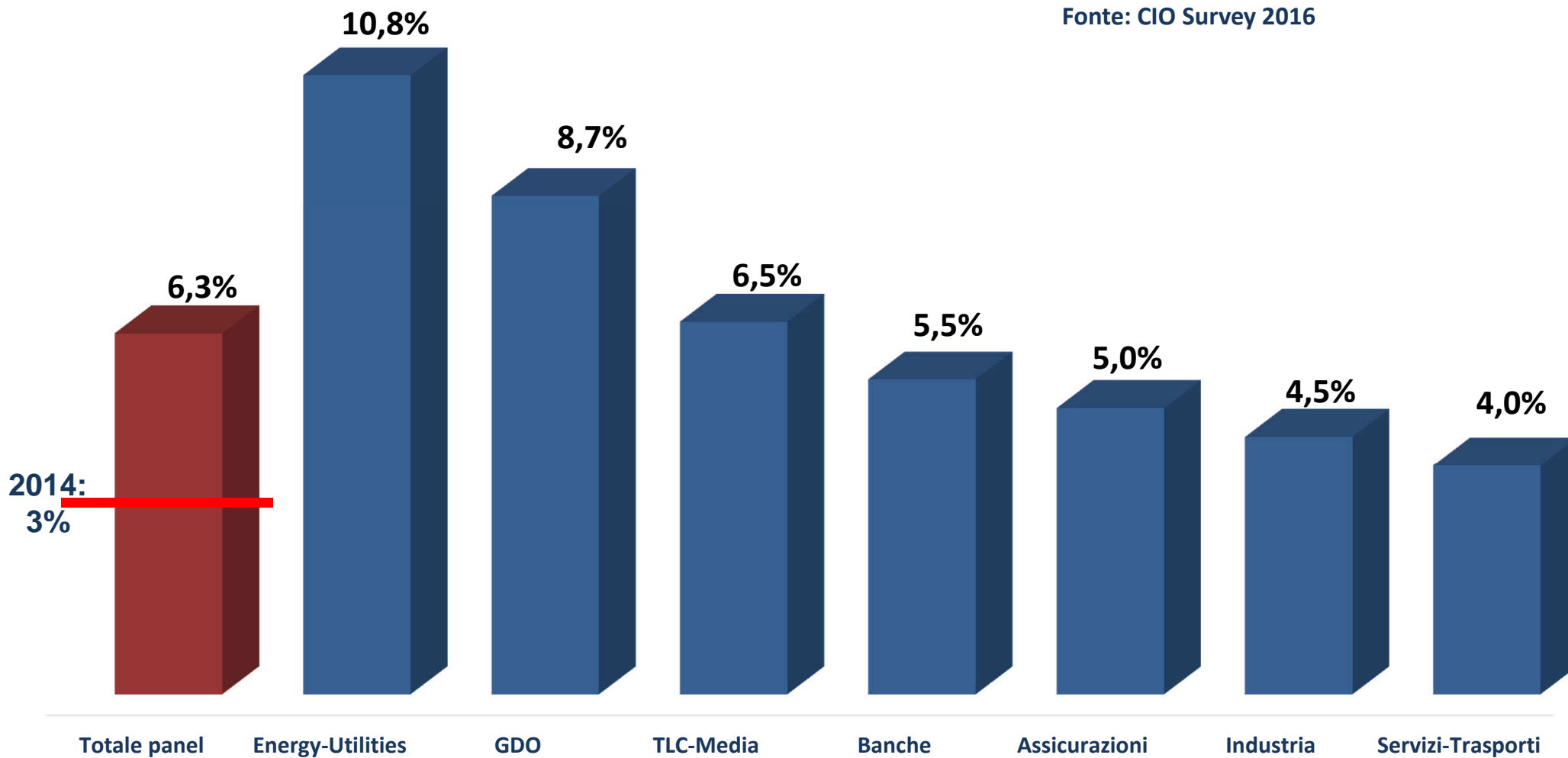
Fonte: NetConsulting cube

Quota di spesa ICT gestita da funzioni non ICT



Valori % su totale panel

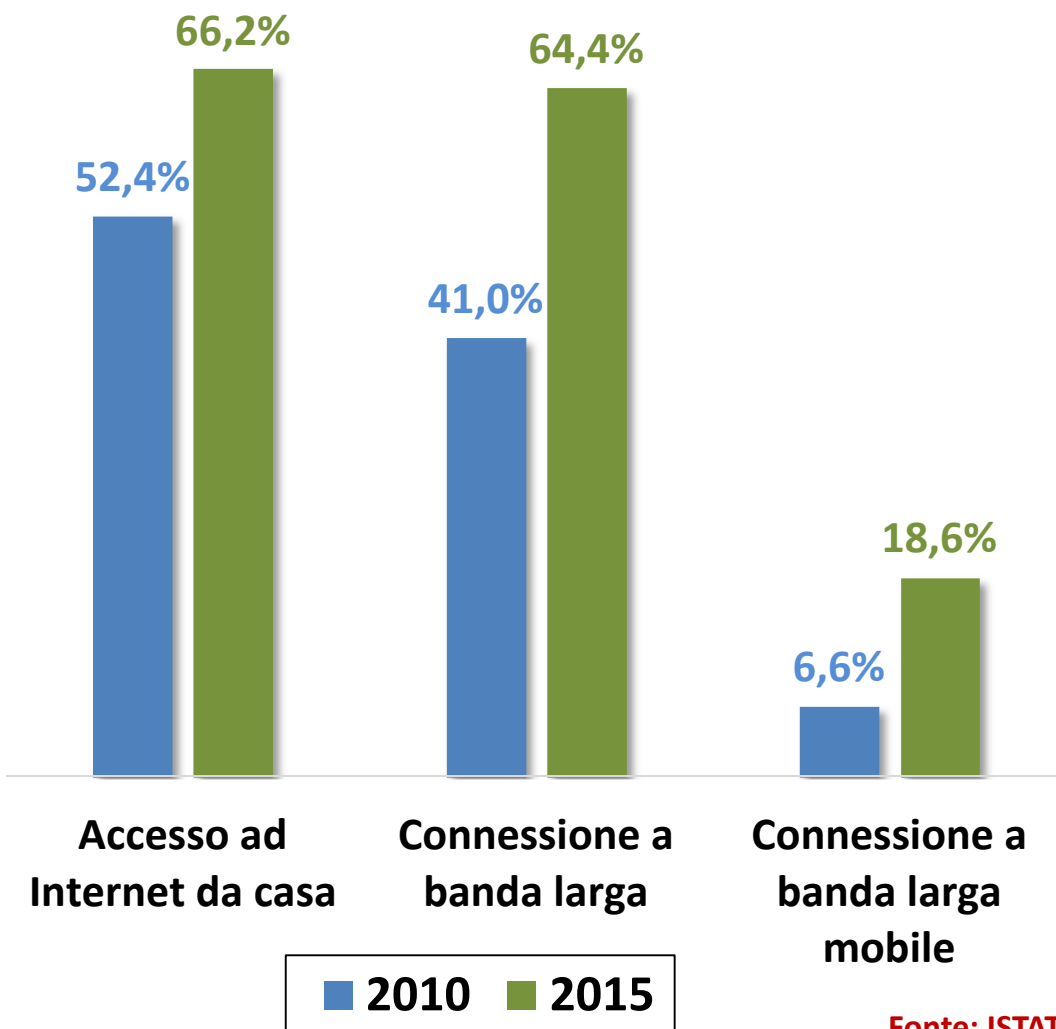
Fonte: CIO Survey 2016



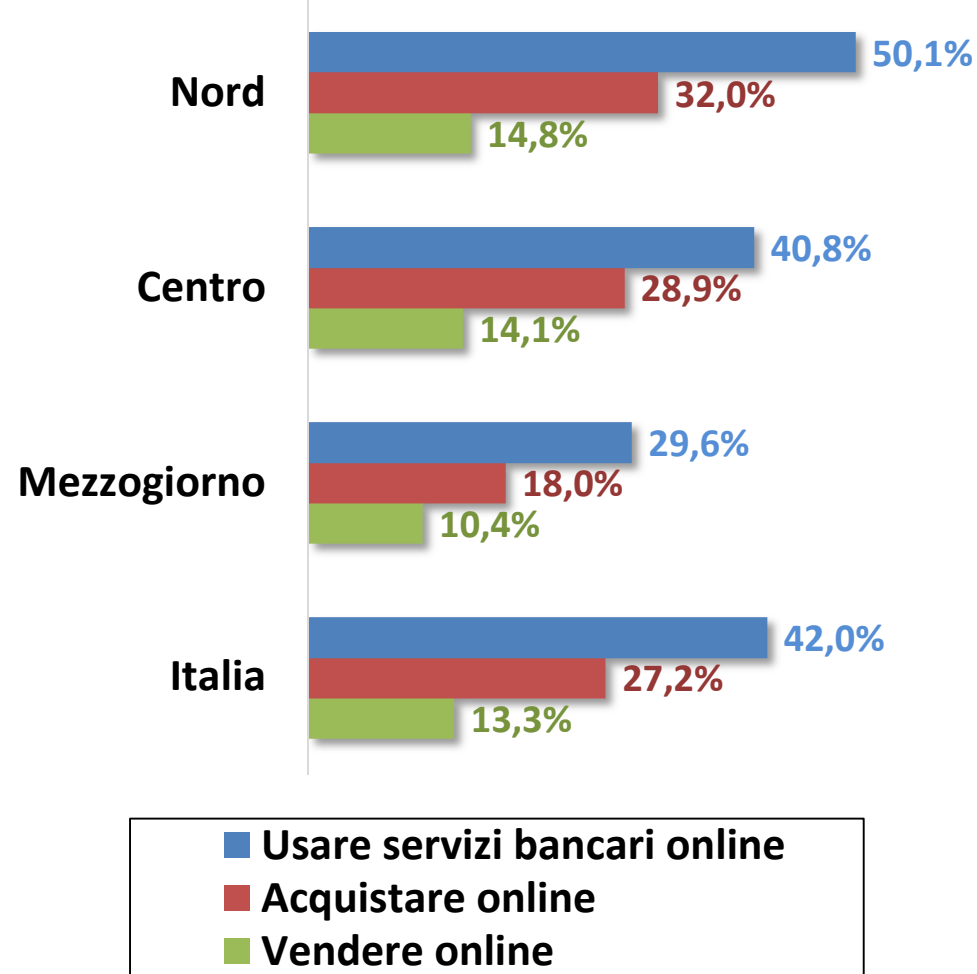
Famiglie con accesso al Web a banda larga e tipologie di utilizzo



Valori % sul totale delle famiglie Italiane



Persone di 15 anni e più che hanno usato Internet e servizi online negli ultimi 3 mesi



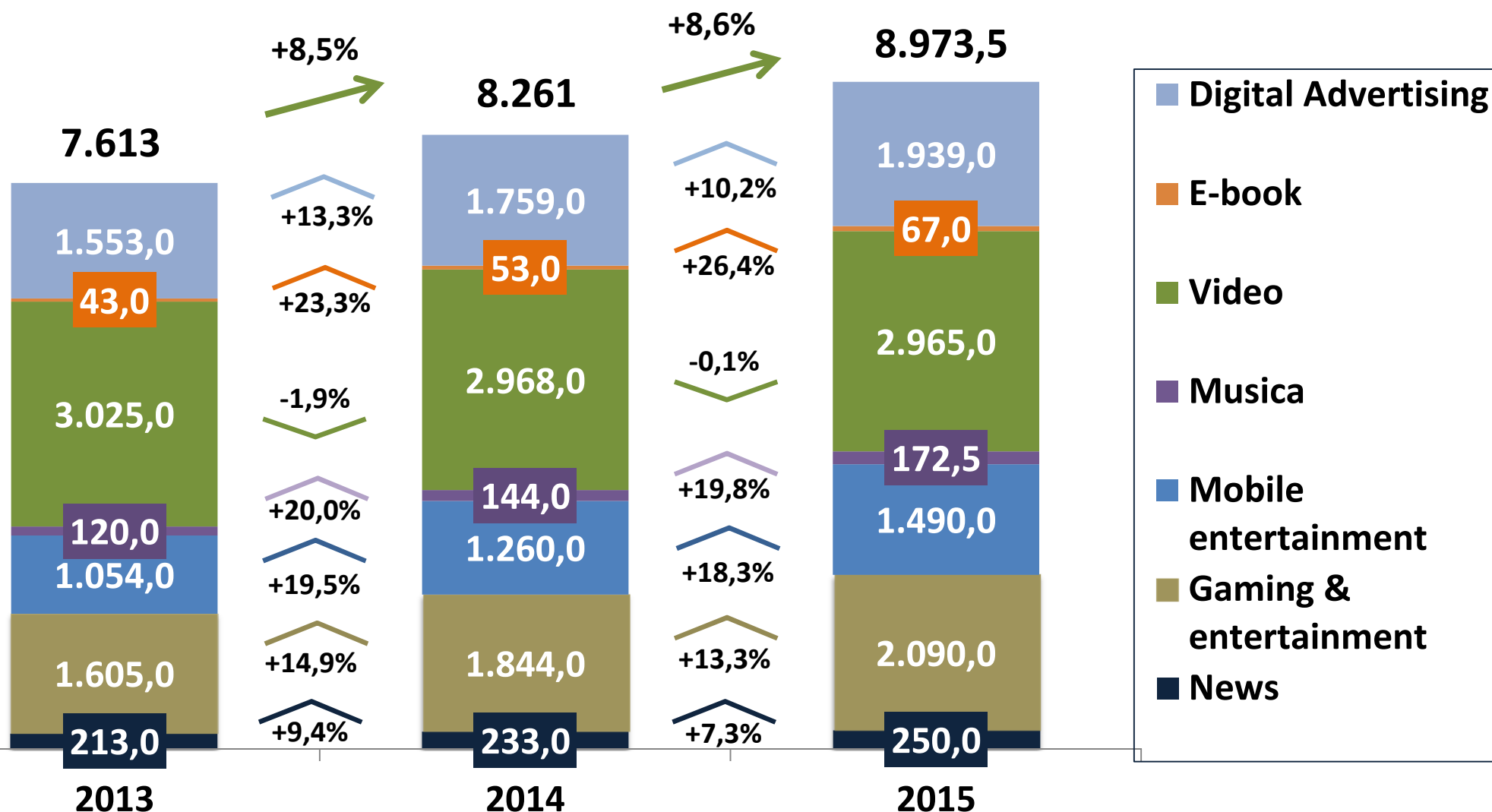
Fonte: ISTAT (Dicembre 2015)

Contenuti e Pubblicità Digitale (2013-2015)



Valori in Milioni di Euro e in %

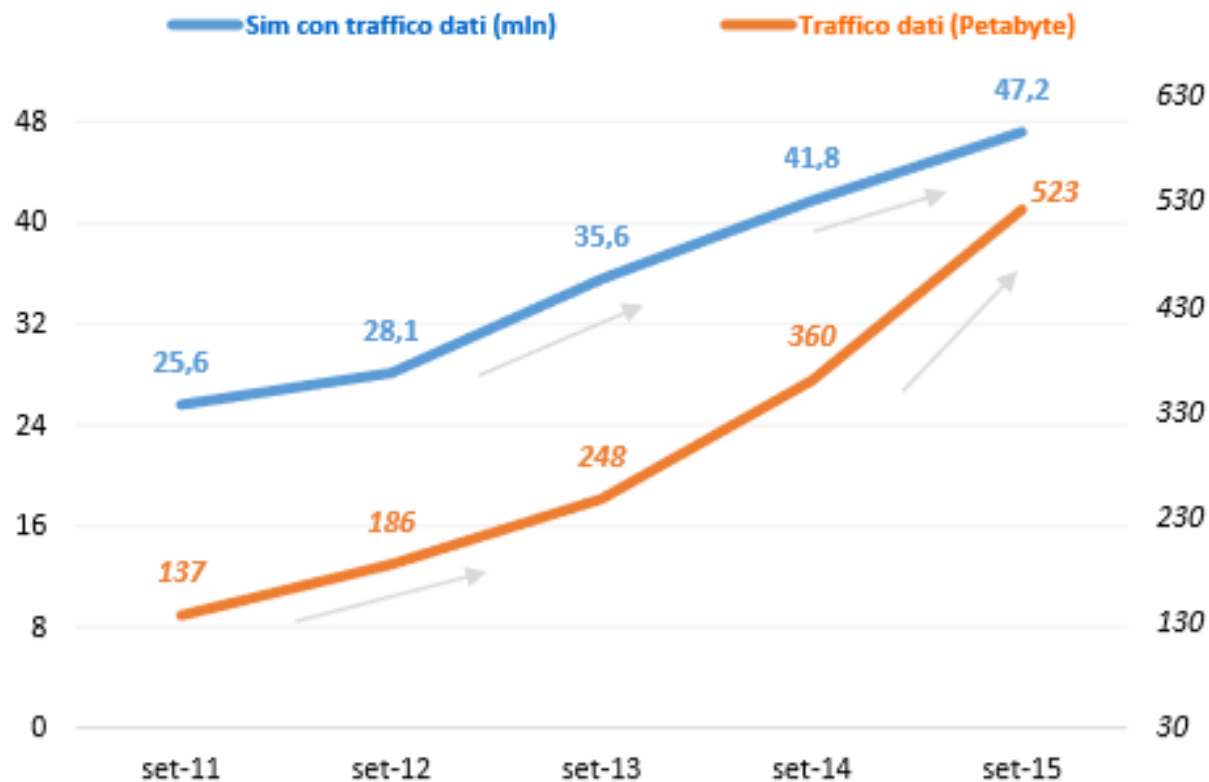
Fonte: Assinform /NetConsulting cube, Marzo 2016



Traffico dati su rete mobile (2011-2015)



Volume traffico dati (*)



(*) – dati non omogenei con quanto indicato in precedenza a seguito delle riclassificazioni operate nei dati di H3G

Fonte: AGCom (Dicembre 2015)



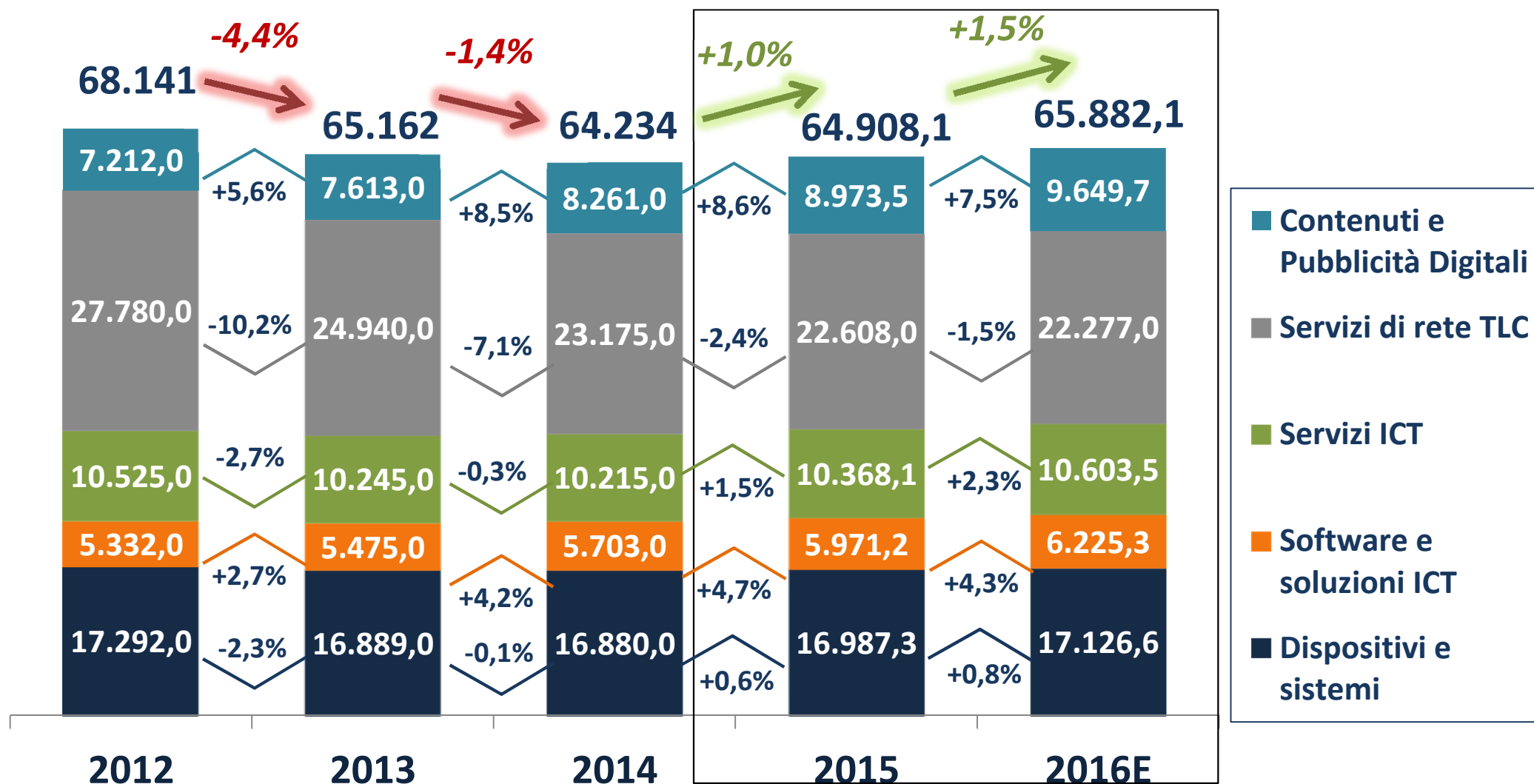
Le previsioni per il 2016

Il Mercato Digitale in Italia (2012-2016E)



Valori in mln di Euro e in %

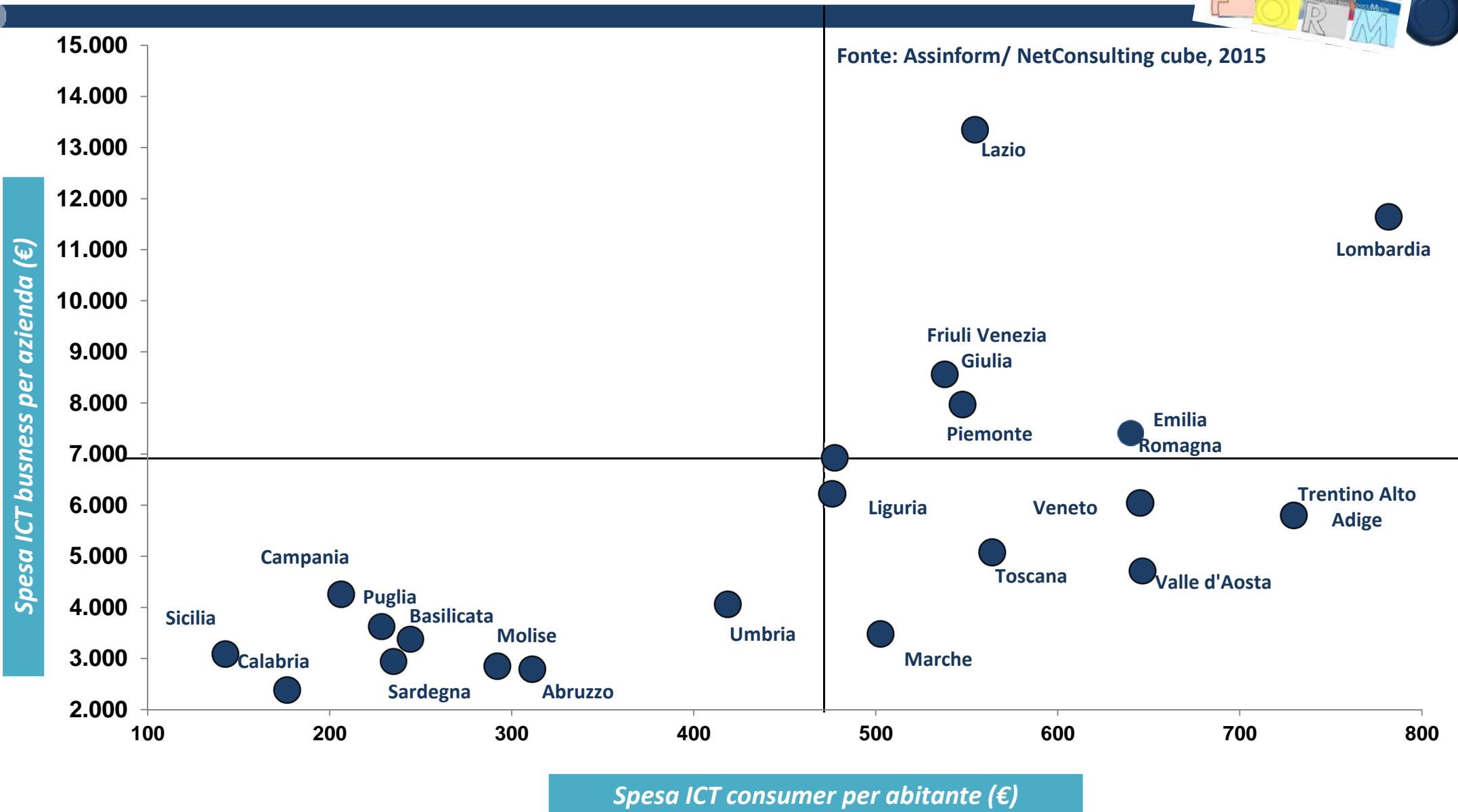
Fonte: Assinform / NetConsulting cube, Marzo 2016





Le questioni aperte e le azioni di policy necessarie

Posizionamento delle Regioni Italiane per spesa consumer e business

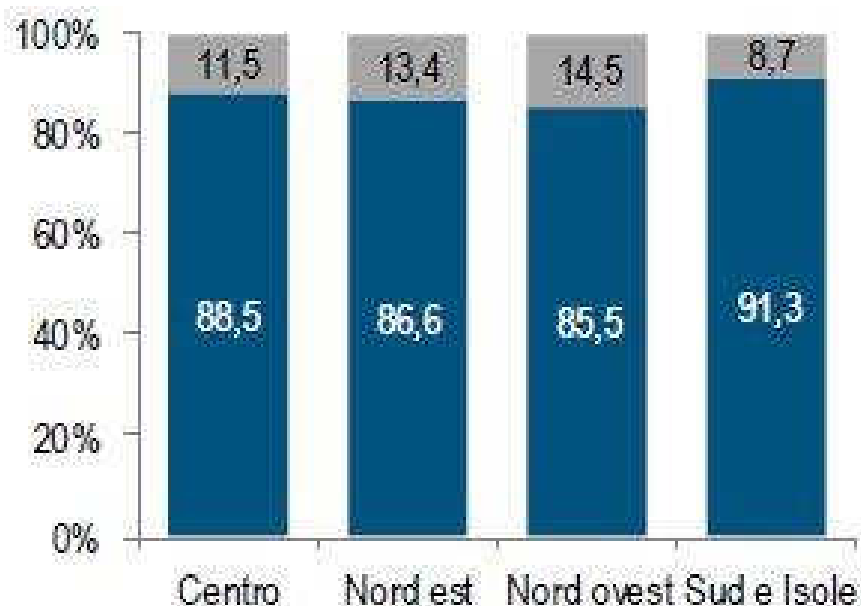


Il divario digitale delle imprese Italiane (2015)

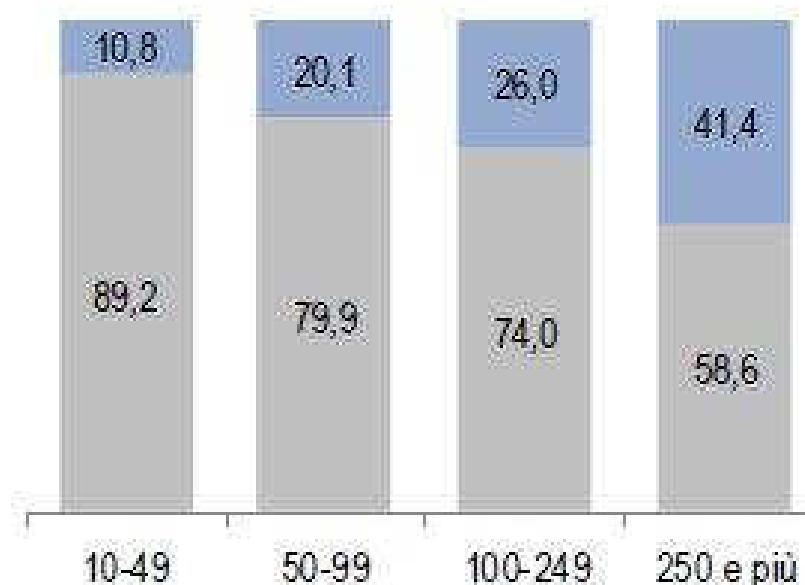


Fonte: Istat (Dicembre 2015)

FIGURA 6. INDICATORE DI DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE CON ALMENO 10 ADDETTI, PER RIPARTIZIONE GEOGRAFICA E CLASSE DI ADDETTI. Anno 2015, composizione percentuale



- percentuali di imprese con indice di digitalizzazione 'alto' e 'molto alto'
- percentuali di imprese con indice di digitalizzazione 'molto basso' e 'basso'



- percentuali di imprese con indice di digitalizzazione 'alto' e 'molto alto'
- percentuali di imprese con indice di digitalizzazione 'molto basso' e 'basso'

L'impatto della trasformazione digitale sulle professioni ICT

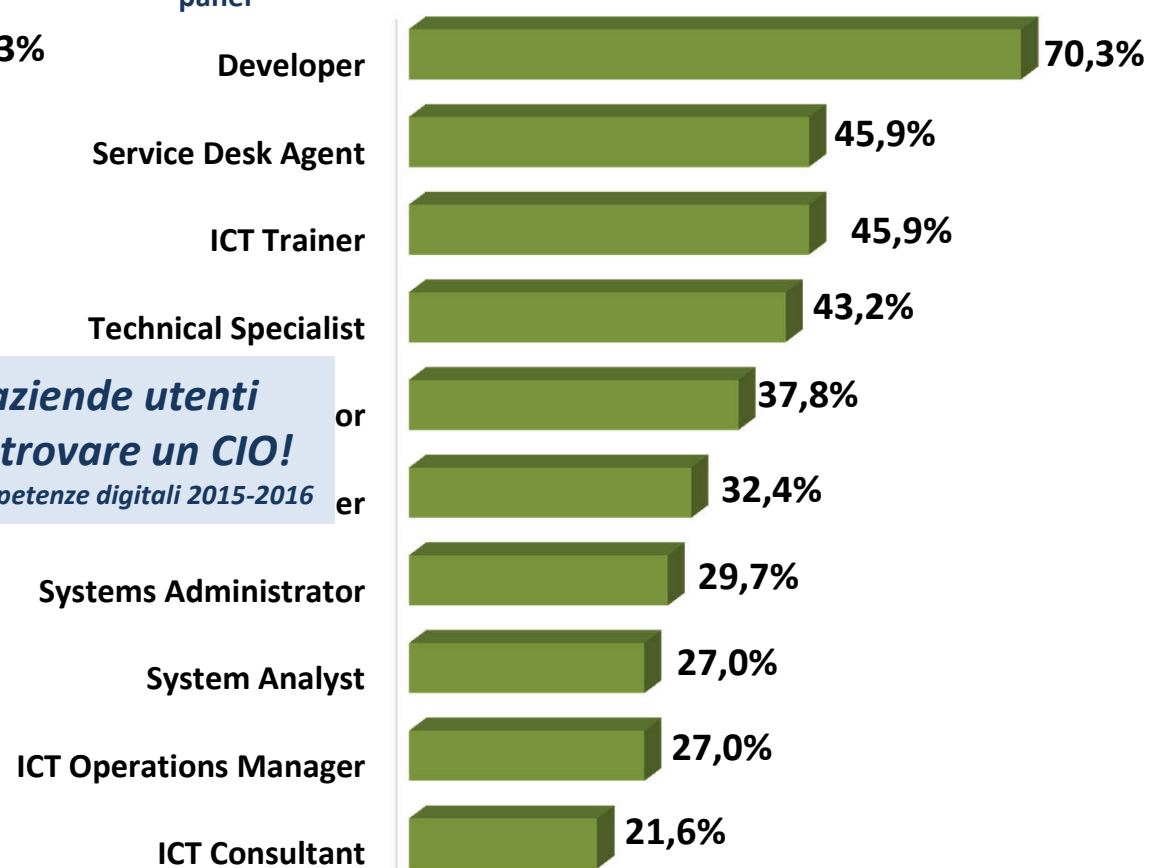


**Introdurre chi sappia analizzare il business e la sua trasformazione digital.
Capire cosa fare di vecchi sviluppatori e chi supporta gli utenti.**

Valori % su totale panel



Valori % su totale panel



**Il 71% delle aziende utenti
ha problemi a trovare un CIO!**

Fonte: Osservatorio Competenze digitali 2015-2016

Fonte: CIO Survey 2016

