



## **The SMART Project** **(Smooth Memorable Authentic experience in Travel)**

### **Call For Ideas**

## PREMESSA

The SMART Project è un progetto di **Open Innovation**, con approccio people centered based, volto a coinvolgere attivamente gli utenti e la community dell'Aeroporto Internazionale di Napoli in un processo di idea generation. Attraverso una call for ideas, si intende stimolare e coinvolgere il territorio per sviluppare servizi e attività innovative finalizzate a migliorare passenger experience e la qualità dell'infrastruttura aeroportuale.

**Riprendendo il concetto di smart city, uno smart airport è un** aeroporto in cui gli investimenti effettuati in infrastrutture di comunicazione, tradizionali o moderne e riferite al capitale umano e sociale, assicurano uno sviluppo economico sostenibile, un'alta qualità dell'esperienza di viaggio e una gestione sapiente delle risorse, attraverso l'impegno e l'azione partecipativa degli utenti e della comunità.

*L'aeroporto di nuova generazione come aeroporto SMART, ovvero in grado di trasferire una Smooth, Memorable, Authentic experience in Travel.*

## ARTICOLO 1. OGGETTO

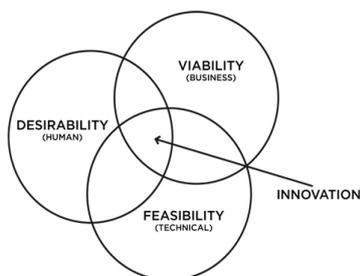
The SMART Project è un percorso strutturato in **quattro laboratori** di co-design volto a supportare lo sviluppo di idee e servizi innovativi secondo i canoni dell'economia creativa e del Design Thinking. Le idee ed i servizi innovativi devono essere finalizzati a migliorare l'efficacia e l'efficienza funzionale dell'aeroporto, la fruibilità e capaci di arricchire la passenger experience con nuovi contenuti.

La Call for Ideas intende selezionare le **otto proposte** maggiormente innovative, al fine di accelerarle e rafforzarle tramite un percorso laboratoriale strutturato secondo la logica del *Design Thinking* e della metodologia creativa.

Durante i laboratori, le idee presentate saranno verificate e validate da esperti in design, in creazione d'impresa e dai responsabili dell'Aeroporto Internazionale di Napoli che ne esamineranno la fattibilità anche con incontri *one to one*.

Al termine dei laboratori, i progetti saranno presentati in un pitch contest ad una commissione di valutazione ed ai principali stakeholders e partners del progetto che selezioneranno le proposte più interessanti e cantierabili. I progetti scelti avranno come premialità l'opportunità di essere prototipati ed implementati nell'ambito dell'aeroporto con il supporto di GESAC e l'affiancamento del suo management.

### I principi e il processo di Design Thinking



- **Feasibility** (what is functionally possible within the foreseeable future);
- **Viability** (what is likely to become a part of sustainable business model);
- **Desirability** (what makes sense to people and for people).

## ARTICOLO 2. OBIETTIVI E FINALITÀ

L'obiettivo dello SMART Project è di promuovere e stimolare la cultura della collaborazione e della partecipazione attiva nella community degli utenti al fine di costruire una visione comune dell'aeroporto del futuro. Partendo dalle persone e dalle proprie esigenze, con l'approccio 3P (Premises, Processes, People), la finalità del progetto è la **prototipazione di idee creative coerenti con la vision e con la mission dell'Aeroporto Internazionale di Napoli**. Le idee devono essere in grado di rendere più performanti ed innovativi i processi operativi e l'ambiente dell'aeroporto oltre che promuovere le destinazioni di Napoli e della Campania in ambito nazionale ed internazionale.



AEROPORTO INTERNAZIONALE di NAPOLI

### Vision

Diventare principale gateway per il sud Italia dal mondo e fondamentale driver di sviluppo della filiera del trasporto, del turismo e dell'economia del territorio.

### Mission

Rendere agevole e gradevole l'esperienza dei passeggeri attraverso il coinvolgimento e l'entusiasmo delle nostre persone per essere l'eccellenza nell'industria aeroportuale italiana.

## ARTICOLO 3. DESTINATARI

Destinatari del presente Avviso sono tutti i soggetti (persone fisiche e/o giuridiche) che dimostrino di aver utilizzato, almeno una volta nei 24 mesi precedenti alla data di presentazione della domanda, i servizi dell'Aeroporto Internazionale di Napoli presentando idonea documentazione.<sup>1</sup>

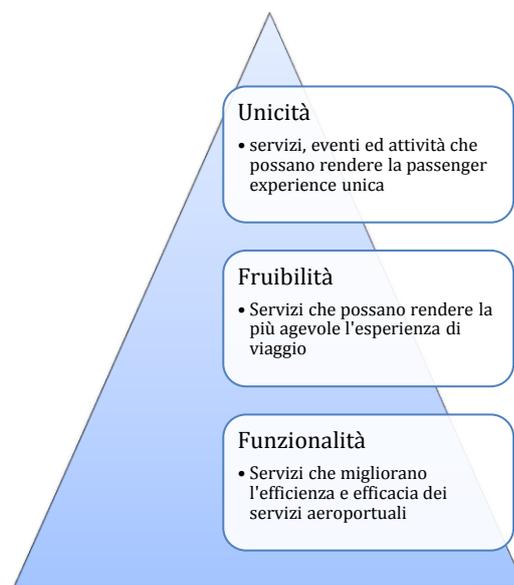
**Frequent flyers, semplici passeggeri, studenti, imprenditori, laureati, ricercatori sono invitati a proporre le propria idea creativa**, orientata ai tre principali criteri della piramide dei servizi aeroportuali (unicità, fruibilità e funzionalità), affinché possa trasformarsi in un vero e proprio progetto innovativo da prototipare ed incubare nell'ambito del processo dell'Aeroporto Internazionale di Napoli.

Ciascun soggetto, in forma singola o aggregata, potrà presentare esclusivamente 1 proposta inerente un solo programma di affiancamento così come definito all'articolo successivo.

## ARTICOLO 4. CARATTERISTICHE DELLE PROPOSTE

Le idee dovranno essere coerenti con i tre driver principali che influenzano la *passenger experience* in un aeroporto. In particolare, le idee dovranno migliorare e/o sviluppare nuovi servizi aeroportuali innovativi capaci di:

- ✓ **Garantire Unicità:** le proposte devono prevedere l'ideazione di servizi, eventi ed attività capaci di rendere unica la passenger experience;
- ✓ **Semplificare la Fruibilità:** le proposte devono prevedere l'ideazione ed il miglioramento dei servizi che rendono più facile e piacevole l'esperienza di viaggio.
- ✓ **Migliorare la Funzionalità:** le proposte devono prevedere l'ideazione di servizi che migliorano l'efficienza e l'efficacia dei servizi aeroportuali.



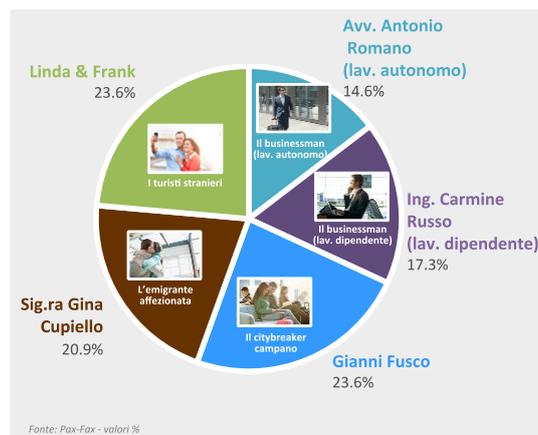
<sup>1</sup> A mero titolo di esempio è ammissibile il biglietto aereo, la boarding card, la ricevuta del parcheggio o di uno dei servizi dell'aeroporto, lo scontrino di uno dei servizi di ristoro dell'aeroporto ecc...

I servizi innovativi proposti devono essere coerenti con le esigenze del target dell'aeroporto, d'immediata cantierabilità e fattibilità tecnica.

Le proposte devono essere redatte compilando l'apposito form sul sito [www.aeroportodinapoli.it](http://www.aeroportodinapoli.it). In particolare, oltre ai dettagli dei proponenti, devono essere declinati i seguenti aspetti relativi all'intuizione:

- CHI: a chi si rivolge e quale bisogno va a soddisfare;
- COSA: in che cosa consiste;
- COME: come funziona e come si implementa.

**Passeggeri in partenza dall'Aeroporto Internazionale di Napoli**



## ARTICOLO 5. CRITERI DI VALUTAZIONE

Le proposte pervenute saranno sottoposte ad una istruttoria formale al fine di verificare:

- la completezza e regolarità della documentazione presentata;
- la sussistenza dei requisiti soggettivi richiesti dall'Avviso;
- la coerenza con quanto previsto dall'art. 4 dell'Avviso.

Le domande ritenute ammissibili, sono sottoposte alla valutazione di merito che sarà eseguita da una Commissione di Esperti, mediante l'attribuzione di un punteggio espresso in centesimi, secondo i criteri che seguono:

CRITERIO	DESCRIZIONE	PUNTEGGIO
<b>Caratteristiche del soggetto proponente</b>		
Competenze ed esperienza	Competenze, esperienza e specializzazione del soggetto proponente nel campo dell'iniziativa proposta.	
<b>Sub tot</b>		<b>Fino a 10</b>
<b>Caratteristiche della proposta</b>		
Qualità della proposta	Livello di approfondimento e individuazione puntuale degli obiettivi del progetto, del valore per l'utente e dei risultati attesi.	da 0 a 30
Efficacia: ricaduta diretta o indiretta sul sistema aeroportuale	Individuazione delle potenzialità della proposta in ordine alla sua capacità di conseguire risultati diretti e indiretti a favore dei fruitori dell'aeroporto.	da 0 a 20
<b>Sub tot</b>		<b>Fino a 50</b>
<b>Cantierabilità</b>		
Cantierabilità dell'idea creativa	Semplicità realizzativa in termini tecnologici e di sicurezza; Risorse necessarie per l'implementazione; Praticabilità in termini di normativa; Chiara individuazione dei rischi/problemi connessi al progetto con rilievo delle relative soluzioni. Sostenibilità del business model	
<b>Sub tot</b>		<b>Fino a 40</b>
<b>Totale</b>		<b>100</b>

## ARTICOLO 6. VALUTAZIONE E APPROVAZIONE

L'elenco dei soli soggetti ammessi al percorso laboratoriale, senza indicazione del relativo punteggio, sarà pubblicato da GESAC sul proprio sito aziendale nell'apposita sezione.

La pubblicazione sul sito web di GESAC rappresenta l'unico mezzo ufficiale di pubblicità.

A parità di punteggio tra più proposte sarà selezionata quella presentata in data anteriore. Il soggetto beneficiario sottoscriverà una dichiarazione di impegno alla frequentazione di tutte le sessioni dello [Smart project](#).

## ARTICOLO 7. PREMI E RICONOSCIMENTI

I progetti ammessi, affinati e perfezionati durante il percorso laboratoriale, verranno pubblicati sul sito e sui social della GESAC in modo da dare l'opportunità alla community degli utenti di esprimere il proprio giudizio sulle idee.

L'idea che risulterà la più votata dalla community e dalla commissione di valutazione riceverà come premio **un week end per due persone in una capitale europea**.

Al termine dei laboratori, i progetti saranno presentati in un pitch contest alla commissione di valutazione che selezionerà le proposte più interessanti e cantierabili. I progetti ritenuti meritevoli, a insindacabile giudizio della Commissione, avranno come premialità **l'opportunità di essere prototipati ed implementati nell'ambito dell'aeroporto con il supporto di GESAC e l'affiancamento del suo management**.

## ARTICOLO 8. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le proposte potranno essere presentate a partire dal 21 marzo 2016.

Le proposte, dovranno essere redatte esclusivamente compilando l'apposito form sul sito e dovranno essere corredate dalla seguente documentazione:

- a) fotocopia di un documento d'identità in corso di validità del soggetto proponente/rappresentante del raggruppamento con firma autografa;
- b) curriculum del soggetto proponente o dei soggetti proponenti. Il curriculum dovrà riportare indicazione documentata o documentabile delle esperienze e delle competenze maturate nel campo di attività dell'iniziativa proposta;
- c) documentazione attestante la fruizione, in qualità di utente, dell'Aeroporto di Napoli;
- d) eventuale ulteriore documentazione di dettaglio a supporto dell'idea progettuale.

Per eventuali richieste e/o chiarimenti riguardanti il presente Avviso si prega di inviare una e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica: [smart@gesac.it](mailto:smart@gesac.it)

## ARTICOLO 9. TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informativi ed utilizzati nell'ambito del procedimento nel rispetto degli obblighi di riservatezza. Il titolare del trattamento è GESAC.