

Viaggio nell'Italia che innova

1° meeting PMI

Terza tappa: passaggio a nord est

Nice Place, Oderzo (TV) 15 luglio 2016

La piccola e media impresa italiana come asset strategico di crescita e non come limite. Qui fa tappa idealmente il nostro viaggio e passa dal Nord Est, dove l'imprenditorialità diffusa ha animato la straordinaria crescita di un territorio, fino a farne un modello. L'obiettivo è raccontare il paradosso tutto italiano di una piccola e media impresa capace di competere nel mondo con concorrenti di ordini di grandezza superiori, anche se da sempre viene indicata come limite strutturale della capacità di crescita italiana.

Il Nord Est è il luogo adatto per il 1° Meeting nazionale dedicato alle PMI che vuol diventare da quest'anno un appuntamento annuale di Piccola Industria Confindustria in questo territorio. Un "Meeting di imprenditori per gli imprenditori" in cui far raccontare ai protagonisti la propria storia, la qualità innovativa e la determinazione del fare impresa in Italia.

Proprio nel sistema triveneto, dopo la lunga fase di crisi, la PMI si ripensa per progettare un nuovo ciclo di rilancio con caratteristiche innovative e scommettere su un nuovo modo di fare industria, con ben chiare le grandi sfide della competizione globale. La lingua per crescere parla digitale e racconta di creatività, di conoscenza, di fare rete insieme.

Troppo piccoli per crescere, verrebbe da dire. Eppure qui stanno le potenzialità del Paese di svoltare rapidamente e agganciare numeri concreti, reali e consistenti. Di qui si cresce oppure si sta fermi, e a lungo.

9:00 **Registrazione dei partecipanti e welcome coffee**

9.30 **SALUTI E BENVENUTI : THE NICEPLACE**

CLIP: PMI PARADOSSO ITALIA

9.45 **Alberto Baban** Presidente Piccola Industria Confindustria

INNOVAZIONE E DIGITALE LEVE OBBLIGATORIE DELLA CRESCITA

INTRODUCONO

10.00 **Andrea Bairati**, Direttore Innovazione e Education Confindustria
Gianluca De Cobelli, Senior partner EY

10.30 **“CREARE” PER CRESCERE, INNOVAZIONE TERRITORIO E BELLEZZA**

Creare sfruttando il gusto e la qualità italiana, guardando ai giacimenti di opportunità nascoste, a ciò che è contiguo alla nostra impresa e che ci può dare diversificazione intelligente e nuova crescita

INTRODUCE **Stefano Micelli** Direttore Fondazione Nord Est

LE STORIE

Testimonianze di imprenditori

11.30 **“CONOSCERE” LE COMPETENZE PER COSTRUIRE UNA CRESCITA STABILE**

Immettere più conoscenza nei nostri prodotti e nelle nostre organizzazioni per costruire una crescita stabile

INTERVISTA A **Alberto De Toni** Rettore Università degli Studi di Udine

Testimonianze di imprenditori

Le skill per lo sviluppo 4.0 i risultati del progetto Intesa Sanpaolo - Confindustria - Fondirigenti

12.30 **TEST DI AUTOVALUTAZIONE DEL POTENZIALE INNOVATIVO
(EY – CONFINDUSTRIA)**

13:00 **lunch**

14:00

“CONNETTERSI” PER COMPETERE GLOBALMENTE

Connettersi e connettere persone, oggetti e organizzazioni in una società sempre più digitale

Intervista a Fabrizio Longo, Brand Director VW Group - Audi

LE STORIE

Testimonianze di imprenditori

15:00

“CRESCERE” PER COMPETERE MEGLIO

Crescere di più, con la ricerca e la tecnologia, guardando alle opportunità di mercato, innovando i modelli di business, sfruttando le opportunità finanziarie esistenti

Roberto Napoletano intervista **Stefano Barrese** Direttore Banca dei territori Intesa San Paolo

LE STORIE

Testimonianze di imprenditori

16:00

INTERVISTA

Roberto Napoletano intervista **Luca Zaia***, Presidente della Regione Veneto

I primi risultati del test di autovalutazione in sala

Andrea Bairati, Direttore Innovazione e Education Confindustria
Donato Iacovone, Managing partner EY Italia, Spagna, Portogallo

CONCLUDE

17:00

Vincenzo Boccia Presidente Confindustria

INTERVERRÀ IL MINISTRO PER LO SVILUPPO ECONOMICO CARLO CALENDA

CONDUCE I LAVORI LUCA DE BIASE DIRETTORE DI NOVA IL SOLE 24 ORE

* *in attesa di conferma*