



INFORMAZIONE AZIENDALE A CURA DI UNIONE INDUSTRIALI NAPOLI

Per info: relazesterne@unindustria.na.it

L'azienda ha sponsorizzato il prestigioso prodotto che immortala le opere di grandi artisti napoletani realizzate nella città del Prater

Graded vola a Vienna per il calendario Di Meo

Il binomio cultura-impresa non è una novità per Graded, la Energy Saving Company napoletana guidata dai fratelli **Vito** e **Federico Grassi**.

L'amministratore di Graded spa, **Vito Grassi**, ha partecipato, sabato 19 novembre a Vienna, alla presentazione del Calendario Di Meo 2017, appuntamento internazionale curato dall'associazione Di Meo che da 15 anni condensa in 12 scatti d'autore la magnificenza dell'arte e della cultura partenopea presente all'estero.

Il calendario, sponsorizzato dall'azienda napoletana leader nell'efficiamento energetico e associata a **Unione Industriali Napoli**, è accompagnato, come sempre, dal contributo critico di **Vittorio Sgarbi** oltre che dai racconti di prestigiosi storici dell'arte come **Nicola Spinosa**, **Sebastian Schutze**, **Wolfgang Prohaska**. Gli scatti d'autore del fotografo - artista **Massimo Listri**, hanno immortalato luoghi e spazi della città del Prater, dove hanno operato i grandi protagonisti dell'età barocca napoletana, come

Francesco Solimena, Luca Giordano, Nicola Maria Rossi, Giacomo del Po, Antonio Domenico Vaccaro.

“Abbiamo aderito con convinzione al progetto culturale di Generoso Di Meo”, dichiara **Vito Grassi**. Chi opera in qualunque settore produttivo, industriale, artigianale, commerciale o turistico che sia, deve sempre più

interagire con i centri di ricerca, le Università, i promotori di iniziative culturali. E' anche per questa strada che si contribuisce a rendere il proprio territorio competitivo a livello globale. Dal rapporto costante con le Università nel campo della ricerca e formazione, al progetto Green Farm Corporation, alla fattoria ecologica pensata con gli studenti dell'istituto Augusto Righi, che ci ha portato a Expo Milano 2016, sino alla sponsorizzazione al Premio Civitas 2016 per la costruzione del nuovo impianto di illuminazione del Tempio di Serapide, Graded intende fare la propria parte, dimostrando con convinzione e concretezza di esser presente nel tessuto socio-culturale del territorio”.



Vito Grassi

