

NEWSLETTER APPALTI EXPO 2015

N.30 - FEBBRAIO 2014

INDICE

1. PADIGLIONE ITALIA.....1	
❖ Bando Ristorante TOP	
❖ Padiglione Italia a Wall Street	
❖ Accordo con Piacenza Expo 2015	
❖ Accordo Padiglione Italia e Explora	
❖ Ricerca Sponsor	
2. LAVORI DI COSTRUZIONE SITO ESPOSITIVO.....4	
❖ Catalogo per i Partecipanti ad Expo 2015	
3. SERVIZI&FORNITURE PER EXPO 2015.....5	
❖ Piano di Comunicazione per Expo 2015	
❖ Accordo Quadro Eventi Expo 2015	
❖ Traduzione per eventi	
❖ Rivenditore biglietti per Expo 2015	
❖ Finanziamenti imprese dello spettacolo	
❖ Contributi alberghi e strutture ricettive	
4. CALL FOR IDEAS - CASCINA TRIULZA.....09	
5. PADIGLIONI PAESI PARTECIPANTI.....10	
❖ Padiglione Spagna	
❖ Padiglione Repubblica Ceca	
6. PARTNERSHIP STRATEGICHE.....11	
❖ Gestione ristorazione Aree Service	
❖ Technogym Wellness Partner	
❖ Ferrero Partner di Expo 2015	
❖ Eurochocolate advisor Cluster del cacao	
7. ACCORDI STRATEGICI.....13	
❖ Collegamenti Molino-Dorino	
❖ Riqualifica Ostelli della Gioventù	
❖ Linee Guida Cooperazione per Expo 2015	
❖ Interventi sistema Vie d'Acqua	
❖ Sistema Ferroviario Rho-Arona	
❖ Centro documentale alimentazione	
8. AREXPO: BANDO STADIO POST EXPO.....14	
9. BANDO PER RETI TURISTICHE.....15	
10. BEST SUSTAINABLE PRACTICE ON FOOD SECURITY - EXPO 2015.....15	
11. BANDI DI GARA DAL TERRITORIO.....16	
12. PIANO EFFICIENZA ENERGETICA MILANO.....17	
13. BANDO CONCESSIONE EX-ANSALDO.....17	
14. E015 - ECOSISTEMA DIGITALE.....18	
15. PIATTAFORMA SINTEL DI ARCA.....18	

1. PADIGLIONE ITALIA

BANDO DI CONCESSIONE - RITORANTE TOP DI PADIGLIONE ITALIA

Padiglione Italia ricerca operatori economici interessati alla **gestione del Ristorante Top di Palazzo Italia** e le eventuali richieste di catering per riunioni, eventi e convegni che si svolgeranno nel Palazzo Italia e nel Padiglione Italia di Expo 2015.

L'area ristorante ha una superficie di 450 mq e vuole rappresentare l'eccellenza della cucina italiana di alta qualità.

Essa si costituisce di:

- Sala ristorante di 215 mq; Cucina; Area bar; Deposito giornaliero; Servizi per gli addetti; Servizi per i clienti.

Il ristorante può ospitare almeno 100 coperti. Nel caso di eventi istituzionali e/o imprenditoriali la terrazza al piano superiore (V°) permette di ampliare la capacità con ulteriori 350 ospiti.

L'area oggetto di Concessione verrà fornita completa di opere civili, impianti, arredi e attrezzature di cucina, mentre saranno a carico del Concessionario le forniture per la cucina e le suppellettili necessarie allo svolgimento della ristorazione e del catering.

Saranno esaminate le offerte provenienti da operatori italiani che rappresentino il brand italiano e che:

- abbiano almeno la sede principale in Italia.
- Possessano un profilo coerente con i valori, le finalità e la reputazione di Expo e in linea con la mission del Padiglione Italia.
- Siano portatori di un interesse strategico nell'assumere il ruolo di partner del Padiglione Italia.
- Siano altamente rappresentativi della tradizione culinaria italiana e delle eccellenze italiane sui temi di pertinenza dell'Evento.
- Si impegnino a un'offerta di ristorazione altamente rappresentativa della cucina italiana e della migliore tradizione.

Sono ammessi a partecipare imprese singole, raggruppamenti temporanei di imprese e Reti di impresa con l'osservanza degli artt. da 34 a 37 del Dlgs 163/2006 e del D.L. 179/2012.

Oltre ai requisiti classici, è richiesta:

- consolidata esperienza nella ristorazione di elevata qualità;
- consolidata esperienza nel catering di eventi di livello elevato e fino a 1.000 coperti, in condizioni spaziali e temporali limitate;
- Solidità economica e adeguata capacità finanziaria tramite;
- Leadership nell'innovazione e sviluppo di processi produttivi, servizi e prodotti tesi alla sostenibilità;
- Fatturato globale di impresa degli ultimi 3 esercizi, nel settore della ristorazione e gastronomia pari ad almeno € 10.000.000.

- Possesso di una o più delle seguenti certificazioni: ISO 9001; ISO 14001 o Regolamento EMAS; OHSAS 18001; SA 8000/AA 1000; ISO 26000.

La gara verrà esperita e condotta, prevalentemente, attraverso la **Piattaforma telematica SINTEL di Arca**. Si raccomanda alle imprese non ancora registrate a SINTEL di esperire le procedure di iscrizione, registrazione e accreditamento attraverso il sito www.arca.regione.lombardia.it

L'**entry fee** per Padiglione Italia **non può essere inferiore a 200.000,00 € (IVA esclusa)** ed è da versare a Padiglione Italia per il 30% alla firma del contratto e per il restante entro il 01/04/2015. L'importo comprende la royalty dovuta per la commercializzazione di prodotti con logo del Padiglione Italia nei propri canali distributivi.

L'offerta economica si dovrà comprendere anche una royalty che il concorrente intenderà riconoscere al Padiglione Italia sugli incassi commerciali realizzati nel Padiglione Italia. Tale percentuale non potrà essere inferiore al 10% del fatturato (IVA esclusa) che verrà realizzato all'interno dell'area per il periodo di durata dell'Evento.

I **soggetti interessati** dovranno accedere alla sezione "invia offerta" di SINTEL e procedere secondo quanto previsto nella documentazione, entro le **12.00 del 25 marzo 2014**. Per informazioni di carattere giuridico, economico e finanziario si consulti il [sito di Padiglione Italia](#) o la [Piattaforma SINTEL di Arca](#), nella sezione dell'Esposizione Universale.

PADIGLIONE ITALIA A WALL STREET

Si è svolta giovedì 13 febbraio la conferenza stampa di presentazione di USACamp, la missione internazionale ideata da ItaliaCamp che si svolgerà tra New York e Washington dal 26 febbraio al 4 marzo 2014.

Padiglione Italia e ItaliaCamp hanno presentato alla stampa 12 startup protagoniste del primo barcamp nella storia di Wall Street, al quale dal 26 febbraio hanno preso parte gli investitori e i venture capital americani interessati ai progetti di impresa italiani ad alto potenziale di crescita legati ai mercati del telco, internet, life science e green. In particolare è stato approfondito il seminario dedicato al made in Italy che ItaliaCamp ha organizzato il 28 febbraio a New York in collaborazione con il Padiglione Italia in vista dell'Esposizione Universale.

Per ulteriori informazioni si veda il [sito di Padiglione Italia](#).

ACCORDO TRA PADIGLIONE ITALIA E PIACENZA EXPO

Lo scorso 28 gennaio è stato stipulato un accordo di partecipazione con Piacenza Expo, l'Associazione temporanea di scopo formata sul territorio di Piacenza al fine di convogliare all'Esposizione Universale le migliori best practice del piacentino, dal Commissario per il Padiglione Italia Diana Bracco, il presidente di Piacenza Expo Angelo Manfredini, il sindaco di Piacenza Paolo Dosi, il presidente della Provincia Massimo Trespidi, il presidente dell'Ats (l'associazione temporanea di scopo) Silvio Ferrari, il presidente della Camera di Commercio Giuseppe Parenti e il presidente della Fondazione di Piacenza e Vigevano Francesco Scaravaggi.

L'accordo prevede che al territorio piacentino sia dedicata un'area di 78 metri quadrati complessivi (40 di piazza più uffici e spazi accessori) per i sei mesi dell'Esposizione all'incrocio tra il Cardo e il Decumano di Expo 2015.

L'accordo con la città di Piacenza segue quelli già siglati con il sistema Brescia e con le Regioni Liguria, Sicilia e Toscana.

Per ulteriori informazioni si veda: www.padiglioneitaliaexpo2015.org.

ACCORDO TRA PADIGLIONE ITALIA EXPO 2015 ED EXPLORA S.C.P.A. PER LA PROMOZIONE TURISTICA E CULTURALE DELLE REGIONI E DEI TERRITORI

E' stato stipulato un protocollo d'intesa che sancisce che, attraverso il Padiglione Italia, tutte le Regioni e i territori diversi dalla Lombardia potranno usufruire di servizi per la promozione internazionale delle loro potenzialità attrattive turistiche e culturali verso i visitatori di Expo Milano 2015 da parte di Explora. L'accordo è stato firmato da **Diana Bracco**, Commissario Generale di Sezione per il Padiglione Italia, e da **Giuliano Noci** per Explora S.C.p.A.

In base all'accordo, sarà presentata un'offerta integrata alle Regioni e alle amministrazioni locali che potranno usufruire del pacchetto di servizi proposti dal Padiglione Italia congiuntamente con i servizi di marketing e promozione turistica di Explora S.C.p.A. orientati a promuovere la propria immagine come destinazione legata a Expo 2015.

Il Padiglione Italia arricchisce così la propria offerta di servizi promozionali a tutte le Regioni che partecipano all'evento. Explora S.C.p.A. si impegna a incorporare nelle proprie azioni di promozione e comunicazione le Regioni e le amministrazioni locali che ne facciano richiesta.

3

Per approfondimenti vedi http://www.padiglioneitaliaexpo2015.com/it/news_eventi

RICERCA SPONSOR

Il Padiglione Italia di Expo 2015 sta ricercando Partner & Sponsor interessati ad Expo 2015 che contribuiscano al Padiglione Italia con contributi in denaro o in natura (Vik).

Padiglione Italia ha definito alcune tipologie di Partner e Sponsor, in funzione dei modelli di partecipazione, quali:

- **MAIN PARTNER:** aziende le cui attività e valori sono legati al *concept* e alla proposizione espositiva di Padiglione Italia. Questi Partner provvederanno a fornire contenuti e finanziamenti per la realizzazione espositiva.
- **SPONSOR TECNICI:** aziende che mettono a disposizione prodotti/servizi chiave e *know-how*, per la costruzione del Padiglione Italia e per la gestione operativa dell'evento.
- **EVENT SUPPLIERS** – (Prodotti esclusivi): aziende e organizzazioni che offrono forniture specifiche per gli eventi specifici, nelle fasi precedenti e/o durante il semestre espositivo.
- **EVENT SPONSOR:** aziende e organizzazioni che supportano eventi specifici nel quadro del *Global Marketing & Communication Program* nelle fasi precedenti e/o durante Expo.

Padiglione Italia prevede di lanciare nei prossimi mesi specifiche Request for Proposal per ciascuna tipologia di Partner nei seguenti settori:

- | | |
|--|----------------------------|
| • Filiera e Prodotti agroalimentari. | • Divise per il personale. |
| • Materiali da costruzione e allestimento. | • Ristorazione. |
| • Comunicazione e pubblicità. | • Merchandising |

Le aziende interessate possono inviare la propria candidatura ai seguenti indirizzi:

- A mezzo posta, al Commissario Generale di Sezione per il Padiglione Italia, via Fabio Filzi 22 - 20124 Milano, oppure
- A mezzo email (PEC) all'indirizzo corporate@paditexpo2015.com, e dovranno contenere i seguenti elementi: identificazione del settore per il quale ci si propone; dati relativi al proponente (denominazione, ragione sociale, sede, settore di attività, etc); breve illustrazione delle attività, della dimensione economica e delle iniziative di sostenibilità sociale e ambientale.

Per ulteriori informazioni si veda il sito del Padiglione Italia www.padiglioneitaliaexpo2015.com.



Si rammenta che Padiglione Italia conta di chiudere l'assegnazione delle partnership legate agli spazi espositivi entro il mese di maggio 2014.

Le aziende sono quindi invitate a valutare rapidamente il proprio interesse a partecipare.

2. LAVORI DI COSTRUZIONE SITO EXPO 2015

CATALOGO PER I PARTECIPANTI AD EXPO 2015

Expo 2015 Spa ha lanciato il Catalogo per i Partecipanti ad Expo 2015 che fungerà da strumento di contatto tra Partecipanti ufficiali e sistema delle imprese per la fornitura di lavori, beni e servizi per la costruzione, allestimento e gestione dei self-built Pavilions, i cui investimenti sono stimati in circa un miliardo di Euro.

4

Il Catalogo, alla progettazione del quale Confindustria collabora con Expo 2015 Spa, insieme alle Associazioni di categoria maggiormente coinvolte:

- è configurato come un market place virtuale, supportato da una piattaforma telematica che metterà in contatto i Partecipanti con imprese per la potenziale fornitura di lavori, beni e servizi.
- è aperto a tutte le imprese italiane iscritte al Registro delle imprese.
- incentiva l'aggregazione di imprese, secondo forme previste dalla normativa (consorzi, Reti d'impresa, RTI, etc.).
- permette alle imprese di presentarsi ai Partecipanti attraverso sistemi di ricerca (filtri/ricerche per parola) che ne visualizzano le caratteristiche distintive.
- sarà realizzato in 3 lingue ufficiali (italiano, inglese e francese).

Le imprese avranno accesso al catalogo attraverso il sito web di Expo 2015 e attraverso i link che le Associazioni creeranno sul proprio sito web all'indirizzo: <http://fornitori.expo2015.org>

Sintesi della procedura di registrazione

1. Registrazione attraverso il dispositivo di firma digitale consultando la guida all'iscrizione e ricevimento e-mail di conferma dell'avvenuta registrazione.
2. Selezione della fascia di fatturato dell'azienda.
3. Conferma dei dati anagrafici caricati automaticamente dal Registro delle Imprese.
4. Accettazione del Regolamento di utilizzo.
5. Pagamento di una fee variabile a seconda del fatturato annuo aziendale:
 - 100 euro per fatturato 0-2 milioni euro (micro impresa).
 - 300 euro per fatturato compreso tra 2 e 50 milioni (piccole-medie imprese).
 - 500 per fatturato maggiore di 50 milioni (grandi imprese).
6. Completamento del profilo aziendale attraverso l'inserimento di descrizioni delle caratteristiche distintive auto dichiarate o prelevate da banche dati (certificazioni, presenza di sistemi di gestione integrata, esperienze in grandi eventi, altre Expo internazionali), link a video e siti aziendali.

Le imprese si presentano per le categorie merceologiche corrispondenti al loro codice ATECO. Il popolamento del Catalogo da parte delle aziende è suddiviso in due fasi:

1. una prima, già operativa, aperta categorie prioritarie relative alla **Progettazione, Costruzione e Preparazione** dei Padiglioni (l'elenco completo è disponibile sulla home page del Catalogo):
 - **PROGETTAZIONE** (architettura, ingegneria-strutture, ingegneria-impianti, mobilità, verde, cantiere).
 - **COSTRUZIONE** (edilizia, impianti).
 - **FORNITURE** (materiali da costruzione, allestimenti, arredo, impianti, verde, prodotti per gestione evento).
 - **SERVIZI** (servizi di progettazione e costruzione).
2. Una seconda fase, che sarà operativa nel corso del 2014, per le categorie relative alla **Gestione della presenza all'Evento** (es. servizi di comunicazione, eventi, viaggi, catering, traduzione, manutenzione, food & beverage, stampa).

Il Catalogo per i Partecipanti non è una piattaforma di eProcurement ma rappresenta un database accessibile ai Paesi Partecipanti attraverso il sistema utilizzato da Expo 2015 Spa per gestire le relazioni e lo scambio informativo con i Partecipanti Ufficiali (Participant Data Management System).

Attraverso la piattaforma i Paesi potranno selezionare i propri fornitori con diversi sistemi di ricerca (categorie/filtri/ricerche per parola) e le aziende iscritte al catalogo potranno essere contattate dai Paesi ricevendo richieste tramite il sistema di messaggistica predisposto.

Sulla piattaforma saranno disponibili ai Paesi anche la Guida dei Partner di Expo 2015 (le aziende che hanno siglato partnership onerose con Expo) e il Catalogo SIExpo2015 (www.siexpo2015.it) dedicato a prodotti e materiali ecosostenibili e innovativi relativi ai settori di costruzioni e allestimenti, arredo per interni, arredo urbano, packaging e complementi fieristici.

Per informazioni sul Catalogo si veda il sito di Confindustria, nell'area del [Progetto Speciale Expo 2015](#). Per le procedure di iscrizione per le imprese rivolgersi a: progettoexpo2015@confindustria.it

5

3. SERVIZI & FORNITURE PER EXPO 2015

ACCORDO QUADRO PER PIANO DI COMUNICAZIONE EXPO 2015

Expo 2015 Spa ha pubblicato un bando per la conclusione di un **Accordo Quadro con un operatore economico** per l'affidamento del servizio di ideazione, sviluppo e realizzazione del Piano di Comunicazione per Expo 2015.

Si tratta di una procedura aperta per la selezione di un unico operatore che si occupi, per Expo 2015 e sul territorio nazionale, dei seguenti ambiti:

- **SERVIZIO DI CREATIVITA'**: relativo allo sviluppo di una strategia di comunicazione e di una strategia creativa attraverso la messa a disposizione di Expo 2015 Spa di un gruppo di lavoro con le caratteristiche e per le tempistiche adeguate alle funzioni e ai servizi richiesti.
- **SERVIZIO DI PRODUZIONE**: relativo all'attività di realizzazione e produzione di singole iniziative di comunicazione di cui Expo 2015, tempo per tempo, richiederà l'esecuzione, secondo specifiche che saranno dettagliate in successivi Contratti di Appalto e secondo le modalità di attivazione dell'Accordo.

All'interno dell'**Accordo** si intendono incluse le seguenti attività:

1. Sviluppo di una strategia di comunicazione e di una strategia creativa.
2. Creazione del format da utilizzare su tutti i progetti di comunicazione Expo 2015 e declinazione su tutti i media.
3. Sviluppo creativo dei progetti *day by day* sulla base di *brief* creativi.
4. Creazione di un gruppo di lavoro dedicato alla realizzazione/gestione di progetti di comunicazione.
5. Selezione e gestione di fornitori terzi per la produzione di progetti di comunicazione.
6. Gestione complessiva di ogni progetto di comunicazione.
7. Organizzazione e realizzazione esecutiva, verifica di ogni attività concernente la produzione di singole iniziative di comunicazione (ivi comprese le attività amministrative di raccolta diritti SIAE, occupazione del suolo pubblico, acquisizione di diritti d'autore, diritti di affissione e quanto necessario per la perfetta regola d'arte del servizio).

I servizi di produzione delle iniziative di comunicazione saranno affidati all'Appaltatore **con appositi Contratti di Appalto**. Ciascun contratto dovrà contenere: oggetto del servizio da eseguire; la descrizione e la consistenza del servizio affidando; l'importo previsto per la realizzazione e la produzione del singolo evento affidato.

Per il perfezionamento dei Contratti, Expo invierà all'appaltatore un *Brief di Comunicazione* con le linee guida creative, tecniche ed economiche su cui andrà declinata la campagna di comunicazione affidata. Il subappalto è consentito, anche in riferimento ai singoli Contratti di Appalto.

L'importo massimo stimato è pari ad **6.000.000 di €** (Iva esclusa) e spese accessorie incluse, così articolato:

- 2.000.000 di € (Iva esclusa) per servizi di creatività + 1.000.000 € (Iva esclusa) per costi di produzione: servizi da rendere dalla stipula del Contratto sino al 31.10.2015.
- 3.000.000 di € (Iva esclusa) relativi alla ripetizione dei servizi.

In riferimento ai servizi di creatività, il pagamento del corrispettivo sarà liquidato a corpo, mediante il pagamento di ratei mensili posticipati, dietro presentazione di regolare fattura. In riferimento ai servizi di produzione, il pagamento sarà liquidato a misura, alla fine di ogni attività, sulla base dell'ordinativo e del preventivo approvato da Expo 2015 Spa.

Sono ammessi a partecipare imprese singole, raggruppamenti temporanei di imprese con l'osservanza degli art da 34 a 37 del Dlgs 163/2006.

La gara verrà esperita e condotta, prevalentemente, attraverso la **Piattaforma telematica SINTEL di ARCA**. Si raccomandano le imprese non ancora registrate a SINTEL di avviare le procedure di iscrizione, registrazione e accreditamento attraverso il sito www.arca.regione.lombardia.it

L'appalto verrà assegnato mediante il **criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa**.

I **soggetti interessati** dovranno provvedere a sottoporre un'offerta tecnica ed economica entro le **ore 12.00 del 7 marzo 2014**, secondo le procedure meglio descritte nello Schema di Accordo Quadro. Per ulteriori informazioni di carattere giuridico, economico e finanziario si veda la documentazione allegata. Per la lettura del Background di Expo 2015 e del Brand Book di Expo si consulti la [Piattaforma Sintel di ARCA](#), nella sezione dell'Esposizione Universale.

6

ACCORDO QUADRO PER ORGANIZZAZIONE EVENTI EXPO 2015

Expo 2015 Spa ha pubblicato un bando per l'individuazione di un operatore economico con cui stipulare un **Accordo Quadro per la promozione e valorizzazione di Expo 2015, tramite la realizzazione di Eventi ad hoc di carattere nazionale e internazionale**.

Rientrano nella categoria eventi: cerimonie, eventi culturali, manifestazioni fieristiche, mostre, premiazioni, spettacoli, incontri, convegni, dibattiti, workshop, roadshow, fiere B2B e B2C.

Gli eventi richiesti potranno essere rivolti a: amministrazioni pubbliche, associazioni, organizzazioni, operatori dei settori industriale, artigianale, commerciale, produttivo, sponsor, organizzazioni no-profit, fondazioni, opinion leader, ordini professionali, cittadini, con l'obiettivo di far conoscere il tema di Expo 2015 al maggior numero di soggetti.

L'Accordo Quadro per la pianificazione, realizzazione e gestione di eventi per Expo 2015, prevede (in maniera non esaustiva) le seguenti attività:

- **PIANIFICAZIONE E STRATEGIA DEGLI EVENTI** (elaborazione progetti di comunicazione, assistenza nella schedulazione eventi, individuazione dell'audience, promozione verso target, identificazione presentatori, testimonial, gestione palinsesto, etc).
- **REALIZZAZIONE E GESTIONE MATERIALE PROMOZIONALE** (ideazione dell'immagine coordinata di eventi, trasposizione e declinazione immagini, graphic designer, illustrazioni e pubblicazioni, ideazione gadget, materiali audio/video, reportage fotografici).
- **REALIZZAZIONE AUDIO E VIDEO** (produzioni video, gestione copywrite, SIAE, etc).
- **WEB SITES, SOCIAL MEDIA E APPLICAZIONI** (promozione social media, gestione e promozione siti web, acquisto spazi web, gestione copywrite).
- **REALIZZAZIONE STAND/ALLESTIMENTO LOCATION** (predisposizione spazi, autorizzazioni, forniture, noleggi allestimenti, realizzazione del design, progettazione, forniture impianti audio/video/telefoniche, reti, etc).
- **ORGANIZZAZIONE/ESECUZIONE EVENTO** (hospitality, hostess, steward, sicurezza, make up, segreteria, servizi stampa e travel management, report fotografici, gestione regia, supporto tecnico e informatico, etc).
- **SERVIZI DI CATERING** (individuazione location, forniture materiali, cucine in loco, idoneità tecnico/professionali).
- **SERVIZI DI TRASPORTO E GESTIONE FLUSSI DI PERSONE** (noleggio veicoli, trasferimenti, etc).
- **SERVIZI DI TRADUZIONE E INTERPRETARIATO** (traduzione documentazione stampa, fornitura servizi traduzione inglese, francese, russo, tedesco, spagnolo e altre lingue, etc).
- **ALTRI SERVIZI** (affitto sale, pulizie spazi, ambulanze, assicurazioni, suolo pubblico, etc).
- **ANALISI E FOLLOW UP EVENTI** (predisposizione report, monitoraggi su comunicazione, materiali, sondaggi, follow up eventi e diffusione risultati, etc).

Gli eventi da realizzare saranno classificati secondo il seguente schema:

- Eventi di tipo A: PICCOLI EVENTI con budget stimato inferiore a 30.000 € (circa 70).
- Eventi di tipo B: MEDI EVENTI con budget stimato tra 30 mila e 100 mila € (circa 20).
- Eventi di tipo C: MEDI EVENTI DI TIPO C con budget tra 100 mila e 300 mila € (circa 7).
- Eventi di tipo D: GRANDI EVENTI con budget superiore a 300 mila € (circa 2).

Expo 2015 darà esecuzione all'Accordo Quadro mediante stipulazione di singoli Contratti d'Appalto. Per l'aggiudicazione degli Appalti attuativi, Expo 2015 invierà al Fornitore una richiesta di offerta riportante le linee guida tecniche ed economiche su cui andrà declinato il progetto organizzativo.

Il Fornitore dovrà fornire una proposta specifica completa di creatività (se richiesta) e budget, declinando i costi delle varie voci. Unitamente alla proposta il Fornitore dovrà predisporre per Expo 2015 un team dedicato di professionisti (*Project Manager Senior/Junior, Creative Director Senior, Regista, Art Director, Content Manager, Account manager, Production Manager*) e produrre una *Check list eventi green* indicante le prescrizioni inerenti la tutela ambientale.

In riferimento ai servizi commissionati alla stregua dei singoli Contratti di Appalto affidati, il pagamento sarà liquidato a misura, alla fine di ogni attività svolta sulla base dell'Ordinativo approvato da Expo 2015.

Il subappalto è concesso in conformità ai dispositivi di legge (art 118 - Dlgs 163/2006) *anche in misura superiore al 30%* in forza di deroghe commissariali.

L'importo massimo stimato per la procedura è di **3 mln di €** (Iva esclusa, spese accessorie incluse).

L'Accordo Quadro decorrerà dalla data di sottoscrizione sino al 30 aprile 2015. La durata dei singoli Appalti attuativi sarà determinato all'atto del singolo affidamento.

Possono partecipare alla procedura imprese singole, imprese temporaneamente raggruppate o raggruppande e consorzi di imprese, nel rispetto degli artt. da 34 a 37 del Dlgs 163/2006, che non incorrano in clausole di esclusione, che abbiamo realizzato negli ultimi 3 esercizi di bilancio un fatturato globale di almeno 6 mln di € (Iva esclusa).

La gara verrà esperita e condotta, prevalentemente, attraverso la Piattaforma telematica SINTEL di ARCA. Si raccomandano le imprese non ancora registrate alla Piattaforma SINTEL di avviare le procedure di iscrizione, registrazione e accreditamento presso: www.arca.regione.lombardia.it

I **soggetti interessati** dovranno accedere alla sezione "Invia offerta" di SINTEL e procedere secondo quanto previsto dalla piattaforma, entro le **ore 15.00 del 21 marzo 2014**, mediante il caricamento delle informazioni e dei documenti richiesti.

Per ulteriori informazioni di carattere giuridico, economico e finanziario, per il Disciplinare di gare e le procedure operative di SINTEL e del Green procurement si veda la [Piattaforma Sintel di ARCA](#), nella sezione Expo 2015.

SERVIZI DI TRADUZIONE PER EVENTI

Expo 2015 Spa ha pubblicato un bando di gara per l'affidamento del **servizio di traduzione a supporto di eventi ed attività** posti in essere da Expo 2015.

Si tratta di una gara ad inviti, con procedura selettiva (ai sensi dell'art. 125 comma 11 del D.Lgs. n. 163/2006) per l'affidamento del servizio che prevede la traduzione e trascrizione di testi, sotto forma di cartelle e/o di documenti in lingua straniera, dall'italiano alla lingua interessata o viceversa.

Dovrà essere effettuata, ove richiesta, la revisione della traduzione al fine di verificare l'idoneità, la completezza, la corretta comprensione e la coerenza terminologica del testo.

Il servizio di traduzione dovrà essere garantito nelle seguenti lingue: inglese, francese, spagnolo, portoghese, russo, arabo, cinese, giapponese e coreano. Potranno inoltre essere richiesti:

- Il servizio di *double-check*, nei casi in cui la traduzione debba essere sottoposta a un doppio controllo che consiste in una rilettura sistematica curata dai traduttori qualificati per ogni settore di attività trattato, differenti da chi ha svolto la prima traduzione.
- Il servizio di revisione delle traduzioni svolte per la omogeneizzazione terminologica e grafica dei testi.

L'appaltatore dovrà inviare ad Expo 2015 un preventivo di spesa per ogni prestazione richiesta, con l'indicazione dei professionisti che effettueranno la prestazione, che dovranno essere compresi nell'elenco presentato dal fornitore aggiudicatario all'atto della stipula del contratto.

Le fatture dovranno essere emesse al termine di ciascuna prestazione. I pagamenti, invece, saranno eseguiti a mezzo bonifico bancario a 60 giorni fine mese data fattura. La disponibilità finanziaria stanziata da Expo 2015 Spa per il

servizio in oggetto è di **205.003,00 €** (Iva esclusa e spese accessorie incluse). Il servizio decorrerà dalla data di stipula del contratto fino al 31 dicembre 2014.

Sono ammessi a partecipare imprese singole, raggruppamenti temporanei di imprese, aggregazioni tra imprese aderenti al contratto di rete, con l'osservanza degli art da 34 a 37 del Dlgs 163/2006.

L'appalto verrà assegnato mediante il **criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa**.

La gara verrà esperita e condotta, prevalentemente, attraverso la Piattaforma telematica SINTEL di ARCA. Si raccomandano le imprese non ancora registrate alla Piattaforma SINTEL di avviare le procedure di iscrizione, registrazione e accreditamento presso: www.arca.regione.lombardia.it

I **soggetti interessati** dovranno accedere alla sezione "Invia offerta" di SINTEL e procedere secondo quanto previsto dalla piattaforma e nella documentazione di gara, entro le **ore 16.00 del 28 febbraio 2014**, mediante il caricamento delle informazioni e dei documenti richiesti. (vedi [news Confindustria](#) del 10.02.2014).

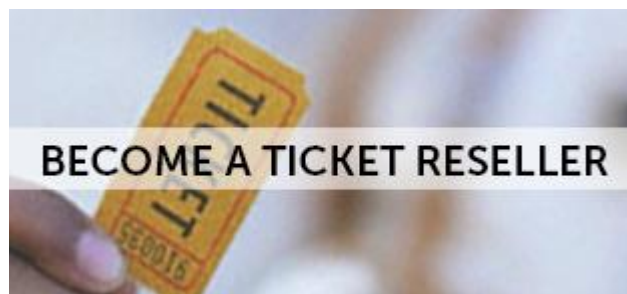
Per ulteriori informazioni di carattere giuridico, economico e finanziario si veda la documentazione allegata o si consulti la [Piattaforma Sintel di ARCA](#), nella sezione Expo 2015.

RIVENDITORE UFFICIALE BIGLIETTI EXPO 2015

Expo 2015 Spa ha lanciato un annuncio internazionale per selezionare interlocutori in Italia, Europa e nel Mondo tra Tour operator, organizzazioni e aziende attive nel turismo e nella distribuzione di biglietti con cui condividere un **CAMPAGNA DI TICKETING SU SCALA MONDIALE PER L'ESPOSIZIONE UNIVERSALE**.

I soggetti selezionati potranno firmare un contratto con Expo per regolare modalità e processi e potranno utilizzare il logo dell'Esposizione come "Rivenditori Ufficiali". Sono requisiti minimi per partecipare alla campagna di ticketing:

- solida situazione finanziaria ed aziendale.
- Essere organizzazione in grado di offrire ai visitatori prodotti/servizi in grado di migliorare la Expo 2015 experience.
- L'impegno a rivendere biglietti per un minimo di 150 mila € (IVA esclusa) - 5.000 biglietti.
- Accettazione di termini standard non negoziabili validi per tutti i rivenditori, così come stabiliti nel contratto di base.



La proposta per diventare Rivenditori Autorizzati di Expo 2015 dovranno essere fornite in lingua inglese o in lingua italiana, non dovranno superare le 8 pagine e dovranno essere inviate a ticket.resales@expo2015.org - Per ulteriori informazioni si veda il [sito di Expo 2015](#)

FINANZIAMENTI PER IMPRESE DELLO SPETTACOLO PER EXPO 2015

Regione Lombardia ha pubblicato una bando di finanziamento per la **promozione di interventi di ristrutturazione ed adeguamento tecnologico di sale destinate ad attività di spettacolo anche per un pubblico nuovo, più vasto, diversificato e internazionale in vista di Expo 2015**.

Il bando è volto a facilitare l'innovazione tecnologica di passaggio dall'analogico al digitale per le sale cinematografiche ed è orientato a migliorare la fruibilità e l'accessibilità delle sale da spettacolo prevedendo anche l'acquisto di attrezzature per la sopratitolazione di spettacoli dal vivo - oltre che a valorizzare quei luoghi caratterizzati da un patrimonio architettonico, ambientale, storico e artistico che durante il periodo estivo diventano spazi di interessanti programmazioni cinematografiche.

La dotazione complessiva è di **3.000.000 di €**, ripartiti per tipologie di intervento:

- € 1.500.000 per ristrutturazione, adeguamento tecnologico, messa in sicurezza e allestimenti di sale per attività di spettacolo;
- € 1.300.000 per acquisto e installazione di apparecchiature digitali adibite alla proiezione per sale cinematografiche;

- € 200.000 per l'acquisto e installazione di apparecchiature digitali adibite alla proiezione per arene e spazi all'aperto.

Possono partecipare enti ed altri soggetti pubblici, parrocchie ed enti ecclesiastici, soggetti privati con personalità giuridica, comprese le ditte individuali.

Sono ammissibili i progetti per un importo compreso tra € 30.000 e € 300.000 (IVA inclusa), se non detraibile ai sensi della normativa vigente.

Per l'acquisto di attrezzature per la sopratitolazione di spettacoli dal vivo la soglia minima prevista è di € 8.000 IVA inclusa, se non detraibile ai sensi della normativa vigente. L'intervento finanziario si compone di una quota pari al 75% concessa a titolo di finanziamento agevolato e di una quota pari al 25% concessa a titolo di contributo a fondo perduto.

La domanda di partecipazione deve essere presentata entro le **ore 16.30 del 17 marzo 2014** ed esclusivamente on line al seguente indirizzo telematico: <https://gefo.servizirl.it/>. Per informazioni inviare un e-mail all'indirizzo lr21fondorotazione@finlombarda.it

9

CONTRIBUTI ALBERGHI E STRUTTURE RICETTIVE EXPO 2015

Con il programma "LOMBARDIA CONCRETA - CONTRIBUTI al CREDITO per Turismo e Accoglienza" Regione Lombardia ha messo a disposizione delle micro, piccole e medie imprese che operano nel settore del turismo e dell'accoglienza (alberghi e altre forme di ricettività come bar - ristoranti - commercio alimentare al dettaglio) circa 12,4 mln di € per investimenti strutturali e di ammodernamento e per il potenziamento dell'offerta in vista di Expo 2015.

Sono ammesse a beneficiare all'agevolazione regionale:

1. SETTORE TURISMO

le micro, piccole e medie imprese (come definite ai sensi della Raccomandazione della Commissione 2003/361/CE del 6.5.2003) operanti nel settore del turismo, di cui al Codice Ateco 55 "Alloggio".

2. SETTORE COMMERCIO

le micro e piccole imprese operanti nel settore del commercio alimentare al dettaglio e dei pubblici esercizi di cui ai Codici Ateco 47.2 "Commercio al dettaglio di prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati" e 56 "Attività dei servizi di ristorazione". Le misure attuative definiranno le classificazioni delle imprese ammesse.

Il periodo di realizzazione dei progetti di investimento non potrà superare i 24 mesi dalla data di assegnazione dell'agevolazione. Sono ammessi ad agevolazione i finanziamenti di importo pari o superiore a 30.000 € e di durata non inferiore a 24 mesi (2 anni) e non superiore a 84 mesi (7 anni).

- I finanziamenti potranno avere una durata anche superiore a 84 mesi, fermo restando che l'agevolazione regionale sarà quantificata comunque sul periodo massimo di 84 mesi (7 anni).
- L'agevolazione regionale sarà calcolata sull'importo del finanziamento massimo pari a 300.000,00€, fermo restando che i progetti di investimento possono essere di importo superiore a tale soglia.

4. CALL FOR IDEAS - EXPLODING YOUR IDEA! DESTINATION EXPO MILANO 2015

Fondazione Cascina Triulza ha pubblicato **EXPLODING YOUR IDEA! Destination Expo Milano 2015**, la prima Call internazionale di Idee per lo sviluppo del programma culturale del Padiglione della società civile in Expo 2015.

Cascina Triulza è lo spazio interno al sito espositivo di Expo 2015, gestito dalla Fondazione Triulza in qualità di *Non Official Participant*, dedicato alle Organizzazioni della Società Civile (OSC) nazionale e internazionale.

Con la Call EXPLODING YOUR IDEA! Fondazione Triulza si propone, con Expo 2015 Spa, di accreditare e coordinare, in seno ad Expo e all'interno di Cascina Triulza, un ampio palinsesto di eventi che assicuri:

- la massima pluralità di soggetti e declinazioni del tema *Nutrire il Pianeta. Energia per la Vita*.

- Il coinvolgimento attivo di stakeholder con esperienza sul Tema, nazionali od internazionali;
- l'adeguata rappresentazione delle esperienze con cui le organizzazioni della società civile dimostrano di affrontare le sfide poste dal tema dell'Esposizione Universale.

Possono partecipare alla Call EXPLODING YOUR IDEA! Destination Expo Milano 2015 le organizzazioni della società civile nazionali ed internazionali che operano per fini mutualistici e solidaristici.

Le proposte per la partecipazione alla Call dovranno:

- presentare una declinazione del tema *Nutrire il Pianeta, Energie per la Vita*.
- Rispettare i criteri etici che uniformano l'operato della Fondazione, di Expo 2015 e di Expo 2015 Spa.
- Favorire il coinvolgimento del pubblico (propri associati, visitatori di Expo, media).
- Contenere un piano che assicuri la sostenibilità economica e finanziaria della proposta presentata.



10

Il modulo di partecipazione ed i relativi allegati devono pervenire all'indirizzo fondazionetriulza@pec.net entro le ore 24.00 del 30 aprile 2014.

La documentazione è disponibile sul sito www.fondazionetriulza.org.

Per ulteriori dettagli è possibile scrivere a programma.culturale@fondazionetriulza.org.

5. PADIGLIONI PAESI PARTECIPANTI AD EXPO 2015

PADIGLIONE SPAGNA

L'Istituto pubblico Sociedad Estatal De Acción Cultural, per conto del Governo spagnolo, ha pubblicato un **Concorso internazionale per la raccolta di progetti legati alle architetture e ai contenuti espositivi** del PADIGLIONE SPAGNOLO ad Expo 2015.

Si tratta di un Concorso aperto, internazionale e a premi a cui possono partecipare professionisti e imprese legalmente autorizzate a fornire servizi nel campo dell'architettura/ingegneria e nella concezione e sviluppo di mostre volte a un vasto pubblico.

I progetti verranno valutati secondo:

- L'adeguatezza degli obiettivi della proposta architettonica ai criteri di prestazione definiti nei requisiti tecnici.
- L'adeguatezza delle attività proposte e i criteri concettuali della mostra.
- La fattibilità tecnica, l'affidabilità e facilità di manutenzione degli edifici, le attrezzature, la credibilità e vitalità della proposte.
- Le scadenze.
- L'adeguatezza della proposta agli obiettivi generali della partecipazione spagnola a Expo 2015.
- L'offerta economica.

Al Concorso internazionale sono associati alcuni premi di natura economica:

- Primo premio: 12.000 €
- Secondo premio: 6.000 €.
- Tre menzioni d'onore: 3.000 € ciascuno.

Il termine per il ricevimento delle offerte è fissato nelle **ore 14.30 del 7 marzo 2014**. La gara è seguita dalla società Sociedad Estatal De Acción Cultural, Sa. Per ulteriori informazioni contattare il responsabile del Concorso all'indirizzo hector.bedrina@accioncultural.es. Il testo completo del bando e l'intera documentazione di gara è disponibile sul [sito del Concorso](#).

11

PADIGLIONE REPUBBLICA CECA

Il Commissariato Generale per la partecipazione della Repubblica Ceca ad Expo 2015 ha pubblicato un **bando di gara per l'assegnazione del servizio di progettazione del concept audiovisivo dell'esposizione ceca ad Expo**, da installare all'interno del Padiglione ceco.

Agli operatori è richiesta la progettazione di un programma di proiezioni audiovisive viste con gli occhi degli studenti universitari e riguardanti il tema dell'esposizione ceca di Milano - *IDEALand, Česká republika* - e in particolare:

- Il concept architettonico e le soluzioni di sistema per le sale interne ed esterne del Padiglione.
- La creazione di proiezioni audiovisive riguardanti il Paese.
- L'implementazione del sistema audiovisivo in Repubblica Ceca.
- Test operations sulle soluzioni adottate, in loco.
- Il servizio di trasporto a Milano.
- L'implementazione delle soluzioni nelle sale interne al Padiglione ceco.
- La proiezione per tutta la durata di Expo 2015.
- Lo smontaggio e la rimozione del sistema.
- La garanzia del funzionamento operativo, tecnico e manutenzione del sistema audiovisivo per tutta la durata di Expo 2015.

Il valore stimato dell'appalto è di **417,6 mila €**. Il termine per il ricevimento delle offerte o delle domande di partecipazione è fissato nelle **ore 10.00 del 16 maggio 2014**.

La gara è seguita dal Commissariato generale nazionale. Per ulteriori informazioni contattare il responsabile di gara all'indirizzo streglova@czexpo.com.

L'intera documentazione di gara è consultabile sul sito del [Commissariato Generale ceco](#).

6. PARTNERSHIP STRATEGICHE

GESTIONE RISTORAZIONE AREE SERVICE (STECCHIE) DI EXPO 2015

Expo 2015 ha pubblicato una manifestazione di interesse per individuare **aziende leader nella ristorazione** che vogliano mostrare l'eccellenza della propria offerta in termini di qualità delle materie prime, varietà dei pasti offerti, innovazione ed accoglienza sul sito di Expo 2015.

La procedura ha come obiettivo la selezione di uno o più Concessionari di Expo 2015 ai quali assegnare la progettazione interna, l'allestimento e la gestione delle Aree di ristorazione Retail.

Con riferimento alle aree di ristorazione gestite da Expo 2015, si prevedono diverse tipologie di strutture adibite a ristorazione:

- **10 edifici grandi** o Stecche, disposte perpendicolarmente al Decumano.
- **2 edifici** localizzati agli accessi Est e Ovest.
- **10 edifici di medie dimensioni** o Unità di Servizio, uniformemente distribuiti sul sito.
- **9 edifici di piccole dimensioni** o Chioschi, per la ristorazione da asporto.

Expo 2015 intende affidare la gestione delle diverse unità a più operatori specializzati quali:

- *Operatori della ristorazione Retail*, per la gestione delle unità di ristorazione previste all'interno di 7 Stecche (A, B, F, G1, G2, H1 e H2) e all'accesso Ovest.
- *Ristoratori/Chef stellati*, per la gestione del Ristorante previsto all'interno della stecca C1.
- *Operatori Speciality Food*, per la gestione delle unità di servizio e del bar nell'accesso Est.
- *Operatori On-the-go*, per la gestione dei Chioschi.

12

Le Unità di Ristorazione Retail assegnate ai Concessionari Ufficiali (suddivise in Self Service "Free Flow", QSA - Quick Service Area e Bar) si dividono in tre lotti:

- *Lotto Ovest del sito*: 1 Self Service e 2 Quick Service Area, per complessivi 2.900 mq.
- *Lotto Centrale del sito*: 2 Self Service, 3 QSA e 3 Bar per complessivi 7.500 mq.
- *Lotto Est del sito*: 1 Self Service, 2 QSA e 2 Bar, per complessivi 4.800 mq.

Possono partecipare alla manifestazione di interesse imprese singole o raggruppamenti temporanei di imprese con l'osservanza degli art da 34 a 37 del Dlgs 163/2006, che non incorrano in clausole di esclusione e che abbiano fatturato nell'ultimo esercizio un giro d'affari di almeno 70 mln di € per il Lotto Ovest e il Lotto Est e di 100 mln di € per l'assegnazione del Lotto Centrale.

Con riferimento al perimetro della collaborazione il **valore della Concessione** si scompone di:

1. **Royalties**: sui servizi di ristorazione, almeno pari al 12% del fatturato (Iva esclusa).
2. **Value in kind**: valore in natura espresso in € (Iva esclusa) dei beni e dei servizi messi a disposizione dal Concessionario in relazione alla gestione dei punti ristoro.
3. **Minimo garantito**: valore assoluto che il soggetto proponente si impegna a corrispondere ad Expo 2015 a prescindere dalla quantità di prodotti venduti.
4. **Contributo Expo 2015 alla partecipazione**: importo messo a disposizione da Expo 2015 per promuovere l'allestimento di punti di ristoro per condividere eventuali rischi di business legati alla domanda di pasti. Il contributo verrà detratto dalle royalties

I costi di gestione dei punti di ristorazione come utilities, smaltimento rifiuti, pulizie, connessioni dati, manutenzione impianti, etc dovranno essere rimborsati ad Expo 2015 Spa dai Concessionari.

Ai Concessionari aggiudicatari della RFP saranno concessi i **diritti di visibilità in Expo 2015**, il diritto di utilizzo del logo e la presenza e visibilità nel sito espositivo dell'Esposizione Universale. L'accordo con Expo 2015 Spa avrà durata fino al 31 ottobre 2015. Le manifestazioni di interesse potranno essere inviate a mezzo posta ad Expo 2015 Spa, via Pisacane 1 - 20056 Pero (Milano) **entro le h. 17.30 del 18 marzo 2014**.

I chiarimenti potranno essere indirizzate via email all'indirizzo gare@expo2015.org entro il 28 febbraio 2014. Il testo completo della RFP è scaricabile dal [sito di Expo 2015](#).

TECHNOGYM WELLNESS PARTNER DI EXPO 2015

E' stata presentata il 21 febbraio la partnership tra Technogym ed Expo 2015.

Technogym è *Official Wellness Partner* di Expo 2015 e svilupperà all'interno dell'Esposizione Universale un percorso tematico dedicato all'attività fisica, ai sani stili di vita ed alla salute.

La relazione fra alimentazione ed esercizio fisico, o meglio l'equilibrio fra l'energia immessa nel corpo attraverso il cibo e l'energia consumata attraverso l'esercizio sarà il tema centrale del progetto di Technogym per l'Expo.

Attraverso l'integrazione di attrezzi fitness, apps, dispositivi wearable, tecnologie audio-visive, programmi wellness, Technogym metterà a disposizione dei visitatori modalità di movimento e di esercizio fisico fruibili nei luoghi della vita quotidiana: a casa, al lavoro, a scuola, in ospedale, in viaggio, in palestra ed all'aperto.

All'ingresso principale dell'Expo, Technogym allestirà un'area di attivazione in cui i visitatori potranno esplorare la palestra del futuro, un vero e proprio hub dello stile di vita connesso ai luoghi in cui le persone svolgono le proprie attività quotidiane, che saranno rappresentati attraverso 9 isole interattive lungo il decumano, la via principale del Parco

Expo. In linea con il *Wellness on the go* verranno messe a disposizione dei visitatori soluzioni wellness accessibili da tutti nei luoghi della vita quotidiana con l'obiettivo di promuovere movimento in tutto l'arco della giornata e non solo nelle poche ore settimanali dedicate allo sport.

Per ulteriori informazioni si veda: www.expo2015.org

FERRERO E' PARTNER DI EXPO 2015

13

Ferrero sarà Confectionery Specialties Official Partner di Expo 2015. L'azienda piemontese ha presentato il progetto Ferrero per Expo 2015, un programma che si articola in:

- 8 filmati, che Ferrero predisporrà per raccontare il rapporto speciale e armonioso che lega uomo, cibo e natura.
- 1 percorso tematico, di forte impatto visivo, che si snoda lungo il sito espositivo raccontando i valori della sostenibilità agricola e della buona alimentazione.
- Eventi e dibattiti che interesseranno il grande pubblico e i migliori esperti mondiali. E un impegno concreto nella promozione di Expo Milano 2015.

Ferrero realizzerà inoltre otto video della durata di 5 minuti ciascuno, per illustrare nella Sala dei Paesaggi del Padiglione Zero, dove verranno proiettati, alcune pratiche virtuose di produzione alimentare nel mondo.

E durante i sei mesi della manifestazione, organizzerà eventi e concorsi aperti ai giovani, al fine di comunicare i quattro elementi fondanti la propria attività di Responsabilità Sociale: i Prodotti, la Fondazione Ferrero di Alba, le Imprese Sociali presenti in India, Sudafrica e Camerun e il programma Kinder+Sport.

Completa l'accordo un importante impegno di collaborazione sul fronte della comunicazione e del coinvolgimento del pubblico, attraverso iniziative online, via sito web e social network.

Presto il logo di Expo 2015 approderà sulle confezioni di merendine Ferrero: il biglietto di ingresso all'evento sarà uno dei premi messi in palio con la Raccolta punti Regalissimi per il periodo di marzo-dicembre 2014.

Per ulteriori informazioni si veda: www.expo2015.org

EUROCHOCOLATE ADVISOR DEL CLUSTER DEL CACAO DI EXPO 2015

Il Cluster del Cacao sarà realizzato grazie alla partnership tra Expo 2015 ed Eurochocolate, la società specializzata nell'organizzazione di eventi dedicati al cioccolato che ne curerà la progettazione dei contenuti e la gestione commerciale e degli eventi.

Eurochocolate è stata infatti scelta come advisor progettuale e culturale del Cluster del Cacao sia per la competenza sul tema, sia per l'ampia rete di contatti con tutti i protagonisti della filiera, da quelli istituzionali a quelli commerciali.

Proprio in virtù della suo coinvolgimento, anche Eurochocolate ha partecipato al primo **Clusters Participants Meeting** che, svoltosi a Bergamo dal 19 al 21 febbraio, è stato l'occasione per aggiornare i partecipanti sullo stato di avanzamento dei lavori e definire i prossimi step che Expo 2015 e i paesi partecipanti dovranno compiere insieme.

Per info si veda: www.expo2015.org

7. ACCORDI STRATEGICI PER EXPO 2015

1. Nell'ambito del Quadro Tecnico-Economico e al fine di garantire la conclusione dell'opera in tempo per l'avvio di Expo 2015, la Regione Lombardia ha stanziato **10,3 MLN DI € PER IL COLLEGAMENTO MOLINO DORINO-A8**, infrastruttura essenziale per l'accesso al sito dell'Esposizione Universale.

2. Nell'ambito del programma di riqualificazione dell'offerta turistica in vista di Expo 2015 e del sistema delle strutture ricettive predisposte per l'accoglienza dei visitatori dell'Esposizione, Regione Lombardia ha stanziato 1,2 mln di € **PER LA RIQUALIFICAZIONE DEGLI OSTEI DELLA GIOVENTÙ** di proprietà di enti pubblici attraverso l'adeguamento al regolamento regionale n. 2/2011 recante "Definizione degli standard obbligatori minimi e dei requisiti

funzionali delle case per ferie e degli ostelli per la gioventù, in attuazione dell'articolo 36, comma 1, della legge regionale 16 luglio 2007, n. 15 (Testo unico delle leggi regionali in materia di turismo).

3. **LINEE GUIDA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE:** in merito alla campagna "Cooperazione internazionale di Regione Lombardia per Expo 2015" sono state approvate le linee guida della X legislatura per la realizzazione di nuovi progetti nell'ambito della promozione umana e sociale attraverso: 1) la valorizzazione delle competenze della cooperazione e delle piccole e medie imprese; 2) lo sviluppo di iniziative economiche locali capaci di contribuire alla lotta alla povertà, con un'attenzione particolare ai progetti inerenti alle tematiche di Expo 2015; 3) l'impegno per una governance democratica mondiale; 4) il sostegno di progetti internazionali in ambito sanitario; 5) il contrasto di situazioni di emergenza generate da gravi calamità naturali, conflitti, epidemie.

14

4. **INTERVENTI SULLE VIE D'ACQUA PER IL COLLEGAMENTO DEL SITO ESPOSITIVO ALLA CITTÀ DI MILANO:** costituzione di servitù, a favore del Consorzio est Ticino Villoresi, delle aree interessate alle opere connesse al "Progetto definitivo dei lavori del canale della via d'acqua, nuovo secondario Villoresi, tratto nord: canale adduttore e percorso dal Villoresi al sito Expo". Il progetto delle Vie d'Acqua ha per finalità la connessione tra il sito espositivo, la città di Milano e il territorio. È destinato a restare oltre l'Esposizione del 2015, con un programma articolato di interventi volti alla promozione del paesaggio, alla difesa e riqualificazione dei sistemi fluviali, al miglioramento della rete irrigua. Il progetto ha ottenuto il consenso delle associazioni a tutela dell'ambiente, fra le quali WWF e Italia Nostra.

5. **SERVIZIO FERROVIARIO: POTENZIAMENTO LINEA RHO-ARONA:** è espresso il parere favorevole di Regione Lombardia, condizionato al recepimento di alcune prescrizioni e raccomandazioni, in merito alla compatibilità ambientale del progetto definitivo del "Potenziamento della linea ferroviaria Rho-Arona, tratta Rho-Gallarate, quadruplicamento Rho-Parabiago e raccordo Y".

6. Lo scorso 16 febbraio è stato siglato a Milano un progetto di collaborazione in materia di diritto all'alimentazione sostenibile, su scala globale, promosso da Camera di Commercio di Milano, Comune di Milano, Regione Lombardia ed Expo 2015 spa, dal nome **CENTRO INTERNAZIONALE DI DOCUMENTAZIONE E STUDIO SULLE NORME E LE POLITICHE PUBBLICHE IN MATERIA DI ALIMENTAZIONE**. Con la nascita del Centro sarà promossa una stretta collaborazione con la UE e con le Nazioni Unite con l'obiettivo di realizzare e far approvare convenzioni europee e multilaterali su regole e principi per il diritto al cibo sicuro e garantito. Entro trenta giorni dalla firma del protocollo sarà formato un Comitato di Coordinamento formato da 4 persone e presieduto da Livia Pomodoro, Presidente del Tribunale di Milano, che definirà il funzionamento delle attività del Centro.

8. AREXPO SPA: BANDO PER COSTRUZIONE STADIO POST EXPO 2015

La società Arexpo Spa, attuale proprietaria delle aree ove sta sorgendo il sito di Expo 2015, nell'ambito delle attività funzionali alla valorizzazione delle aree del sito espositivo al termine della Manifestazione, ha pubblicato un avviso per l'acquisizione di **manifestazioni di interesse per la realizzazione di un complesso sportivo comprensivo di stadio di calcio multifunzionale di modello europeo, nell'ambito del sito di Expo 2015**.

Sulla base degli approfondimenti allo stato condotti, Arexpo Spa rende noto che:

- L'impianto sportivo, comprensivo dello stadio di calcio, potrà configurarsi come struttura privata ricadente su area di proprietà privata. Sarà valutata la possibile integrazione delle necessarie dotazioni con le strutture previste del Masterplan di Expo 2015.
- Le funzioni presenti nell'area post Expo dovranno partecipare in quota parte alla realizzazione del parco previsto nell'ambito del Masterplan.
- L'autonomia attuativa e realizzativa del comparto di intervento interessato dall'impianto, allo stato, potrà essere assicurata attraverso un Pino Integrato di Intervento.
- Risultano ammissibili all'interno del sito, con riguardo all'area a Est - individuata nel Masterplan quale area dove realizzare l'impianto sportivo - strutture di vendita di medie dimensioni, anche organizzate in forma unitaria.

Possono presentare manifestazioni di interesse al seguente bando:

- Società affiliate alla Federazione Italiana Giuoco calcio, associate alla Lega nazionale Professionisti Serie A e iscritte al massimo livello professionistico del campionato italiano di calcio (Serie A).
- Altri operatori aventi accordo formale con una società affiliata alla Federazione Italiana Giuoco calcio, associate alla Lega nazionale Professionisti Serie A e iscritte al massimo livello del campionato italiano di calcio.

I soggetti interessati potranno presentare la propria manifestazione di interesse a mezzo posta alla società Arexpo Spa, Ufficio funzionale, Via Pola 12, 20124 Milano, **entro le h. 12.30 del 17 marzo 2014**.

15

La manifestazione di interesse potrà anche essere consegnata via email all'indirizzo arexpo@legalmail.it, mantenendo la medesima scadenza. Il testo completo dell'avviso è scaricabile dal [sito di Arexpo Spa](#).

9. BANDO DI FINANZIAMENTO - RETI TURISTICHE

E' stato pubblicato in [Gazzetta Ufficiale, Serie Generale del 7 febbraio 2014](#), il bando per la "CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A FAVORE DELLE RETI D'IMPRESA OPERANTI NEL SETTORE DEL TURISMO".

Un bando da 8 mln di € finalizzato a promuovere i processi di integrazione tra imprese turistiche attraverso le Reti d'impresa, con l'obiettivo di supportare i processi di riorganizzazione della filiera turistica, migliorare la specializzazione e la qualificazione del comparto e incoraggiare gli investimenti per accrescere la capacità competitiva ed innovativa dell'imprenditorialità turistica nazionale, in particolare sui mercati esteri.

I beneficiari sono:

- Raggruppamenti di piccole e micro imprese con forma giuridica di Contratto di rete.
- Raggruppamenti di piccole e micro imprese che potranno assumere la forma giuridica di ATI (costituite o ancora da costituire), Consorzi e società consortili costituiti anche in forma cooperativa.
- Aggregazioni non ancora costituite in forma di rete che dovranno presentare idonea documentazione con la quale manifestano l'impegno a costituirsi formalmente.

Il numero minimo di piccole e medie imprese partecipanti all'aggregazione dovrà essere pari a 10 e almeno l'80% delle imprese partecipanti alla rete dovranno essere imprese turistiche ovvero avere il codice primario ATECO 2007.

I progetti ammissibili dovranno prevedere una o più delle seguenti attività:

- iniziative volte alla riduzione dei costi delle imprese facenti parte della rete.
- iniziative che migliorino la conoscenza del territorio a fini turistici con particolare riferimento a sistemi di promo-commercializzazione on line;
- implementazione di iniziative di promo-commercializzazione che utilizzino le nuove tecnologie e, in particolare, i nuovi strumenti di social marketing;
- sviluppo di iniziative e strumenti di promo-commercializzazione condivise fra le aziende della rete finalizzate alla creazione di pacchetti turistici innovativi;
- promozione delle imprese sui mercati esteri attraverso la partecipazione a fiere e la creazione di materiali promozionali comuni.

L'importo concedibile è fissato in 200.000 euro per progetto di rete e non saranno ritenuti ammissibili progetti di rete che prevedono una spesa totale ammissibile inferiore 400.000 euro. Il finanziamento sarà concesso a fondo perduto in regime "de minimis". Le domande dovranno essere presentate entro il **9 maggio 2014**.

10. BEST SUSTAINABLE DEVELOPMENT PRACTICES ON FOOD SECURITY

In occasione della firma del contratto di partecipazione dell'Onu ad Expo 2015, Expo 2015 Spa ha lanciato un **BANDO INTERNAZIONALE PER L'IDENTIFICAZIONE DI BEST PRACTICE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE E LA SICUREZZA ALIMENTARE**.

Il bando è supportato dal programma *Feeding Knowledge* che, in collaborazione con METID- Politecnico di Milano e CHIEAM Bari, creerà una rete scientifica internazionale di ricerca e innovazione sulla sicurezza alimentare, per condividere conoscenze e contribuire a identificare politiche e programmi che rispondano a criteri di sviluppo.

Gli **ambiti cui dovranno far riferimento le attività candidate** a diventare *best practice* di Expo sono:

- Gestione sostenibile delle risorse naturali.
- Valorizzazione quantitative/qualitative dei prodotti da coltivazione.
- Dinamiche socio-economiche e dei mercati globali
- Sviluppo sostenibile delle piccole comunità rurali
- Modelli di consumo alimentare: la dieta, l'ambiente, la società, l'economia e la salute.

16

Verranno selezionate **15 best practice** (tre per ogni categoria) che avranno visibilità nel sito di Expo 2015 attraverso spazi e installazioni dedicati all'interno del Padiglione Zero, l'organizzazione di convegni e workshop, la realizzazione di materiali e strumenti di promozione e l'archiviazione nella piattaforma del programma Feeding.

Possono partecipare al bando enti e autorità locali, agenzie pubbliche, organizzazioni intergovernative, agenzie internazionali, organizzazioni, reti, ONG, associazioni, fondazioni pubbliche e private, imprese, enti di ricerca, organismi accademici e partnership pubblico-private.

Le *best practice* verranno selezionate sulla base dei seguenti criteri:

1. Innovazione, Impatto sociale, Impatto ambientale.
2. Concretezza, Trasferibilità, Replicabilità.
3. Apertura, Attrattiva, Sostenibilità e Disseminazione.

Le proposte potranno essere presentate **fino al 30 aprile 2014**. I progetti ammessi a partecipare saranno pubblicati e promossi attraverso la piattaforma web di *Feeding Knowledge*. Per info si veda il sito www.expo2015.org

11. BANDI DI GARA DAL TERRITORIO

TRENORD SRL

1. Bando di gara di Trenord per l'affidamento del **SERVIZIO DI MANUTENZIONE SUL MATERIALE ROTABILE** presso i siti manutentivi e di sosta del Deposito Esteso: Milano Firenze, Cremona, Lecco, Brescia, Bergamo, Piacenza, Alessandria, Seveso, Pavia. Commessa: 2,9 mln di € - Scadenza: 21.03.2014. Per ulteriori informazioni: www.trenord.it - Dott.ssa Sarah Laquagni, Dir. Generale, Servizio Gare, Appalti ed Acquisti.

COMUNE DI MILANO

2. Bando di gara del comune di Milano per l'affidamento dei **SERVIZI RIGUARDANTI INTERVENTI A SUPPORTO DELLE POLITICHE ATTIVE DEL LAVORO DEL COMUNE DI MILANO**. Commessa: 1,013 mln di € . Scadenza: 24.03.2014. Per ulteriori informazioni si veda: www.comune.milano.it - area bandi e gare.
3. Bando di gara del Comune di Milano per l'assegnazione dei **LAVORI DI REALIZZAZIONE DI MANUTENZIONE STRAORDINARIA SU STRADE CITTADINE PER EVENTO EXPO 2 LOTTI** - Z.D. dalla 1 alla 9. Commessa: 10,6 mln di € - Scadenza: 24.03.2014. Per informazioni si veda: www.comune.milano.it - area bandi e gare

CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO

4. Bando di gara della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Milano, tramite la Piattaforma Sintel di Regione Lombardia, per l'affidamento del **SERVIZIO DI LAVORAZIONE, AFFRANCATURA E RECAPITO DELLA CORRISPONDENZA PER LA CCIAA DI MILANO E LE SUE AZIENDE SPECIALI**.

Commessa: 480 mila €. Scadenza: 25.03.2014. Per ulteriori informazioni si veda: Servizio Economato della camera di Commercio di Milano o si scriva all'indirizzo ufficio.appalti@mi.camcom.it.

CONSORZIO EST TICINO VILLORESI

5. Bando di gara del Consorzio Est Ticino Villoresi per l'affidamento dei lavori di **MANUTENZIONE ORDINARIA GLOBALE E PROGRAMMATA SULLA RETE DEI CANALI IRRIGUI CONSORTILI (NAVIGLI GRANDE, DI BEREGUARDO, PAVESE E DELLA MARTESANA E C.A.P. VILLORESI ZONA MONZA EST)**: taglio delle erbe palustri ed altre lavorazioni di manutenzione della rete - annualità 2014. Commessa: 324,4 mila € - Scadenza: 07.04.2014. Per ulteriori informazioni si scriva a: stefano.raina@etvilloresi.it.

17

12. PIANO DI EFFICIENTAMENTO ENERGETICO CITTA' DI MILANO

Il Comune di Milano, aderendo alla "Sustainable Energy Europe Campaign" con lo slogan "Milan, a sustainable city towards Expo 2015" ha messo il tema dell'efficienza energetica e più in generale la sostenibilità ambientale al centro della candidatura di Milano ad Expo 2015.

Nel mese di febbraio 2014 la Giunta di Milano ha approvato il **PIANO DI EFFICIENTAMENTO ENERGETICO PER LA CITTÀ DI MILANO**. Il progetto prevede la riqualifica generale del sistema dell'illuminazione pubblica, con la graduale sostituzione dei 140.000 punti luce pubblica di Milano (una rete che consuma elettricità annua per 120 milioni e 500 mila Kwh (chilowattora).

Il Piano di efficientamento energetico dovrebbe terminare entro agosto 2015, ma coprire già l'80% delle lampade entro aprile dello stesso anno.

Il piano prevede la sostituzione di tutto il parco luci esistente (lampade a vapori di mercurio, le padelle a incandescenza, i vecchi sistemi al sodio a bassa e alta pressione) con i nuovi sistemi a LED (Led, light emitting diode), diodi a emissione luminosa capaci di consumare meno e funzionare meglio.

L'investimento previsto (91 mln di €, coperti al 93% da A2A) sarà recuperato dagli strumenti tributari: il contratto del Comune di Milano con A2A, in ottica di risparmio energetico/economico passerà dagli attuali 38 milioni di euro a 32 milioni nel 2014, a 31 nel 2015 e a 28 a partire dal 2016.

Due le fasi previste dell'investimento:

- l'80% delle sostituzioni concordato entro aprile 2015, prima di Expo 2015 e dovrà garantire la copertura del Centro storico, l'area nord-ovest di Milano (quella più interessata ad Expo) e tutte le direttrici di accesso alla città.
- Il restante 20% andrà coperto entro agosto 2015.

Per ulteriori informazioni si veda: www.comune.milano.it - area Assessorato Lavori Pubblici

13. BANDO DI CONCESSIONE SPAZI EX-ANSALDO

È stato pubblicato sul portale del Comune di Milano il bando per la concessione degli **spazi nell'area ex Ansaldo in via Tortona 54, a Milano**. Obiettivo del bando è restituire alla città uno spazio che, attraverso una riqualificazione di alto profilo, ospiti attività e progetti fortemente legati allo sviluppo della creatività, sia culturale sia imprenditoriale.

Ad essere assegnati, in questa prima fase, sono circa 6mila mq (2.578 mq posti al piano terra e rialzato e altri 3.224 mq siti al primo piano e al piano ammezzato). All'interno degli spazi potranno trovare sede spettacoli, concerti, iniziative nel campo delle performing arts, passando dal cinema al design sino alla moda e, nel contempo, aree dedicate al coworking, all'incubazione di aziende e laboratori del settore creativo: dalla comunicazione alla grafica e ricerca di nuovi linguaggi digitali, da eventi multidisciplinari alla pubblicità e produzioni audio-video.

La durata della concessione è di 12 anni a decorrere dalla data d'assegnazione dell'immobile, mentre il canone a basa d'asta è fissato in **50 mila euro a partire dal terzo anno** di esercizio. I soggetti interessati potranno proporre un unico rialzo in percentuale rispetto al canone stabilito. Dato l'importante impegno economico per la riqualificazione di parte dello spazio di via Tortona, il bando prevede anche un contributo economico da parte del Comune nella misura del 50% dell'investimento sostenuto, per un importo complessivo massimo di 1.800.000 euro.

Il bando è rivolto a soggetti, singoli, associati (persone fisiche, imprese individuali, società commerciali, società cooperative, associazioni riconosciute, fondazioni) e/o consorzi e raggruppamenti di imprese, anche temporanei, che abbiano voglia di mettere al centro del proprio progetto imprenditoriale la creatività e la cultura.

Le domande di partecipazione dovranno pervenire entro le **12.00 del 21 maggio 2014** al Comune di Milano - Ufficio Protocollo - Direzione Centrale Politiche del Lavoro, Sviluppo Economico, Università e Ricerca - via Dogana 2. Tutte le informazioni e le documentazioni necessarie per partecipare al bando sono disponibili direttamente sul sito del www.comune.milano.it (sezione Servizi on-line/Bandi e avvisi di gara).

14. E015 - ECOSISTEMA DIGITALE EXPO 2015

E015
digital ecosystem
Powered by EXPO MILANO 2015



Al via il **roadshow "Imprese e Expo 2015: come partecipare con l'Ecosistema Digitale"** per presentare al Sistema delle imprese le potenzialità e le opportunità offerte dell'Ecosistema Digitale E015, che mira a favorire l'incontro tra domanda e offerta per i visitatori dell'Expo.

Il Road show è organizzato su progetto di Confindustria, Confcommercio nell'ambito delle iniziative per le imprese in vista di Expo Milano 2015, per presentare le opportunità derivanti dall'Ecosistema digitale E015 (sviluppato da Confindustria, Expo 2015 Spa, CCIAA di Milano, Confcommercio, Assolombarda e Unione del Commercio con il supporto tecnico-scientifico di CEFRIEL-Politecnico di Milano) e creare uno spazio virtuale e sviluppare una gamma di servizi evoluti, facili da utilizzare, integrati in un unico ecosistema digitale, in cui le imprese possano presentare e promuovere la propria offerta ai visitatori di Expo nei settori dell'infomobilità, dell'accoglienza e del turismo integrato; della cultura e dello spettacolo; del Made in Italy e costituire un lascito permanente per il territorio e il paese.

Il Roadshow prevede la realizzazione di eventi informativi in 10 tappe presso le Camere di Commercio locali su tutto il territorio nazionale e il primo appuntamento è previsto per il prossimo 7 marzo presso la Camera di Commercio di Bari.

A seguire, il roadshow toccherà le seguenti tappe: a Marzo Torino e Firenze; ad aprile Venezia e Bologna; a Maggio Ancona, Genova, Napoli e Catania; a giugno Cagliari. Sono inoltre previste due ulteriori tappe a Roma e Milano, ancora da definire.

Il sito web dedicato di E015, all'interno del quale sono riportati tutti i dettagli dell'iniziativa, le modalità di adesione e le Linee Guida per realizzare applicazioni e servizi, è accessibile al link <http://www.e015.expo2015.org>.

15. PIATTAFORMA SINTEL DI ARCA-AGENZIA REGIONALE CENTRALE ACQUISTI

Per partecipare alle procedure di gara svolte con supporto telematico per i servizi e le forniture di Expo 2015 è **condizione essenziale e necessaria** l'iscrizione alla Piattaforma telematica Sintel di ARCA di Regione Lombardia e al relativo Elenco Fornitori - *si veda il documento Sintesi procedure di iscrizione a piattaforma Sintel dalla sezione Progetti e Opere (Appalti) del sito del Progetto Expo 2015 di Confindustria*.

A questo proposito, sul sito di Expo 2015 sono distinte le gare per via telematica da quelle con procedura tradizionale (per le quali non è richiesto l'accreditamento sulla Piattaforma telematica SINTEL).

La Piattaforma Sintel permette la pubblicazione e l'espletamento sia delle gare pubbliche, di rilevanza europea, le cui caratteristiche economiche superano le soglie comunitarie (art. 28-29 D.lgs 163/2006, modificate dal Regolamento 1177/09/CE), o di rilevanza nazionale (sotto soglia comunitaria), che delle gare ad invito (sotto soglia comunitaria), per le quali Expo 2015 Spa, con l'obiettivo di aumentare la trasparenza e la concorrenzialità, accoglie eventuali richieste di partecipazione provenienti dalle imprese interessate a partecipare.

Per partecipare alle gare di Expo 2015, per i servizi e le forniture da affidare mediante **PROCEDURA AD INVITO** (ex. Art. 125 del Dlgs 163/2006) è necessario iscriversi alla Piattaforma seguendo le procedure di Registrazione e Qualifica:

- a) **Registrazione:** l'impresa potrà, previo riconoscimento, accedere alla Piattaforma e concorrere alle procedure di gara pubbliche, aperte o ristrette, previste dall'art 55 del D.lgs 163/2006. E' il livello minimo di iscrizione a SINTEL, che consente solo la partecipazione alle gare aperte..
- b) **Qualifica:** Attraverso cui l'impresa potrà perfezionare l'iscrizione all'Elenco Fornitori di Expo 2015 e identificare la propria qualificazione merceologica di riferimento. Expo 2015 Spa si avvarrà del proprio Elenco Fornitori per selezionare le aziende che saranno chiamate a partecipare alle procedure selettive, negoziate o alle fattispecie che non prevedono la pubblicazione di bando di gara.

19

Le imprese registrate nell'elenco fornitori sulla piattaforma Sintel di ARCA sono anche **chiamate ad accreditarsi**, caricando sul sito un'autocertificazione contenente sia i requisiti di idoneità economica e tecnico professionale generali sia le certificazioni di sostenibilità ambientale, sociale e di sicurezza.

Per favorire ulteriormente la partecipazione del mercato, ARCA ha messo a disposizione delle imprese interessate un video tutorial sul percorso di qualificazione che, in 3 minuti, sintetizza tutti gli step da seguire per indicare il proprio oggetto sociale e garantirsi una corretta partecipazione alle procedure di gara d'interesse. [Vai al tutorial](#)

A disposizione delle imprese, inoltre, un servizio di supporto con un Contact Center dedicato disponibile dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 18.30 (Numero Verde 800 116 738 e supporto@arcalombardia.it)

Per informazioni si veda il sito: <http://www.arca.regione.lombardia.it>

Per ulteriori informazioni rivolgersi a: progettoexpo2015@confindustria.it