



La mission di Campania Dih

Campania Digital Innovation Hub è costituito dalle cinque Associazioni territoriali campane di Confindustria e dall'Ance Campania e annovererà fra i soci, oltre a importanti aziende, l'Università Federico II di Napoli - candidata a essere uno dei Competence Center del territorio nazionale - con cui la collaborazione è già operativa. La mission di Campania Dih è di colmare il divario esistente tra le esigenze di digitalizzazione presenti nelle imprese e le soluzioni attuabili. L'obiettivo principale dell'Hub è creare, fra tutti gli stakeholder dell'innovazione, una comunità collaborativa incentrata sulle tecnologie digitali e sui nuovi modelli di business in grado di migliorare la competitività delle imprese del territorio, soprattutto le pmi. Campania Dih, avvalendosi di un network di attori dell'innovazione, nazionali ed europei, promuoverà la domanda di innovazione delle aziende. Il raccordo con Università e Centri di ricerca agevolerà l'adeguamento di contenuti e modalità della formazione e l'aggiornamento dei profili professionali. L'azione di Campania Dih sarà costantemente proiettata verso i valori dell'integrazione e della complementarità con il cosiddetto ecosistema dell'innovazione: Università, Competence Center, Cluster, Test Lab, Parchi scientifici, Poli tecnologici. Direttamente o in raccordo con gli

interlocutori, Campania Dih:

- affiancherà le Pmi nell'analisi di fabbisogni, opportunità e opzioni tecnologiche 4.0;
- monitorerà funzioni di mentoring e di formazione in fabbrica;
- fornirà un supporto alla progettualità 4.0;
- assicurerà consulenza sui riflessi del nuovo modello di impresa su tematiche quali proprietà intellettuale, fisco, business modelling;
- informerà le aziende sulle opportunità in tema di finanziamenti nazionali ed europei.

Campania Dih, inoltre, assisterà le aziende perché realizzino un percorso di autovalutazione della loro maturità digitale. Il Test Industria 4.0 fornirà una prima indicazione della maturità digitale, con l'intenzione di fotografare la posizione dell'azienda rispetto alle possibilità offerte da Industria 4.0 e per suggerire possibili soluzioni per migliorarne la competitività. La maturità dell'azienda sarà misurata rispetto a quattro dimensioni di analisi (Esecuzione, Monitoraggio e Controllo, Tecnologie ed Organizzazione) in ciascuna delle aree di processi che compongono la catena del valore.

