



Siglato da Unicredit, Università Federico II e Confindustria regionale

Un Patto per la Crescita della Campania

Promuovere la crescita attraverso una azione congiunta, finalizzata al rafforzamento delle potenzialità di sviluppo, di internazionalizzazione e di innovazione del sistema produttivo della Campania, a supportare le aziende della Regione nella realizzazione di investimenti e a sostenerle nel loro percorso di crescita.

Sono alcune delle finalità prioritarie del "Patto per la crescita della Campania", l'intesa firmata nei giorni scorsi da **Elena Goitini**, Direttore Regionale Sud di UniCredit, da **Ambrogio Prezioso**, Presidente di Confindustria Campania, e da **Gaetano Manfredi**, Rettore dell'Università degli Studi di Napoli Federico II.

Con il "Patto per la crescita della Campania", UniCredit, Confindustria Campania e Federico II intendono quindi promuovere la sinergia ed il "gioco di squadra" tra gli attori del territorio, con lo scopo ultimo di consolidare la ripresa in atto in Campania.

Un focus particolare nell'accordo è dedicato all'obiettivo di favorire e promuovere l'interconnessione fra Imprese, Università e i giovani Talenti del territorio e di agevolare la contaminazione tra mondo universitario e imprenditoriale locale. Con l'intesa, infatti, le parti si impegnano a realizzare una serie di azioni congiunte finalizzate a stimolare la nascita di nuovi progetti imprenditoriali, in particolare legati ad Industria 4.0, a favorire lo scouting di aziende e di spin off universitari, ad incentivare la riqualificazione di competenze 4.0 e a diffondere la cultura imprenditoriale per sviluppare presso

i giovani la capacità di interpretare i segnali dell'evoluzione del mondo del lavoro e fornire loro gli strumenti principali per avviare e rendere sostenibile una nuova attività imprenditoriale.

Al fine di rendere operativi gli obiettivi dell'accordo, l'intesa prevede anche la realizzazione di workshop su tematiche strategiche (Digitalizzazione, Internazionalizzazione, Agricoltura, Turismo) e organizzazione di convegni, seminari, e di iniziative mirate quali Investor day, Open Innovation, B2B, su temi di interesse inerenti all'individuazione di imprese startup ma anche all'espansione di aziende esistenti che presentino elevate potenzialità di sviluppo. Sul tema della formazione l'intesa prevede che le parti si impegnino a realizzare attività di educazione con focus specifici sui temi dell'autoimprenditorialità che consentano di favorire l'interconnessione virtuosa tra Formazione e Mondo del lavoro per permettere alla conoscenza teorica di trasformarsi in conoscenza operativa e ridurre, in tal modo, la distanza della conoscenza - oggi ancora prevalentemente teorica e generalista - dal mercato, che necessita invece di conoscenze specifiche.

UniCredit ha infine annunciato anche l'intenzione di dare seguito a un successivo Roadshow al Sud per avviare le attività operative previste dall'accordo, che ha visto la Campania come pioniere, anche con tutte le restanti associazioni territoriali di Confindustria e con gli altri Atenei del Mezzogiorno.



Un momento dell'incontro. Da sinistra: Elena Goitini, Ambrogio Prezioso e Gaetano Manfredi

