



YOUKOALA  
L'ARMADIO  
CONDIVISO

Presenta: Vincenzo Rusciano, CEO



Il 2 agosto scorso, ti godevi il momento di pace sulla terra ma la terra in quel momento ricordava un anniversario tremendo...



...il giorno in cui il pianeta usa tutte le risorse che può produrre in quell'anno, Dobbiamo modificare le nostre abitudini, producendo meno, riusando, riciclando.

Per esempio, sai che per produrre una maglietta ci vogliono 2700 L d'acqua e, cosa ancora peggiore, é che tante magliette vengono solo usate 1 o 2 volte?

Questa é una scelta per tante persone ma c'è una categoria di "umani" che non ha molto margine di scelta...



...e sono i neonati che cambiano 6 taglie in un anno. Ci siamo chiesti: Come affrontare questa situazione?





**Abbiamo chiesto alle mamme e ricevuto 3 risposte:**

**Vestiti economici**

La qualità non è sempre la migliore ed il tessuto può provocare allergie

**Network di parenti e amici con cui scambiarsi i capi**

Succede al sud, serve tempo per farlo, è soggetto a disponibilità (di misure e qualità dei capi)

**Vestiti di 2nda mano (come fa l'armadioverde.it)**

È soggetto a disponibilità (di misure e qualità dei capi)



...e poi c'è YouKoala



Su YouKoala scegli un kit di capi per il tuo bambino e...



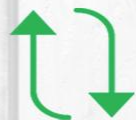


...quando lui cresce...



...li puoi restituire ed averne degli altri piú grandi.

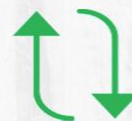
Mese 1



Mese 2



Mese 3 ...



È un tipo di business che si basa su un abbonamento mensile



YouKoala utilizza capi di puro cotone organico, il cui costo, ogni volta è compreso tra 300€ e 350€ ma che le mamme potranno avere ad un prezzo ridotto. Questo succede perchè pagheranno l'uso e non la proprietà

**Capi**

**Al mese**

**8**

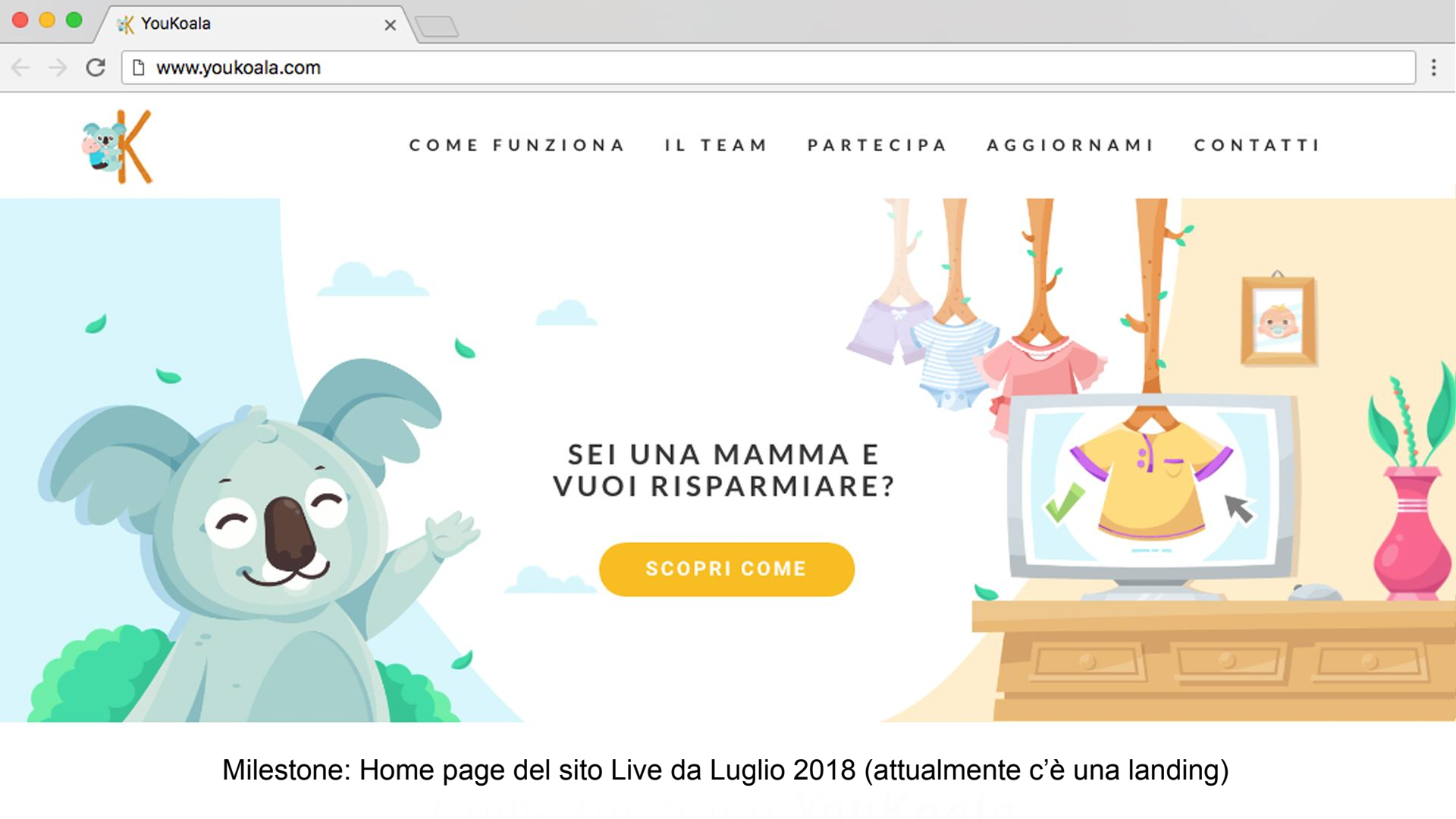
**39€**

**16**

**49€**

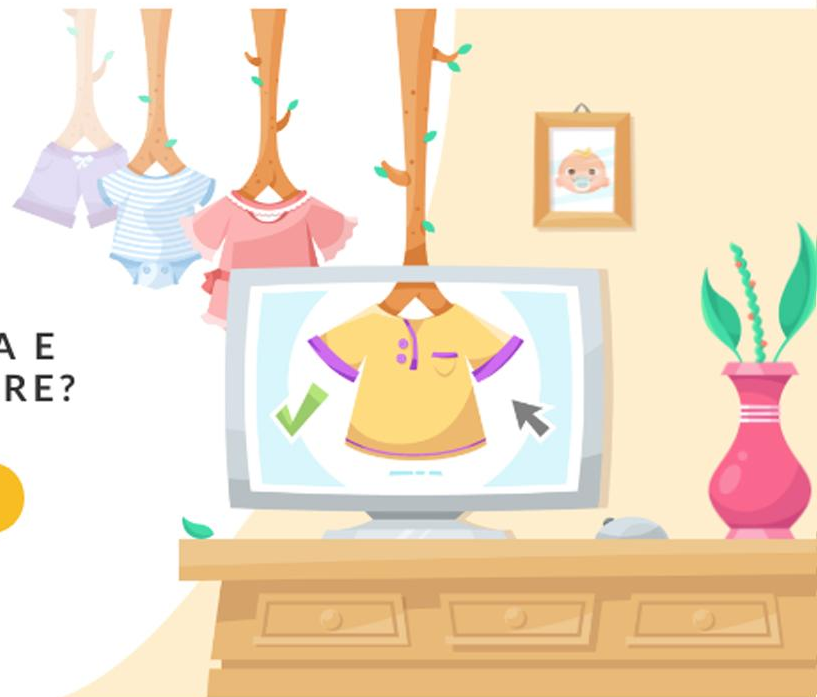
**24**

**59€**

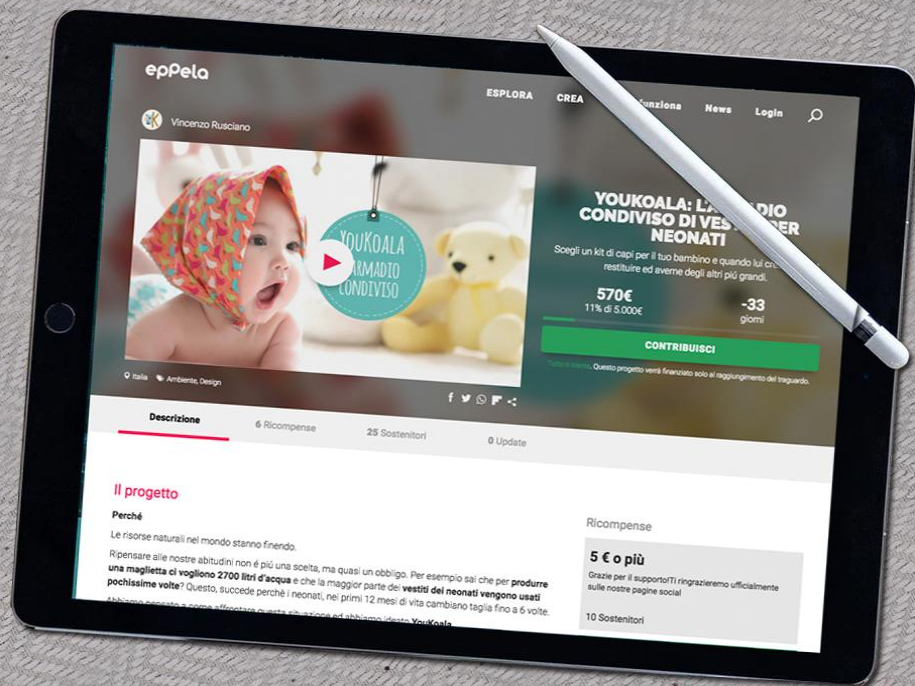


SEI UNA MAMMA E VUOI RISPARMIARE?

SCOPRI COME



Milestone: Home page del sito Live da Luglio 2018 (attualmente c'è una landing)



Milestone: Crowdfunding su Eppela, termina a fine Giugno 2018 (non determinante al fine del lancio del progetto)





**Giancarlo Donadio**

Mag 21, 2018

## **Social Impact, chiusa la terza edizione di We Start Challenge: vince YouKoala, l'armadio condiviso**

La startup di Vincenzo Rusciano aiuta le mamme che hanno il problema di sostituire i vestiti dei neonati



Accesso allo step finale per l'ingresso nel programma di accelerazione di Luiss Enlabs

- Premio "Product Market Fit" per il team in grado di rispondere in maniera più appropriata ad una reale necessità di mercato



Accesso gratuito per un team al programma di accelerazione di TechItalia Lab a Londra

Milestone: Vincitore del premio di "We Start", premio Luiss Enlab e TechLondon





**5% = 15k€**

Siamo alla ricerca di un Seed investment (non determinante al fine del lancio del progetto)



Equilibrio nella struttura dei costi. Quelli fissi sono circa il 20%, questo è anche grazie al fatto che le competenze principali per il business sono nel team di 4 persone (3 soci). Il risparmio per le mamme è di circa 30-60% / mese



**Vincenzo R.**  
CEO



**Livio**  
CTO



**Vincenzo F.**  
Product manager / Pediatra



**Claudia**  
Marketing / HR

Vincenzo R. e Livio hanno lavorato assieme già in una startup precedente. Vincenzo R. ha lavorato all'estero per 13 anni, era Country Manager in UK, anteriormente ha lavorato anche in DELL e Citi, ha un MBA e parla 3 lingue. Livio è stato il socio/programmatore con Vincenzo R. di una startup precedente. Vincenzo F. è Pediatra nonché base di conoscenza per il mondo dei bambini mentre Claudia è Psicologa Tirocinante



Le persone acquisteranno YouKoala perchè: gli garantirá un risparmio sia economico che in tempo (il sistema è semi automatizzato) e perchè faranno qualcosa di concreto per l'ambiente





**GRAZIE**  
[www.youkoala.com](http://www.youkoala.com)