

Italia, CITTA' VARIE 28 aprile - 31 dicembre 2022

# MISSIONI DI OPERATORI ESTERI E GIORNALISTI NELLE REGIONI MENO SVILUPPATE- SETTORE AGROALIMENTARE - Fiera365

Stiamo pianificando le attività di Incoming sui territori nell'ambito del Piano Export Sud per le Regioni MS da svolgersi nel 2022, prevediamo di svolgere diverse tappe che vedranno le aziende italiane incontrare delegazioni di buyer esteri in giornate di B2B, ad oggi il programma prevede:

Incoming PES in Puglia 28-29 aprile 2022

Incoming PES in Calabria e Sicilia Orientale 24-26 maggio 2022

Incoming PES a Pescara in occasione di Phenomena 01-02 luglio 2022

Incoming PES in Sicilia Occidentale settembre 2022

Incoming PES in Campania ottobre 2022

## PERCHE' PARTECIPARE

La pandemia ha bloccato l'attività di incoming sui territori per circa 2 anni, torniamo in presenza per far conoscere e apprezzare i già noti prodotti e le eccellenze dei territori, cercando di sfruttare quanto imparato in questo difficile periodo.

L'iniziativa si inserisce perfettamente nell'attuale contesto, in cui lo stile alimentare italiano si sta affermando con sempre maggiore forza nei mercati tradizionali contribuendo, anche con le peculiarità delle produzioni regionali, a dare riconoscibilità all'Italian life style e alla dieta Mediterranea



**PES2**  
Piano Export Sud

Alimentari e Bevande, Altri Prodotti Alimentari, Bevande, Bevande Alcoliche Distillate, Carne Conservata e Prodotti a Base di Carne, Oli e Grassi Vegetali e Animali, Paste Alimentari e Prodotti Farinacei Simili, Pesce Conservato e Prodotti a Base di Pesce, Prodotti Lattiero Caseari, Prodotti di Pasticceria Conservati, Vino di Uve,

Luogo:  
Italia, CITTA' VARIE  
Data Evento:  
28 aprile - 31 dicembre 2022  
Scadenza Adesioni:  
31/10/2022  
Data Pubblicazione: 16/03/2022  
Siti Utili:

Iscriviti alla Newsletter ICE:  
<https://www.ice.it/it/newsletter>

# Offerta ICE-Agenzia

L'evento vedrà le aziende aderenti con sede operativa in una delle 5 Regioni coinvolte caricare la propria offerta sulla piattaforma ICE Smart365. Questa modalità innovativa, che cerca di sfruttare quanto abbiamo comunque imparato in questi 2 anni, permetterà di avere contatti preliminari con i buyer che verranno poi fisicamente in Italia. Inoltre permetterà di entrare in contatto con Paesi che ancora oggi hanno difficoltà a viaggiare verso il nostro Paese.

Alle aziende sulla piattaforma verrà poi data la possibilità di iscriversi alle tappe degli incoming, partecipando ai B2B in presenza. Con l'Ammissione riceverete tutte le informazioni utili all'iscrizione all'evento su smart365. Le aziende che hanno partecipato al B2B virtuale del marzo 2021 "Digital B2B Food&Wine" troveranno già la loro vetrina popolata, dovranno solo fare attenzione ad iscriversi indicando la medesima email utilizzata lo scorso anno.

Le aziende selezionate per gli incoming in presenza dovranno presentarsi all'ora e nel luogo che indicheremo, troveranno una postazione allestita per il B2B dove potranno esporre i loro prodotti e farli degustare ai buyer interessati, nel rispetto della normativa covid.

MISSIONI DI OPERATORI ESTERI E GIORNALISTI  
NELLE REGIONI MENO SVULUPPATE- SETTORE  
AGROALIMENTARE - Fiera365  
CITTA' VARIE, Italia

## SMART365

Le aziende dovranno popolare la propria vetrina nella maniera più completa e attrattiva possibile inserendo:

- 1) Presentazione in lingua inglese della propria azienda:
  - a) una versione più breve che appare immediatamente sul sito e deve essere "appealing" per destare maggior interesse da parte dei buyer;
  - b) una versione completa per fornire tutte le informazioni possibili sulla vostra azienda e la vostra produzione.
- 2) Categoria merceologica: si possono inserire più categorie merceologiche a secondo dei prodotti che si vogliono rappresentare
- 3) Dati prodotto: per ogni prodotto, è necessario inserire una descrizione in lingua inglese
- 4) Foto prodotti per ogni prodotto inserito
- 5) Logo dell'azienda
- 6) link a filmati se ci sono
- 7) indirizzi social (facebook, twitter, linkedin ecc)

Eventuali profili non attivi non avranno modo di partecipare agli incoming in presenza

## CONTATTI

### ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane  
Via Liszt 21 - 00144 Roma

### UFFICIO AGROALIMENTARE E VINI

**Dirigente:** ANNA FLAVIA PASCARELLI  
**Riferimenti:** MARCELLO GENTILE  
**Email:** incomingpianosud@ice.it

# ADESIONE ONLINE

## PARTECIPAZIONE GRATUITA

E' possibile candidarsi compilando il form nella sezione "Per aderire clicca qui!" presente nel menù sulla destra di questa pagina.

Le domande di partecipazione delle aziende saranno accolte durante tutto il periodo di svolgimento degli incoming compilando il FORM indicato la domanda di partecipazione è da ritenere già perfezionata, non sarà necessario inviare alcuna ulteriore comunicazione per questa prima fase.

## SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Non saranno accolte le richieste di adesione ricevute incomplete o da parte di aziende che risultano morose nei confronti dell'ICE- Agenzia.

Saranno altresì escluse aziende che non soddisfino i requisiti del Piano Export Sud per la partecipazione all'evento, quali Regione di appartenenza e attinenza alle categorie merceologiche.

### CASI DI ESCLUSIONE:

La compilazione della propria vetrina virtuale nei tempi e nei modi suggeriti è responsabilità dell'azienda ammessa. Vetrine prive di contenuti saranno rimosse dall'organizzatore e non potranno essere selezionate per le tappe degli incoming in presenza.

MISSIONI DI OPERATORI ESTERI E GIORNALISTI  
NELLE REGIONI MENO SVULUPPATE- SETTORE  
AGROALIMENTARE - Fiera365  
CITTA' VARIE, Italia

## INFO AGGIUNTIVE

Le aziende riceveranno conferma di partecipazione all'evento con apposita comunicazione.

Separatamente, riceveranno le credenziali per accedere alla piattaforma. Da quel momento sarà possibile strutturare la propria offerta virtuale, secondo le istruzioni ricevute, in vista dell'apertura ai buyer delle vetrine delle aziende, utile a stabilire i contatti preliminari da approfondire poi nei B2B in presenza.

Le aziende dovranno popolare la propria vetrina nella maniera più completa e attrattiva possibile inserendo:

1) Presentazione in lingua inglese della propria azienda:

a) una versione più breve che appare immediatamente sul sito e deve essere "appealing" per destare maggior interesse da parte dei buyer;

b) una versione completa per fornire tutte le informazioni possibili sulla vostra azienda e la vostra produzione.

2) Categoria merceologica: si possono inserire più categorie merceologiche a secondo dei prodotti che si vogliono rappresentare

3) Dati prodotto: per ogni prodotto, è necessario inserire una descrizione in lingua inglese

4) Foto prodotti per ogni prodotto inserito

5) Logo dell'azienda

6) Link a filmati, se esistenti (in lingua inglese o con sottotitoli)

7) indirizzi social (Facebook, Instagram, LinkedIn ecc)

Successivamente sarà data alle aziende con una vetrina completa la possibilità di aderire. Le aziende ammesse dovranno popolare di contenuti la loro vetrina virtuale entro la comunicazione di adesione alla singola tappa in presenza degli incoming, che verrà inviata 30 giorni circa prima dell'evento, altrimenti saranno escluse in automatico e non riceveranno la comunicazione.

Con l'Ammissione riceverete tutte le informazioni utili all'iscrizione all'evento su samrt365. Le aziende che hanno partecipato al B2B virtuale del marzo 2021 "Digital B2B Food&Wine" troveranno già la loro vetrina popolata, dovranno solo fare attenzione ad iscriversi indicando la medesima email utilizzata lo scorso anno.