



Decreto Dirigenziale n. 72 del 28/05/2015

Dipartimento 52 - Dipartimento della Salute e delle Risorse Naturali

Direzione Generale 6 - Direzione Generale per le politiche agricole, alimentari e forestali

U.O.D. 11 - UOD Sviluppo delle produzioni vegetali

Oggetto dell'Atto:

PIANO NAZIONALE DI SOSTEGNO AL SETTORE VITIVINICOLO - BANDO REGIONALE DI ATTUAZIONE DELLA MISURA "PROMOZIONE DEI VINI SUI MERCATI DEI PAESI TERZI" NELL'AMBITO DEL REGOLAMENTO (UE) N. 1308/2013 DEL CONSIGLIO E DEL PARLAMENTO - CAMPAGNA VITIVINICOLA 2015/2016 - APERTURA TERMINI PRESENTAZIONE PROGETTI. (CON ALLEGATI)

IL DIRIGENTE

PREMESSO che:

- Il Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, recante organizzazione comune dei mercati agricoli e disposizioni specifiche per taluni prodotti agricoli (regolamento unico OCM), prevede tra l'altro, un sostegno per la promozione dei vini sui mercati dei Paesi Terzi;
- il Regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione, del 28 giugno 2008, reca modalità di applicazione del regolamento (CE) n.479/2008 del Consiglio relativo all'organizzazione comune del mercato vitivinicolo, in ordine ai programmi di sostegno, agli scambi con i Paesi terzi, al potenziale produttivo e ai controlli nel settore vitivinicolo;
- il Regolamento (CE) n. 3/2008 del Consiglio, del 17 dicembre 2013, riguarda azioni di informazioni e di promozione dei prodotti agricoli sul mercato interno e nei Paesi terzi;
- il Programma Nazionale di Sostegno (PNS) al settore vitivinicolo, relativo all'annualità 2014/2015 di cui alla sezione 4, sottosezione 2, del Reg. (UE) n. 1308/2013, relativo alla programmazione 2014/2018, contempla, tra l'altro, la misura Promozione dei vini dell'Unione Europea;
- il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali del 22 luglio 2010, n. 4123, riguarda "OCM Vino – Modalità attuative della misura Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi – Campagne 2010-2011 e seguenti";
- il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali del 27/10/2011 n.20988, reca modifica del decreto ministeriale del 22 luglio n.4123;
- il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali del 16/04/2012 n. 8839, reca modifiche al decreto ministeriale del 22 luglio 2010 n. 4123;
- il Decreto dirazionale del n. 35124 del 14/05/2015 del Dipartimento delle Politiche Competitive, della qualità Agroalimentare, ippiche e della Pesca – D.G. per la promozione della Qualità Agroalimentare riguarda la misura : *Promozione sui mercati dei Paesi terzi* - *Invito alla presentazione dei progetti campagna 2015/2016. Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto ministeriale n 4123 del 22 luglio 2010.*
- il Decreto del Dipartimento delle Politiche Europee e Internazionali e dello Sviluppo Rurale - Direzione Generale delle Politiche Internazionali e dell'Unione Europea PIUE VII – n. 3280 del 22 maggio 2015 , riporta - la ripartizione della dotazione finanziaria tra le Regioni e le Province autonome delle somme relative al Programma nazionale di sostegno al settore vitivinicolo 2015/2016.

CONSIDERATO che:

- per la campagna 2015/2016 la dotazione finanziaria assegnata alla Regione Campania per la misura - "Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi" - è pari ad euro 1.941.932,00;
- la Regione Campania, per consentire una più ampia adesione dei beneficiari alla misura - Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi - intende adottare un proprio bando per la presentazione dei

progetti derogando da alcune norme previste dal Decreto del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali del 22 luglio 2010, n. 4123 e uniformarsi ad esso e al Decreto n. 35124 del 14 maggio 2015 per quanto non previsto con il bando Regionale;

- il contributo concesso ai beneficiari per la presentazione dei progetti a valere sulla misura - “Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi “ è pari al 50% dell’importo complessivo del progetto presentato;
- in conformità a quanto stabilito dalla scheda finanziaria del Piano Nazionale di Sostegno comunicata a Bruxelles con nota del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali del 30 giugno 2009 n.1712 e del Decreto Ministeriale del 16 aprile 2012 n.8839, è possibile concedere ai beneficiari un ulteriore finanziamento con i fondi aggiuntivi regionali nella misura massima del 10% del totale dell’importo del progetto approvato, fatta salva la disponibilità delle risorse sull’apposito capitolo di bilancio regionale, nel rispetto delle condizioni stabilite nell’Allegato 1 (bando) che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

RITENUTO pertanto:

- necessario adottare un bando Regionale per la presentazione dei progetti di promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi, avvalendosi di alcune deroghe rispetto a quanto previsto nel DM n. 4123 del 22/07/2010 e s.m.i.;
- di conformarsi, per quanto non riportato negli Allegati e nel presente provvedimento, alle disposizioni previste nel DM del 22/07/2010 n. 4123 e s.m.i. e al Decreto Direttoriale n. 35124 del 14/05/2015;
- necessario dare la massima divulgazione ai contenuti del presente provvedimento e relativi allegati con la sua pubblicazione integrale sul sito web dell’Assessorato Regionale all’Agricoltura www.sito.regione.campania.it/agricoltura e sul Bollettino Ufficiale della Regione;

VISTI:

- l’art. 66 dello Statuto Regionale approvato con L.R. n. 6 del 28 maggio 2009;
- la D.G.R. n. 612 del 29/10/2011, con la quale è stato approvato il Regolamento n. 12 “Ordinamento amministrativo della Giunta Regionale della Campania”;
- la D.G.R. n. 478/2012, successivamente modificata dalla D.G.R. n. 528/2012, con la quale la Giunta Regionale, in attuazione di quanto previsto dal citato Regolamento n.12/2011, ha approvato, tra l’altro, l’articolazione delle strutture ordinamentali sulla base delle competenze da svolgere;

Alla stregua dell’istruttoria compiuta dalla UOD 11 Sviluppo delle Produzioni Vegetali

DECRETA

Per le motivazioni indicate in premessa che si intendono integralmente riportate nel presente dispositivo:

1. di approvare le Disposizioni Regionali di Attuazione della misura “Promozione del vino sui

mercati dei Paesi Terzi”, campagna 2015/2016, con i relativi Allegato 1 (bando) Allegato 2 (invito) e Modulistica (allegati A, B, C, D, E, F, G, H e L) che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

2. di erogare ai beneficiari, per la campagna 2015/2016, le risorse finanziarie disponibili sulla misura “Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi “ pari a € 1.941.932,00 nella misura del 50% dell’importo del progetto approvato, secondo le disposizioni, le modalità e le priorità previste dal citato Allegato 1 (bando);

3. di definire con successivo provvedimento regionale l’eventuale concessione dell’ulteriore contributo regionale fino ad un massimo del 10% dell’importo del progetto approvato, condizionandone la concessione alla disponibilità delle risorse sull’apposito capitolo di bilancio regionale e alle condizioni riportate nell’allegato 1;

4. di consentire la presentazione dei progetti di adesione alla misura “Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi“ a decorrere dalla data di approvazione del presente provvedimento e fino al 7 luglio 2015 secondo le disposizioni, i termini, le modalità previste dagli allegati al presente provvedimento.

di inviare il presente provvedimento:

- all'Assessore all'Agricoltura;
- ai Servizi Territoriali Provinciali;
- all’UOD 52-06-04 Servizi Informativi per l’agricoltura per la divulgazione sul sito istituzionale;
- all’UDCP Segreteria di Giunta - Ufficio III Affari Generali - Archiviazione decreti dirigenziali
- all’UDCP Segreteria di Giunta - Ufficio V - Bollettino Ufficiale per la pubblicazione.

Avverso il presente provvedimento potrà essere presentato ricorso al T.A.R. Campania o ricorso straordinario al Presidente della Repubblica , rispettivamente entro sessanta giorni o centoventi giorni dalla pubblicazione del presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione

- Claudio Ansanelli -