



All'expo di Amsterdam 5300 visitatori, centinaia di nuovi prodotti e oltre centocinquanta espositori

## Bellavita ambasciatore dell'agroalimentare made in Italy

Da Varsavia (aprile) ad Amsterdam (novembre), passando per Chicago (maggio), Londra (giugno), Mexico City (agosto), Amsterdam (novembre). Con una piattaforma che gode di una posizione privilegiata per conoscere i trend dei mercati internazionali, Bellavita si propone anche per il 2017, con i suoi Expo, come l'ambasciatore nel mondo dell'autentico agroalimentare italiano. L'ultima performance data Amsterdam, novembre 2016. Le stime di Bellavita Intelligence, il centro studi di Bellavita, stimano che, con 10.250 milioni di euro, i Paesi Bassi sono il terzo paese europeo in valore tra i destinatari delle esportazioni italiane. Le esportazioni sono cresciute nell'ultimo anno di circa il 3% facendo dei Paesi Bassi uno dei paesi europei più importanti per le produzioni italiane.

I dati sono più rilevanti quando si parla di agroalimentare. In particolare il mercato dei prodotti biologici ha avuto un incremento del 11% nel 2016 confermando come i Paesi Bassi siano tra i paesi più attrattivi in Europa per il mercato del bio. L'altro prodotto a guidare le esportazioni Italiane nei Paesi Bassi è il vino, che segna un incremento del 6,5% nel 2016.

Il Bellavita Expo di Amsterdam ha rappresentato il più grande trade show interamente dedicato al Made in Italy agroalimentare. Un evento che ha visto i buyers e i professionisti del mondo agroalimentare come Delhaize, Albert Heijn, Coop, Jumbo, Makro, Sli-gro, Delta Wines e Dell'Oro-Vinalfood scoprire oltre 600 nuovi

prodotti nel più importante mercato del nord Europa.

Si è passati dai 4200 visitatori dell'edizione del 2015 ai 5300 visitatori di fine 2016, con centinaia di nuovi prodotti e oltre 150 espositori.

Bellavita Expo ha proposto curiose masterclasses proposte da una selezione di top chef del calibro del 3 stelle **Michelin Thomas Bühner**, lo chef TV **Giovanni Caminita**, l'eco-chef **Tom**.

Bellavita Expo ha ospitato anche il "Wine Talk Show" sui vini italiani. Il posizionamento e le performances dei vini italiani, con attenzione particolare ai vini del Sud Italia, è stato oggetto del dibattito tra **Jacqueline Snoeker** di Vinergy ed ex Sourcing Senior Director of Drinks per Albert Heijn, con una rappresentanza di importanti buyers come **Joep Speet** (Pallas Wines Buyer Manager, Delta Wines Group), **Frank Donker** (Wine Buying Manager, LFE Group), **Tineke Jansenn** (Wine Buyer, E-Luscious), **Roderick Ross** (Pr & Marketing Manager di Wijnimport J.Bart).

Bellavita, che ha celebrato al Centro Rai di Amsterdam l'autenticità dell'agroalimentare made in Italy, è anche: uno shop e un e-shop (da novembre operativo anche con un sito in lingua olandese) che consegna direttamente a casa le eccellenze agroalimentari italiane; un magazine che

tratta delle ultime tendenze e novità del settore; un Academy che ospita corsi, incontri e degustazioni.

Ad Amsterdam, dove la Campania è stata protagonista con numerose aziende, Bellavita Expo ha ospitato la "Settimana della Cucina Italiana", che si è svolta in 146 paesi nel mondo. L'evento è stato inaugurato dall'Ambasciatore Italiano in Olanda, **Andrea Perugini**. L'ambasciatore ha girato tra i produttori ed è stato catturato dallo storytelling di **Andrea Ferraioli** della casa vitivinicola Marisa Cuomo, per assaggiare e conoscere la storia di uno dei più premiati vini d'Italia. Bellavita ha offerto, inoltre, con Starita, la pizzeria simbolo d'Italia, un assaggio della vera pizza napoletana cucinata con la ricetta tradizionale e ingredienti di altissima qualità: il pomodoro San Marzano dei Fratelli D'Acunzi e la mozzarella di bufala di Aziende Agricole Associate. Tra le aziende campane protagoniste a Bellavita anche il Pastificio Artigianale Sorrentino (l'Anima di Grano), la vitivinicola San Salvatore, già vincitore a Bellavita Londra e con importanti riscontri anche ad Amsterdam, Framik produttore di salumi di altissima qualità e il Caseificio Agerolino che, con il suo Fior di Ricotta, si è classificato primo tra i prodotti caseari al Bellavita Award, il premio di qualità conferito da Bellavita Expo. Caffè Izzo e Caffè Trucillo hanno rappresentato uno dei prodotti simbolo della Campania ad Amsterdam.





Un momento di Bellavita Expo Amsterdam